

ELABORAREA PLANULUI STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUTIONALĂ AL UNIVERSITĂȚII DE ARTĂ SI DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA

Planul Strategic de Dezvoltare Institucională al Universității de Artă si Design din Cluj-Napoca a fost elaborat în perioada 10 septembrie 2007 - 17 decembrie 2007 mai întâi la nivel de sectie, apoi la nivel de Birou al Senatului, Consiliile facultăților si în ultimă etapă a fost aprobat de Senatul Universității întrunit în sedința din 14 ianuarie 2008.

Colectivul de elaborare:

Prof.univ. Ioan Sbârciu, Rector

Conf. univ. dr. Radu Pulbere, Cancelar

Prof. univ. dr. Radu Solovăstru, Decan al Facultății de Arte Plastice

Prof. univ. dr. Alexandru Alămoreanu, Decan al Facultății de Arte Decorative si Design

Ing. Radu Moldovan, Director General Administrativ

Ec. Angela Chesut, Contabil sef

Ing. Doina Ienei, Secretar sef Universitate si Coordonator Institucional
Socrates

Mara Ratiu, Coordonator Relatii Internationale

Maria Manases, Secretar facultate

Tehnoredactare:

Doina Ienei

Maria Manases

Gabriela Vălean

PLANUL STRATEGIC DE
DEZVOLTARE INSTITUTIONALĂ
AL UNIVERSITĂȚII DE ARTĂ SI
DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA
ÎN PERIOADA 2008 -2012

IANUARIE 2008

CUPRINS

**pag. 05 PARTEA I
MANAGEMENTUL ACADEMIC**

**I. MISIUNEA SI OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII DE ARTĂ SI
DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA**

II. ÎNVĂȚĂMÂNTUL

III. CERCETAREA STIINTIFICĂ

IV. UNIVERSITATEA SI MEDIUL SOCIAL

V. RELATIILE INTERNATIONALE

VI. MANAGEMENTUL SI RESURSELE UMANE

**PARTEA A II-A
MANAGEMENTUL ADMINISTRATIV**

VII. INFRASTRUCTURA

VIII. FINANTAREA

IX. INFORMATIA SI COMUNICAREA

X. MANAGEMENTUL SI RESURSELE UMANE

**XI. APLICAREA PLANULUI STRATEGIC
 DE DEZVOLTARE INSTITUTIONALĂ**

**PARTEA A III-A
ANEXE**

Preambul

Planul Strategic de Dezvoltare Institucională constituie o referință majoră în elaborarea și fundamentarea deciziilor în cadrul Universității: formulează obiectivele și programele pentru atingerea acestora, definește mediul în care Universitatea funcționează și serviciile pe care le aduce comunității.

Planul Strategic reprezintă punctul de vedere al comunității academice în actualul context național și internațional privind crearea unui sistem de valori de relevanță socio-culturală.

Planul Strategic constientizează necesitatea ameliorării activității, stabilește organizarea adecvată pentru atingerea obiectivelor propuse; determină programele de perfecționare și stabilește ritmul adecvat pentru introducerea modificărilor pe parcurs în vederea atingerii performanței.

Planul Strategic este elaborat în consonanță cu exigentele și perspectivele dezvoltării domeniului învățământului superior de arte la nivel național și tendințele contemporane ale domeniului, adecvând tradiția formativă proprie la modelele de învățământ internațional.

PARTEA I
MANAGEMENTUL ACADEMIC

Universitatea a fost înființată în 1921.

I. MISIUNEA SI OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII DE ARTĂ SI DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA

Conceptul general

Învățământul superior artistic este o componentă importantă a sistemului educativ din România. El joacă un rol cheie în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare echitabilă susținută prin formarea unei culturi a vizualului. Instituțiile de învățământ superior artistic trebuie să acționeze critic și obiectiv, pe bază de competențe și merite, promovând activ solidaritatea intelectuală și morală, servind nevoile individuale. Într-o lume a transformărilor în adâncime, de la instituțiile de învățământ superior se așteaptă să acționeze în mod responsabil și să rezoneze la cererea societății. Instituția de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze și să influențeze schimbări în toate sectoarele societății, să fie pregătită, să fie capabilă, să facă diferențieri și să se adapteze concordant cu acestea. Noul rol al universității de artă ca instituție de învățământ pilot, este concordant cu societatea bazată pe cunoaștere și pe educația continuă, inducând o masificare, dar și o nouă competitivitate pentru educația terțiară, cu noi roluri asumate și noi caracteristici.

Educația vizuală cu o componentă de creativitate și inovație urmează să asigure un înalt standard al educației artistice și profesionalism creator în domeniu, prin orientarea sa spre cercetarea vastului repertoriu al iconosferei contemporane. Învățământul artistic va trebui să dobândească un loc semnificativ, de prim rang în centrul tehnologiilor educationale.

Misiunea Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Tinând seama de conceptele enunțate, misiunea Universității se poate concretiza în următoarele puncte:

- 1.- organizarea unui proces de învățământ centrat pe student
- 2.- promovează învățământul și cercetarea în concordantă cu exigentele unei societăți bazate pe cunoaștere, educație continuă și integrare în circuitul european și mondial;
- 3.- susține un cadru de interferențe multiculturale specifice, folosind tezaurul artistic național și universal, valorificând oferta tradiției.
- 4.- atrage cele mai valoroase talente din țară, favorizând excelența artistică, tehnică, originalitatea și viziunea creatoare.
- 5.- participă și contribuie la perfecționarea sistemului educațional și de creație local, regional și național, cultivând resurse culturale specifice.
- 6.- se instituie într-un centru de iradiere a valorilor culturii și artei asupra comunității academice, a întregii cetăți și asupra teritoriului Transilvaniei și României.
- 7.- își dezvoltă și participă activ, în cadrul parteneriatelor și relațiilor internaționale de schimburi interuniversitare europene și mondiale, la constituirea și afirmarea unei structuri formative contemporane și competitive în domeniul artelor vizuale.

Modalitățile de realizare a misiunii sunt următoarele:

- Stabilirea unui management strategic și a unui proces de planificare eficiente;
- Dezvoltarea globală și echilibrată a Universității prin asigurarea unei structuri complete;

- Asigurarea echilibrului între democrație, participare colectivă și transparentă pe de o parte și eficiență și fundamentare pe de altă parte, în luarea deciziilor. Asigurarea unui cadru dinamic, mobil pentru afirmarea creației noi.
- Asumarea principiului calității (vital pentru activitatea Universității) și stabilirea unor procedee efective de asigurare și evaluare a calității, precum și garantarea formării creativității.

Repere ale strategiei de dezvoltare

Învățământ

- Învățământ formativ, deschis spre actualitatea domeniului și spre exigentele dinamicii calificărilor pieteii muncii
- Dezvoltarea personalității creatoare, a capacității de asimilare și a inițiativei;
- Acces liber la toate formele de expresie artistică în învățământ;
- Dezvoltarea capacității de a genera forme noi de expresie a vizualului, de stimulare a creativității în general și specifice domeniilor fiecărei specializări. Lărgirea segmentelor de populație cu acces la învățământul superior artistic atât ca vârstă cât și ca distribuție teritorială;
- Internaționalizarea studiilor;

Gestionând un semnificativ capital, reprezentat de suma competențelor și calitatea individuală a grupului de artiști profesori și studenți, UAD Cluj, artiști profesori și studenți, UAD Cluj și-a asumat rolul de promotor local, regional, național și internațional al rezultatelor capacității creative a acestora. Această dimensiune reprezintă o preocupare tradițională a școlii clujene, având drept scop impulsivarea vieții culturale și manifestărilor artistice și totodată definirea continuă a unui profil specific al artei contemporane locale și regionale și interacțiunea continuă cu percepția din partea comunității. Această acțiune este simultan educativă și de asigurare a unei platforme de susținere și procesare a acțiunii artistice.

Cercetare

- Cercetarea cu acces la programele internaționale;
- Mediatizarea performanțelor artistice proprii;
- Sinergia cercetării fundamentale și aplicative, promovarea creației artistice naționale în patrimoniul culturii universale;

În vederea relansării cercetării științifice a fost organizat Unitatea de Cercetare a U.A.D. Cluj numită Explorări Creative în Artă și Design, fiind reevaluate direcțiile și domeniile de cercetare și reorganizate colectivele de cercetare, cu responsabilități și atribuții bine determinate, fiind reprezentate toate categoriile de cercetători pe grade didactice și personal administrativ din Universitatea de Artă și Design.

U.A.D. Cluj a particularizat 3 direcții de dezvoltare a activităților de cercetare:

1. Educational – formative research: dezvoltând activități care să genereze o cultură a cercetării, a research environment în relație cu programele educaționale, precum și redefinirea interacțiunii dintre educația artistică și societate.

2. Cercetarea artistică se concentrează asupra relației dintre cercetare și practica artistică. Având ca sistem de referință un context multi și interdisciplinar, cercetarea artistică extinde granițele cunoașterii și exprimării folosind procese experimentale, într-o manieră investigativă, asociindu-i o componentă teoretică.

3. Cercetarea aplicativă vizează identificarea de corespondențe de ordin practic, aplicativ, între artele vizuale și design și industriile creative. Perspectiva dezvoltării acestora, noile medii, tehnologii și materiale, reprezintă o provocare importantă pentru contribuția artelor la modelarea societății viitoare.

Identificarea elementelor specifice care particularizează activitățile de cercetare în artă reprezintă un element important de dezbatere în vederea recunoașterii cercetării în artă, prin artă și educație artistică, la nivel european.

În ceea ce privește sistemul învățământului superior românesc, activitatea de cercetare este supervizată, la nivel guvernamental de către Consiliul Național pentru Cercetare Științifică în Învățământul Superior (CNCSIS).

Calitatea activității de cercetare a unei universități reprezintă un criteriu esențial pentru finanțarea universității, precum și pentru clasificarea acesteia în ierarhia sistemului învățământului superior românesc.

Preocupare U.A.D. Cluj privind activitatea de cercetare a luat în considerare modelele și experiența în domeniu a unor școli europene și americane, precum și urmărirea dezvoltărilor contemporane a două dimensiuni importante, specifice cercetării în arte. Pe de o parte aspectelor ce țin de metodologia cercetării în arte și științe, și pe de altă parte constituirea unor câmpuri interdisciplinare, în care arta, tehnologiile și științele dobândesc noi dimensiuni privind relația dintre cunoaștere și expresia artistică.

În contextul unui lobby concertat, în care am fost sprijiniți și am colaborat cu celelalte universități de artă, am obținut extinderea listei criteriilor de evaluare a activităților de cercetare naționale (CNCSIS) prin introducerea unora specifice pentru arte.

Exemplu:

- articole publicate – echivalate cu participări în expoziții de grup;
- carte publicată – echivalată cu o expoziție personală;
- monografii, tratate – echivalate cu bienale recunoscute, expoziții în muzee și galerii naționale;
- brevete omologate – lucrări în patrimoniul unor muzee;
- organizator de manifestări științifice – echivalent cu organizator de manifestări artistice.

Management si Resurse umane

- Separarea managementului academic de cel administrativ;
- Pregătirea managerială a personalului;
- Informatizarea si descentralizarea serviciilor;
- Cresterea motivării si implicării personalului academic si administrativ;
- Perfectionarea continuă a personalului academic si administrativ.
- Integrarea riguroasă si reală a doctoranzilor cu frecvență in structura didactică si de cercetare a facultăților;
- Redistribuirea personalului didactic prin reorientarea profesională (cu preponderență

asistenții) în interiorul aceleasi facultăți de la specializări în care majoritatea posturilor sunt ocupate, la specializări la care sunt preponderante posturile vacante;

- Eficientizarea activității personalului de susținere printr-o organizare superioară și diversificarea formelor de comunicare și cooperare;
- Orientarea permanentă spre rezultate la toate categoriile de personal;
- Diversificarea formelor de motivare;
- Introducerea unor modalități specifice de recompensare personalului științific și managerial cheie.

Dezvoltarea resurselor umane reprezintă un proces necesar, complex, continuu și de mare responsabilitate, reunind acțiuni și activități de selecție de personal nou și de formare și perfecționare a celui existent. Desigur, el trebuie corelat cu un ansamblu de factori naționali și internaționali, socio-economici și instituționali, materiali și umani.

CONTINUAREA SI CONSOLIDAREA REFORMEI UNIVERSITĂȚII cuprinde o serie de măsuri în curs de aplicare și perfecționare:

1. Promovarea calității în învățământ, cercetare și managementul universitar performant prin:

1.1 Creșterea indicatorilor de calitate :

- Realizarea creșterii etapizate a ponderii posturilor didactice ocupate cu titulari în totalul posturilor legal constituite la peste 70% până în 2012 ;
- Ponderea profesorilor și conferențiarilor titulari în totalul personalului didactic cu norma de bază în universitate ;
- Ponderea personalului didactic universitar titular sub 35 de ani din totalul personalului didactic cu norma de bază în universitate
- Ponderea personalului didactic titular cu titlul științific de doctor în totalul personalului didactic cu norma de bază în universitate
- Infuzia de personal nou, competitiv. Angajarea de personal nou (preparatori, asistenți) va viza deopotrivă tinerii performanți cât și specialiști consacrați, cu performanțe profesionale recunoscute. Angajarea se va face în stransă dependență de resursele bugetare și extrabugetare (provenite din granturi sau contracte).
- Ponderea studenților de la învățământul postuniversitar, de studii aprofundate, master și doctorat în totalul studenților fizici finanțati de la buget și cu taxă ;
- Asigurarea de oportunități pentru o carieră universitară (didactică sau de cercetare) absolvenților performanți;
- Raportul procentual dintre cheltuielile pentru dotarea laboratoarelor și bibliotecă și finanțarea de bază
- Calitatea managementului academic și administrativ, conform extrasului fisei de audit intern, anexată la executia bugetară
- Nivelul performanțelor în cercetarea științifică – evaluat de CNCSIS după o metodologie specifică
- Asigurarea și menținerea bazei materiale necesare procesului didactic prin ponderea cheltuielilor materiale (din alocații bugetare și venituri proprii) în totalul cheltuielilor curente, mai puțin reparațiile capitale și numărul studenților și personalului didactic la un post cu conexiune internet
- Urmărirea concertată a realizării indicatorilor de finanțare stabiliți de CNFIS în vederea majorării surselor de finanțare și stabilirea unor niveluri ‘normale’ sau ‘de referință’ pentru consumul de resurse sau de facilități pentru reducerea cheltuielilor ;
- Calitatea serviciilor sociale și administrative studentesti

- Ponderea veniturilor totale realizate prin activități proprii ale universităților în totalul finanțării (alocații bugetare și venituri proprii)
 - Raportul procentual dintre valoarea contractelor de cercetare-proiectare și finanțarea de bază
 - Ponderea veniturilor proprii cheltuite pentru dezvoltare (dotări, investiții și reparații capitale) în totalul finanțării (alocații bugetare și venituri proprii)
 - Dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului cunoașterii universale prin cercetarea științifică a cadrelor didactice și a personalului de cercetare;
 - Participarea la programele naționale și internaționale de cercetare științifică cu caracter fundamental și aplicativ;
 - Profesionalizarea managementului universitar prin instruirea corespunzătoare a personalului cu atribuții manageriale din cadrul universității.
 - Implementarea sistemului calității la toate nivelurile și entitățile organizatorice ale universității;
- 1.2 Dezvoltarea unui sistem informational care să integreze prin tehnologii avansate comunicarea internă și externă.
- 1.3 Politica de personal bazată pe încurajarea performanței
- 1.4 Dezvoltarea și instituționalizarea procedurilor de evaluare și recunoaștere a competenței individuale și colective.
- 1.5 Premiarea performanțelor cadrelor didactice și studenților.
- 1.6 Promovarea competențelor universității în comunitatea internațională

2. Orientarea spre nevoile comunității

- Implicarea activă a universității în programele comunitare.
- Sprijinirea transferului tehnologic.
- Organizarea periodică de conferințe de lucru universitate-industrie-autorități locale și regionale.
- Instituționalizarea și dezvoltarea legăturilor cu mediul socio-economic de inserție local, regional și național.
- Identificarea cerințelor și așteptărilor clienților externi ai universității.
- Structurarea ofertei universității astfel încât să realizeze o corelare a cerințelor cu capabilitatea.
- Dezvoltarea Departamentului de Educație Continuă și de Învățământ la Distanță.
- Întărirea responsabilității sociale și naționale prin implicare directă (a membrilor comunității, academice) în viața cetății.
- Colaborarea în cadrul Consorțiului Universităților Clujene.
- Participarea la Târgul « UNIVERSITARIA » .
- Organizarea anuală a Academiei de Toamnă ‘Europa Artium’
- Inițierea unor legături permanente cu organizația absolvenților ALUMNI.
- Valorificarea bazei materiale de cercetare prin asociere cu agenți economici în vederea abordării în comun a unor teme de cercetare.
- Definitivarea unui profil coerent de pregătire pentru fiecare facultate și armonizarea acestor profile în cadrul ofertei instituției;
- Identificarea oportunității specializărilor și adaptarea structurală a ofertei universitare;
- Identificarea cerințelor și așteptărilor reale ale mediului socio-economic privind competențele absolvenților unei specializări, corelarea acestora cu experiența instituției și cu practica internațională;

- Întocmirea planurilor de învățământ și programelor analitice adecvate;
- Identificarea celor mai bune practici de predare, de urmarire și sprijinire a progresului realizat de studenti și evaluare a cunoștințelor și capacității acestora;
- Promovarea metodelor moderne de predare și pregătire a studenților și instruirea cadrelor didactice în acest sens;
- Actualizarea criteriilor și procedurilor de evaluare a calității predării;

3. Înscrișă în implementarea reformelor din cadrele Procesul Bologna privind crearea spațiului european universitar, U.A.D. a implementat, printre primele universități din România, Sistemul de Credite de Transfer (E.C.T.S.) încă din anul universitar 1997. Sistemul European de Credite Transferabile (E.C.T.S.) este aplicat de Universitatea de Artă și Design pentru al 11-lea an consecutiv, asigurând premisele echivalării perioadelor de studii pentru schimburile interuniversitare de studenți.

4. Reforma curriculară

Programele de studii la U.A.D. sunt elaborate conform standardelor prevăzute de către C.N.E.A.A. în ceea ce privește structura, conținuturile generale, durata și numărul ciclurilor de studii, universitățile participând cu propuneri pentru particularitatea acestora în comisia de specialitate pentru învățământul artistic.

Dacă în anul 1990 durata studiilor la nivel licență (Batchelor of Arts) era de 6 ani, în 1993 s-a redus la 5 ani, în 1999 la 4 ani, iar în 2005 la 3 ani.

Din 1996 funcționează ciclul de studii postuniversitare numite Studii aprofundate, transformat din 1999 în Studii de Master.

Din anul 2003 U.A.D. Cluj a obținut statutul de Instituție Organizatoare de Studii de Doctorat (PhD. În Arte vizuale). În anul universitar 2005-2006 ciclurile de studii de la UAD Cluj sunt:

Ciclul I – 3 ani – Diplomă de Licență (B.A.) în

- Arte plastice – pictură, sculptură, grafică, foto-video-pci;
- Conservare și restaurare
- Pedagogia artei
- Arte decorative – ceramică, sticlă; arte textile (design vestimentar, design textil)
- Design

Ciclul II – 2 ani – Master în arte plastice și decorative

Ciclul III – 3 ani – Doctorat în Arte Plastice și decorative

În urma unor adaptărilor și modificărilor succesive a curriculei, oferta de studii a Universității de Artă și Design din Cluj - Napoca se prezintă astfel:

A. Cursuri învățământ de zi - 3 ani, pentru specializările: Arte plastice (Pictură, Sculptură, Grafică, Foto-video-procesare computerizată a imaginii), Conservare și Restaurare, Pedagogia artelor plastice și decorative, Arte decorative (Ceramică-Sticlă-Metal, Arte textile – design textil ; Arte textile – modă – design vestimentar) și Design.

B. Cursuri de Studii postuniversitare - Masterat - 2 ani.

C. Programul de studii doctorale în Arte vizuale (formă în lichidare) și în Arte plastice și decorative

D. Cursuri de perfectionare si formare continuă coordonate de Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic.

Reforma curriculară la Universitatea de Artă si Design din Cluj-Napoca va reflecta exigentele dinamicii domeniului arte vizuale si design, precum si angajarea în restructurările necesare compatibilizărilor cu directiile europene în cadrul reformelor succesive Declaratiei de la Bologna privind dinamica si integrarea învățământului superior

Finantare

- Finantarea globală;
- Descentralizarea finantelor;
- Cresterea resurselor proprii (extrabugetare);
- Creșterea alocării financiare în vederea dezvoltării infrastructurii
- Orientarea resurselor proprii spre producător (autor);

Referitor la trecerea la finantarea globală a universităților, reafirmăm solicitarea din partea Universitatii de Artă si Design din Cluj-Napoca de a se reevalua cuantumul alocatiei bugetare pentru un student în învățământul artistic, din ratiuni care tin de specificul acestei forme de învățământ: mentinerea grupelor de studii pe specializări la un număr rezonabil de studenti, specificul teoretic si aplicativ al disciplinelor de predare, nivelul costurilor specifice procesului de învățământ, mentinerea nivelului calitativ corespunzător în conditiile în care în acest tip de învățământ vocational numărul de candidati este inevitabil limitat în aria aptitudinilor pentru performanță profesională înaltă. Pe de altă parte, structura academică si administrativă necesară bunei desfășurări a activității reclamă un număr de personal minimal necesar, asemănător cu cel din alte universități.

Redimensionarea planurilor de învățământ si a statelor de functii este o preocupare constantă în aria managementului funcționării universității si a resurselor umane. Universitatea de Artă si Design are în prezent 115 posturi didactice (din care 75 ocupate) si 74 posturi pentru personalul didactic auxiliar si cel nedidactic (*anexa 19, 20*).

Se depune un efort notabil pentru atragerea de resurse extrabugetare prin cresterea numărului de locuri pentru studenti cu taxă, atragerea unui număr mai mare de studenti pe cont propriu valutar, diversificarea ofertei de studii pentru o categorie largă de beneficiari în cadrul cursurilor de formare continuă, contracte si activități productive complementare procesului de învățământ, colaborări în parteneriat si obtinere de sprijin financiar si sponsorizări, utilizarea unor servicii pe bază de taxe, participări la competitii pentru obtinerea de granturi si suport financiar, interne si externe. Valoarea cheltuielilor pentru dotări și investiții este raportată la numărul studenților la zi pentru o mai bună functionare a Universității.

Analiza activității financiare a Universității indică o evoluție favorabilă a gestionării bugetului, a organizării și funcționării contabilității proprii. Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2007 demonstrează că în cadrul UAD Cluj totalul veniturilor asigură o funcționare sustenabilă. (*anexele 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19*). În vederea îmbunătățirii permanente a condițiilor învățării, pe lângă facilitățile și spațiile existente, universitatea elaborează anual planuri de dezvoltare și programe de investiții la nivelul infrastructurii. Programul de investiții cuprinde investiții în continuarea lucrărilor pentru spațiile de învățământ și cazare, lucrări de RK ale căminelor și clădirilor de învățământ.

Infrastructură

- Amenajarea spațiilor proprii și închiriate pentru învățământ, cercetare și servicii;
- Infrastructură de comunicații performantă.
- Extinderea și creșterea suprafeței utile a spațiilor de învățământ, prin darea în folosință a unor locații noi;
- Dotarea și modernizarea laboratoarelor existente și amenajarea unor laboratoare didactice și de cercetare noi, prin utilizarea fondurilor alocate în acest scop de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și din fondurile obținute din proiectele de cercetare castigate;
- Dezvoltarea continuă a sistemului informatic al Universității pentru deservirea optimă a activităților didactice și de cercetare științifică, precum și a serviciilor administrativ – funcționale ale Universității;
- Achiziționarea unei tipografii care ar fi necesară pentru editarea a cursurilor, a publicațiilor cadrelor didactice și ale studenților
- Dezvoltarea și modernizarea bibliotecii Universității prin lărgirea spațiilor afectate diverselor activități, creșterea fondului de publicații, informatizarea activităților specifice de bibliotecă;
- Sporirea capacității de cazare și a gradului de confort în căminele studențești;

Conectarea la comunicațiile electronice și informatizarea reprezintă o prioritate sistematică pentru Universitatea de Artă și Design. Întregul personal poate avea acces la informație prin intermediul serverului local conectat la rețeaua Internet, având posibilitatea de a dispune de adresă proprie de e-mail.

Laboratorul Central de Computere, supervizat de un inginer de sistem deserveste necesitățile didactice și operative ale tuturor departamentelor și secțiilor Universității de Artă și Design fiind conectat la serverul local al Rețelei Internet. De asemenea există stații de lucru la Departamentele Foto-video-procesare computerizată a imaginii, Design, Arte textile și Pictură.

Prin intermediul Programului PHARE administrația și contabilitatea au fost dotate cu o rețea de 8 stații de lucru (PC), un server de aplicație SUN și un Firewall - stație pentru legare la Internet - pentru informatizarea Managementului financiar contabil.

Strategia de dezvoltare presupune o întărire substanțială a dotărilor și capacităților informatice electronice.

Informatie

- Democratizarea și asigurarea transparenței informației.

Actualmente hotărârile Senatului și Biroului Senatului sunt făcute publice prin afișare. Pe viitor Universitatea va edita periodic un buletin informativ intern, pus la dispoziția solicitanților în care vor fi incluse toate hotărârile importante care privesc activitatea din Universitatea. (Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională a fost depus la Biblioteca Universității pentru a putea fi consultat de întreaga comunitate academică, precum și pe pagina web a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca: www.uad.ro, www.uartdcluj.ro).

Anvergura Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca este o instituție de învățământ superior artistic de talie națională, care a dobândit, grație schimburilor și colaborărilor internaționale, recunoașterea internațională, devenind parte integrantă a unor structuri profesionale și networkuri europene și mondiale.

Aria specializărilor, departamentelor și liniilor de studiu, este adaptată unei structuri complete și competitive care cuprinde toate direcțiile din spectrul contemporan al învățământului de arte vizuale și design.

Structura organizatorică a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca cuprinde două facultăți: Facultatea de Arte Plastice și Facultatea de Arte Decorative și Design, Programul de Studii de Master, Departamentul de studii doctorale, Departamentul de Pregătire a personalului Didactic. (*Anexa 1, 2*)

Centrul de cercetare științifică/artistică din cadrul Universității a obținut în anul 2003, ca și recunoaștere la nivel național, titlul de Centru de Excelență pentru cercetare științifică/artistică acordat de către Consiliul National al Cercetării Științifice din Învățământul Superior din România.

Obiective strategice

Extinderea structurii universitare

Numărul și compoziția personalului și studenților U.A.D. Cluj s-a dezvoltat astfel:
1990 – 6 programe – 350 studenți – 72 cadre didactice – 51 persoane în personalul administrativ
1996 – 8 programe – 440 studenți – 75 cadre didactice – 59 persoane în personalul administrativ
2005 – 9 programe + Master + PhD. – 950 studenți – 73 cadre didactice – 65 persoane în personalul administrativ
2007 – 10 programe + Master+ PhD – 1078 studenți – 75 cadre didactice - 64 persoane în personalul administrativ.

Înființarea de noi linii de studiu:

- A. Design ambiental, designul comunicării vizuale, design de produs*
- B. Masterat: Management cultural*
- C. Departamentul de educație continuă a adulților*

și specializări:

- Catedra de Discipline Teoretice a obținut aprobarea Senatului Universității pentru înființarea unei secții de **ISTORIA ȘI TEORIA ARTEI** cu o durată de studii de 4 ani. Există elaborată sub formă de schiță un plan de învățământ. Domeniul este major și definitoriu pentru Universitate. Dispunem de o excelentă bibliotecă în domeniu, de material vizual aferent, putând fi sprijiniți de existența la Cluj a multor muzee de prestigiu (Muzeul National de Artă Cluj, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul

de Istorie, Muzeul Farmaciei, etc.), precum și de Centrul Cultural Francez, Biblioteca Americană, Biblioteca Germană.

Fiind o specializare de tip teoretic nu e nevoie de spațiu în plus, cursurile putându-se ține în spațiile existente. Clujul are un statut aparte în domeniul teoriei artelor vizuale beneficiind de o tradiție de talie europeană prin opera renumitului istoric de artă, Virgil Vătășianu.

- Masterat pentru toate domeniile de licență acreditate, existente în cadrul UAD Cluj. În acest sens au început demersurile către ARACIS în vederea obținerii aprobării de funcționare legală a acestor programe.

Universitatea de Artă și Design din Cluj - Napoca aplică elementele rezultate din direcțiile de modernizare solicitate în cadrul Reformei învățământului din România, ținând seama de dinamica structurii universitare specifice învățământului artistic, experiența altor universități similare din România și alte țări, piața calificărilor și oferta de locuri de muncă, capacitatea operațională a propriilor structuri.

Direcții de extindere a structurii universitare:

1. Atragerea de cursanți la forma de învățământ de Formare continuă, o categorie importantă de beneficiari care nu au acces la învățământul de zi, de vârste și profesii diferite, care vor avea acces la informație specializată, în cadrul unor module de studii atestate prin certificate de competente.

2. Învățământul postuniversitar de masterat corespunde etapelor de studii preconizate în cadrul Reformei curriculare a învățământului din România, similar tendințelor învățământului european, de a oferi acces absolvenților remarcabili la un nivel de pregătire supraspecializat sau interdisciplinar.

3. Studiile Doctorale în Arte vizuale (formă în lichidare) și în Arte Plastice și Decorative existente la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca sunt organizate conform unei metodologii proprii elaborate în conformitate cu experiența și exigențele la nivel național și internațional, studiile doctorale reprezintă treapta superioară de însușire și atestare a competențelor în domeniul artelor vizuale.

4. Procedurile de evaluare a procesului didactic, cu rol de reglaj și optimizare, sunt o preocupare continuă a Universității de Artă și Design, desfășurându-se astfel:

- primul nivel: catedră, respectiv departament - verificare pe parcurs și la semestru
- al II-lea nivel: facultate - supervizare a decanatelor
- al III-lea nivel: pe universitate - vizita și analiza Senatului

Comisia Științifico-Didactică aprobă și evaluează aducerea la zi a calității cursurilor atât în ceea ce privește conținutul conceptual, cât și acreditarea profesională.

Exercițiul major de evaluare a calității activității didactice îl îndeplinește Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, iar la nivel național A.R.A.C.I.S.

Obiective

- Reevaluarea scopurilor și metodelor inclusiv a profilului tematic la sfârșitul fiecărui semestru.

- Implicarea tuturor colaboratorilor externi si din institutie în diagnoza calității cursurilor ;
- Aliante strategice între departamente.
- Comisia Stiintifico-Didactică va elabora o procedură de autoevaluare a curriculumului.

II. ÎNVĂȚĂMÂNTUL

A. Procesul de învățământ

Situatia actuală

Universitatea de Artă si Design din Cluj-Napoca scolarizează în prezent (anul universitar 2007/2008), la cursuri de zi, un număr de 1078 studenți, 166 cursanți la Programul postuniversitar de MASTERAT si 103 de doctoranzi în domeniul Arte vizuale si Arte plastice si decorative (vezi *Anexele 3, 4, 5*), 75 profesori din învățământul preuniversitar aflați în diferite stadii de perfectionare. Deci populatia scolară a Universității se cifrează la 1153. Pregătirea lor se realizează în 2 facultăți care oferă un spectru de 10 specializări. Pregătirea postuniversitară este realizată într-un program de Masterat si printr-un program de Doctorat în Arte vizuale si arte plastice si decorative. Departamentul de pregătire a Personalului Didactic asigură pregătirea "primară" a studenților universității pentru exercitarea profesiei de profesor de educatie plastică, precum si pregătirea pentru definitivat si grad a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar.

Începând cu 1990 Universitatea si-a reelaborat planul de învățământ în mai multe etape, în primul rând pentru că trebuiau abandonate formule anacronice si apoi s-au preluat si s-au introdus programele europene. Din anul universitar 1997 -98 Universitatea elaborează si aplică planul de învățământ în concordantă cu Sistemul European de Credite Transferabile. Conform cu toate principiile prevăzute pentru un plan de învățământ pe credite dispunem de pachete de discipline obligatorii, optionale - care asigură specializarea diferentiată - si facultative.

În vederea asigurării unei excelențe în activitatea de predare:

- a.- au loc analize de curs la nivelul catedrei pe parcursul desfășurării practicii de studiu;
- b.- se verifică atribuțiile personalului tehnic ajutător si eficacitatea implicării lui directe în deservirea procesului de învățământ;
- c.- se verifică prestarea profesională a diferitelor cursuri de la diferite catedre de către Comisia de competente profesionale a Senatului (calitatea cursului, structura predării, compatibilitatea dintre programa analitică si informatia predată) semestrial;
- d.- Consiliul Facultății si Senatul analizează semestrial calitatea muncii didactice la nivelul fiecărei sectii pe discipline si cadre didactice (semestrial);
- e.- Senatul stabileste alături de verificarea calității rezultatelor si directii de orientare a practicii de învățământ.

Calitatea muncii didactice este pusă în directă determinare cu cercetarea stiintifică a personalului didactic (fiecare cadru didactic are cercetare stiintifică în domeniul de predare).

Valoarea se validează prin participarea constantă si organizarea de manifestări de anvergură din domeniu.

OBIECTIVE STRATEGICE

- de a oferi studenților posibilitatea de a-și dezvolta deplin potențialul ca artiști, profesioniști independenți, într-o societate și cultură multidisciplinară, într-o atmosferă de inovație și cercetare creativă.
- a produce absolvenți care au încredere în alegerea profesiei, care au dobândit cunoștințe și informații esențiale și aptitudini importante profesionale și de cercetare.
- dezvoltarea înțelegerii studentului față de contextul cultural, istoric, teoretic, profesional, care formează și influențează practica domeniului. Să dezvolte capacitățile critice și autocritice.
- să se asigure că studentul înțelege deplin programul în care e angajat și îi e clar ceea ce i se cere.
- stimularea și valorificarea aptitudinilor profesionale ale studenților, acordându-se o grijă deosebită valorilor de vârf. Completarea, dezvoltarea și perfecționarea pregătirii profesionale a absolvenților învățământului universitar prin studii de masterat, doctorat, studii postuniversitare de specializare;
- cunoașterea realităților și tendințelor din învățământul superior european și mondial, prin extinderea participării membrilor comunității universitare la programele de cercetare și de schimburi interuniversitare europene și extra-europene;
- concentrarea activității educaționale pe student
- elaborarea și aplicarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare adecvate domeniilor specifice ale UAD
- formarea unor competențe specifice adecvate noului stadiu de dezvoltare a cunoașterii în fiecare domeniu pentru studenții universității.
- formarea unor competențe generale pentru studenții universității, care să ridice
- gradul de adaptare al absolvenților la piața muncii și să îmbunătățească gradul de inserție al acestora
- Diversificarea ofertei de linii de studii și specializări oferite, conform direcțiilor contemporane, componentei corpului didactic, pieței calificărilor și nomenclatorului european și mondial al domeniului. Dezvoltarea se va face cu precădere prin extinderea și specializarea ofertei departamentelor existente și acreditate la această oră.
- promovarea, susținerea, negocierea și implementarea, prin colaborare și dialog la nivel național, cu Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, cu celelalte universități de arte și la nivel european cu comisiile de specialitate, E.L.I.A. și universitățile de arte partenere, a unor indicatori specifici pentru arte în integrarea în sistemul universitar, în cadrul procesului de compatibilizare a învățământului european succesiv Declarației de la Bologna.
- Dezvoltarea schimburilor și colaborărilor internaționale, având ca obiectiv promovarea valorilor învățământului de artă și culturii românești, îmbogățirea experienței și ofertei didactice și recunoașterea și acreditarea internațională a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca.
- Diversificarea grupurilor țintă de beneficiari ai ofertei didactice a Universității prin extinderea ofertei de studii postuniversitare, dar și formare continuă și specializată de scurtă durată și învățământ la distanță.
- Înființarea și dotarea din resurse mixte (buget, programe, finanțare proprie) a unor laboratoare specializate, dotate cu tehnologie corespunzătoare nivelului școlilor similare avansate din Europa, care să deservească atât activitatea didactică cât și

- colaborări cu institutii, organizatii sau firme care utilizează calificările si specializările formate în cadrul Universității de Artă si Design din Cluj-Napoca.
- Aplicarea unui sistem modern si competitiv de asigurare a calității învățământului, transparent standardelor nationale si europene.
- Cresterea numărului de locuri pentru admitere, precum si pentru studii postuniversitare (masterat si doctorat), ca urmare a perspectivei liniilor de studii, specializărilor si formelor de învățământ.
- promovarea cu precădere a învățământului de tip studii postuniversitare . Aceasta se face în concordanță cu optiunea Universității de a-si consolida statutul de Universitate bazată pe cercetare stiintifică si artistică performantă.
- Sustinerea unei dinamici moderate de dezvoltare;

Dinamica de dezvoltare răspunde imperativelor cresterii nivelului educational al României, dar depinde si de solicitările pietei muncii si resursele disponibile ale Universității; pe baza unei analize a Compartimentului de Dezvoltare Strategică si Managerială se stabileste o politică de acordare a numărului de studenti admisi cu necesitățile pietei.

STRATEGIA CERCETĂRII STIINTIFICE

Universitatea de Artă si Design din Cluj asează cercetarea stiintifică si artistică la baza funcționării sale, ea constituind principalul criteriu de evaluare a calificării academice care în prezent constă dintr-o activitate practică si teoretică susținută în studiourile personale si ale Uniunii Artistilor Plastici din România precum si din cercetări experimentale si comenzi sociale realizate cu studentii si tehnicienii în laboratoarele Universității. Politicile de cercetare si evaluare a cercetării sunt realizate si supervizate de către Unitatea de Cercetare din cadrul Universității de Artă si Design Cluj.

Cadrele didactice care funcționează în Universitatea de Artă si Design Cluj sunt artisti, creatori, designeri activi care participă cu regularitate la manifestările nationale si internationale de profil.

Universitatea de Artă si Design va utiliza toate instrumentele disponibile pentru cresterea importanței cercetării specifice si creatiei în activitatea Universității, prin:

- a. introducerea doctoratului în domeniul învățământului artistic pentru toate specializările existente;

Doctoratul la Universitatea de Artă si design din Cluj-Napoca reprezintă forma superioară a cercetării stiintifice si creatie artistică prin care membrii comunității universitare contribuie la dezvoltarea domeniului cunoasterii, conceptualizării, teoriei si creatiei artistice.

Doctoratul în arte vizuale urmărește acreditarea si promovarea unor formule de cercetare specifice relevante, care vor asocia investigatii teoretice asupra sistemului opereti de artă si a procesului artistic, precum si prezentarea unui esantion relevant din creatia artistică proprie a celor ce intreprind aceste studii.

Doctoratul are o componentă inovativă esentială, de lărgire a practicii si teoriei domeniului artelor vizuale si designului, cu deschidere spre formule europene si mondiale.

Diversificarea si consolidarea unităților autonome de cercetare prin:

- a. parteneriate de cercetare - dezvoltare cu agentii economici si organe ale administratiei locale;
- b. stimularea participării la competițiile de granturi nationale si internationale; cadrele didactice sunt obligate să aloce prin normă, 30% din timp activității de cercetare;
- c. înființarea unor centre de cercetare interdisciplinare ;
- d. compatibilizarea programelor de masterat si doctorat cu programele de cercetare ale catedrelor/facultăților;
- e. organizarea unor servicii de consultantă si asistentă de specialitate care să valorifice cunostintele din cercetare.
- f. organizarea de colective de cercetare multi și interdisciplinare, pentru rezolvarea unor probleme complexe care necesită contribuția unor specialiști din domenii diferite (învățământ, cercetare, proiectare și producție);
- g. atragerea în activitatea de cercetare științifică și cointeresarea materială și morală a studenților care dovedesc aptitudini pentru cercetare științifică, în vederea formării și recrutării viitoarelor promoții de cercetători;
- h. deschiderea si dotarea laboratoarelor Universității pentru cercetare si pentru corpul didactic;
- i. asigurarea unui material informational actualizat în biblioteca Universității si reorganizarea bibliotecii după un sistem contemporan de maximă utilitate si eficiență;
- j. salarizarea diferentiată, a cadrelor didactice în functie de performantele stiintifico-artistice;
- k. cresterea schimbului de programe de experientă didactică în domeniul artistic pe diferite specializări;
- l. acordarea unui număr sporit de burse pentru corpul didactic si studentii cu rezultate remarcabile în cercetare;
- m. stimularea cadrelor didactice cu performante stiintifice deosebite prin acordarea anului sabatic.
- n. atragerea de fonduri pentru dotarea cu echipamente din programele naționale de susținere a infrastructurii și din programe internaționale.
- o. Urmărirea exploataării cu eficiență maximă a echipamentelor de cercetare existente.

Accentuarea prezentei Universității de Artă si Design în activitatea artistică internațională. Se vor avea în vedere în primul rând:

- a. susținerea unor programe majore de cercetare în cooperare cu colegii si universități euro - americane, finantate de Uniunea Europeană sau alte organisme internationale;
- b. cresterea schimbului de experientă a studentilor.

Calitatea învățământului

Dezvoltarea și perfecționarea curriculumului

O prioritate în dezvoltarea învățământului este perfecționarea curriculumului: accentul se va pune pe predarea cunoștințelor formative: conceptuale și practico-experimentale, precum și compatibilizarea cu învățământul superior de arte din alte țări. Se va avea în vedere de asemenea, dezvoltarea învățământului asistat de calculator precum și dezvoltarea predării în limbile de circulație internațională și însușirea acestora de către studenții Universității.

Structura cursurilor - are în vedere următoarele coordonate:

- a.- Diversificarea, înnoirea profilului tematic al tuturor disciplinelor și structurarea lor în moduli de studiu, care să permită asimilarea treptată a varietății activităților creative din domeniu.
- b.-Arheologizarea culturală a vastului repertoriu tradițional oferit de muzeul lumii, în scopul recuperării și valorificării lui contemporane (cursuri noi).
- c.- Emanciparea tehnică și tehnologică precum și transformarea laboratorului diferitelor specializări, în spațiu interactiv, conceptual și experimental.
- d.- Oferirea de cursuri optionale (teoretice și practice), complementare și de supraspecializare cu scopul de a dezvolta cercetări și experimente generatoare de conexiuni interdisciplinare, deschizătoare de noi direcții de afirmare creativă.
- e. - ordine ale ministerului de resort
 - i. ordinul referitor la obligativitatea de a asigura 1 an de studiu al disciplinei Educație fizică
 - ii. ordinul referitor la obligativitatea de a asigura 2 ani de studiu al limbilor străine
- f. - standardele stabilite de Comisia de specialitate din cadrul CNEAA
 - iii. recomandarea privitoare la un număr mediu de 20-24h/săptămână
 - iv. recomandarea privitoare la organizarea procesului de predare-învățare sub formă de prelegeri (35-45%) și seminarii-lucrări practice/aplicative (55-65%)
 - v. recomandarea cu privire la structura planului de învățământ: pregătire fundamentală (20%); pregătire de specialitate (42%); pregătire în domeniu (30%); pregătire complementară (8%).

Conceperea și dezvoltarea cursurilor

La conceperea și dezvoltarea cursurilor se au în vedere următoarele criterii:

- Corelarea conținutului cu misiunea specializării și a Universității
- Structurarea etapelor formative pe ani de studiu (pe cicluri, respectiv pe specializări)
- Ierarhizarea complexității conceptuale, a profilului tematic și abilităților specifice de implementare a experienței profesionale
- Actualizarea informațiilor din domeniu prin racordarea la mutațiile și evenimentele ce au loc în exercitiul contemporan al creativității.
- perfecționarea continuă a curriculumului;
- corelarea conținuturilor cu misiunile specializărilor și a universității;

- structurarea etapelor formative pe ani de studii (cicluri și specializări);
- ierarhizarea complexității conceptuale, a profilului tematic și abilităților dobândite;
- dezvoltarea laboratoarelor și a dotării acestora și utilizarea lor într-o manieră interactivă;

Evaluarea cursurilor

Situatia actuală

În cadrul Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca funcționează trei nivele de evaluare a calității cursurilor:

- primul nivel: catedră, respectiv departament -verificare pe parcurs și la semestru
- al II-lea nivel: facultate - supervizare a decanatelor
- al III-lea nivel: pe Universitate - vizita și analiza Senatului

Comisia Științifico-Didactică aprobă și evaluează aducerea la zi a calității cursurilor atât în ceea ce privește conținutul conceptual, cât și acreditarea profesională.

Exercițiul major de evaluare a calității activității didactice îl îndeplinește Comisia de verificare a prestației profesionale, iar la nivel național C.N.E.A.A.

Obiective

- Reevaluarea scopurilor și metodelor inclusiv a profilului tematic la sfârșitul fiecărui semestru.
- Implicarea tuturor colaboratorilor externi și din instituție în diagnoza calității cursurilor ;
- formarea unor competențe generale pentru studenții universității, care să ridice gradul de adaptare al absolvenților la piața muncii și să îmbunătățească gradul de inserție al acestora.
- alianțe strategice între departamente.
- realizarea unui centru puternic de perfecționare, formare continuă și reconversie a forței de muncă superior calificate
- adaptarea programelor educationale la condițiile socio – economice existente, pentru a corespunde cerințelor pieței forței de muncă
- dezvoltarea programelor de studii, la toate nivelele, în limbi de circulație internațională
- dezvoltarea ofertei educaționale prin noi cursuri și crearea de noi specializări;
- Comisia Științifico-Didactică va elabora o procedură de autoevaluare a curriculumului.

Dezvoltarea ulterioară a programului postuniversitar (Masterat, Doctorat) se va face după următoarele repere:

- stimularea programelor interdisciplinare;
- alocarea unui număr sporit de locuri în vederea deschiderii accesibilității de principiu pentru cât mai mulți studenți de la toate specializările;
- stimularea studiilor postuniversitare sustinute în limbi de circulație internațională;
- instituirea modelului de studiu și cercetare.

Doctoratul

Anvergura cercetării teoretice din ultimii 20 de ani în spațiul conexiunilor interdisciplinare dintre artele vizuale și literatură, filosofie, sociologie, teoria informației etc., a condus la o reconsiderare majoră a contribuției vizualului la cultura planetară.

Drept urmare învățământul superior de artă care, prin conținutul teoretic și practic-formativ al specializărilor sale, asigură baza metodologică a formării noii dimensiuni receptoare a vizualului, a suferit la rândul său o evoluție conceptuală ce îl deschide spre noile domenii de performanță culturală și legitimează introducerea în structurile sale a nivelului de studii doctorale și postdoctorale.

Apreciem, în consecință că odată cu statuarea cadrului legal de acordare a doctoratului în arte, învățământul doctoral este forma superioară de pregătire postuniversitară în domeniu. Organizarea doctoratului în domeniul artelor are drept scop:

- un înalt standard al practicii artistice și de cercetare experimentală în domeniul profesional;
- o înnoire metodologică a teoriei și practicii procesului de creație;
- o participare printr-o contribuție originală la viața artistică națională și internațională;
- o spargere a granielor genurilor artistice printr-o cercetare interdisciplinară.

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca va încuraja și dezvolta doctoratul în cotutelă internă și externă cu participarea de specialiști în comisiile de admitere, de examene și de analiză a tezelor de doctorat și respectiv a activității practice de cercetare și creație. Temele tezelor de doctorat sunt clar formulate în așa fel încât elaborarea tezei să realizeze o contribuție științifică și aplicativă în domeniile respective. Universitatea urmărește creșterea numărului de conducători de doctorat și selectarea pe criterii științifice riguroase a doctoranzilor. Doctoranzii cu frecvență sunt integrați în activități didactice astfel încât la sfârșitul programului de doctorat să fie atrași în corpul profesoral al universității.

Obiective strategice

Pentru consolidarea și dezvoltarea doctoratului la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca ca formă superioară de pregătire postuniversitară sunt preconizate următoarele:

- evaluarea periodică a calității activității desfășurate atât de conducătorul de doctorat cât și de doctoranzi
- extinderea gamei specializărilor în care se organizează doctoratul la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca prin conferirea dreptului de a conduce doctorat atât unor cadre didactice sau cercetători tineri artiști care, prin rezultatele remarcabile obținute și în urma unor stagii postdoctorale în universități de prestigiu se bucură de aprecierea specialistilor, cât și a unor personalități recunoscute din țară sau străinătate
- se va trece la realizarea pregătirii generale a doctoranzilor în perioada de stagiu pe baza unor cursuri speciale organizate modular, urmând ca și această activitate să fie evaluată în sistemul de credite transferabile
- se va trece la alocarea de poziții postdoctorale pe lângă Centrele de excelență, poziții ocupabile de către specialiști cu titlul de doctor din afara Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca. Se propune ca pe măsura generalizării acestei noi forme de perfecționare, ocuparea posturilor de conferențiar și profesor și conferirea dreptului de a conduce doctoranzi să fie condiționate de un asemenea stagiu postdoctoral.
- se va trece la redactarea pe suport electronic și difuzarea prin rețeaua Internet a tezelor de doctorat și operei artistice.

B. Studentii

Situatia actuală

Numărul actual de studenti se cifrează la 975 (*Anexa 6*)

Strategia de recrutare a noilor studenti adoptată pentru anul anterior:

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca își selectează studentii prin concurs de admitere atrăgând candidați din peste 20 de județe din România, concurența fiind în medie de 4 candidați pe loc.

Metodologia proprie de concurs prevede pentru intrare obținerea mediei minime de 5 (formată din note obținute pe probele de concurs din care nu pot fi nici una sub 5) ceea ce asigură un nivel calitativ ridicat din momentul intrării.

Probele de admitere se constituie din 2 probe practice de specialitate și o probă de interviu cu prezentarea mapei cu lucrări practice ale candidatului. Admiterea la Universitate are loc într-o singură sesiune având suficiente valori pentru a aplica o singură selecție.

Obiective strategice

Pentru atragerea candidaților interni și externi se vor folosi toate mijloacele de mediatizare privind programele școlii precum și mediatizarea tuturor rezultatelor Universității.

Mediatizarea ținteste în primul rând liceele de specialitate, dar și celelalte.

În viziunea exigentelor contemporane, profilul viitorului student pretinde extinderea cercetării teoretice, a elaborării conceptuale prin amplificarea studiului teoretic individual cu privire la mișcarea artistică contemporană. Se va pune accent pe însușirea limbilor străine - ca instrument de cercetare.

Universitatea își va orienta activitatea astfel ca alături de programul de creativitate și specializare artistică în preocupările studenților să-și facă loc și implicarea practică de producție artistică cu efecte imediate în societate.

Programele europene trebuie acceptate ca orientare a învățământului spre eficiență formativă și profesională.

Există preocupări pentru a încuraja și stimula financiar sau prin acordarea de credite studenților performanți din anii terminali prin angajarea lor în sistem "prestări servicii" pe posturi de tehnicieni ce necesită cunoștințe deosebite, în cadrul laboratoarelor didactice și de creație artistică ale Universității.

Studentii sunt stimulați să participe la diverse manifestări expoziționale interne și internaționale, dobândirea unui palmares profesional fiind considerat în domeniul artistic ca și activitate de cercetare științifică.

Universitatea va crește substanțial numărul de studenți în condițiile unor facilități de dotare superioare. (*vezi anexa 6*)

Situatia socială a studenților

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca nu are în dotare cantine și dispune de un cămin cu capacitate mică de cazare, doar 74 de locuri (aici câteva camere sunt reținute

pentru schimbul de studenti pe care îl avem cu institutiile partenere), prin urmare cazarea studentilor se face în spațiile de cazare aparținând Universității Tehnice Cluj, Universității Babeș-Bolyai, Universității de Medicină și Farmacie și Liceului de Transporturi CF pe baza bunelor relații existente cu aceste instituții. În același mod se rezolvă servirea mesei la cantinele studentesti sau școlare existente.

Obiective strategice

Se preconizează achiziționarea unei clădiri care va fi transformată și utilizată ca și cămin.

III. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ȘI ARTISTICĂ

Situația actuală

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca așază cercetarea științifică și artistică la baza funcționării sale, ea constituind principalul criteriu de evaluare a calificării academice care în prezent constă dintr-o activitate practică și teoretică susținută în studiourile personale și ale Uniunii Artiștilor Plastici din România precum și din cercetări experimentale și comenzi sociale realizate cu studenții și tehnicienii în laboratoarele Universității.

Politicile de cercetare și evaluare a cercetării sunt realizate de în cadrul Centrului de Excelență în Creație Artistică "EXPLORĂRI CREATIVE ÎN ARTĂ ȘI DESIGN", acreditat în iunie 2003.

În contextul învățământului superior de artă cercetarea științifică și artistică se asigură în trei direcții majore:

1. Cercetarea cu rol didactico-formativ, care vizează aspectele metodologice ale formării inteligenței vizuale și implică conexiuni interdisciplinare cu psihologia formei și culorii, teoria informației și teoria artei.
2. Cercetare specifică artelor aplicate, decorative și design în care forma și tehnica operei este determinată de o finalitate funcțională și de comanda utilizatorului, problemele ale metodologiei proiectării prototipurilor, cercetarea expresiei mediilor, materialelor și tehnicilor adecvate demersului creator specific specializărilor, aspecte experimentale și conexiuni mixed-media aspecte de logistică a difuzării, medii, materiale și composturi noi.
3. Manifestări: comunicări științifice, participări la expoziții naționale, internaționale, simpozioane, organizare de tabere de documentare și producție artistică.

În cadrul Universității își desfășoară activitatea cercul teoretic "Interferențe în artă" sub îndrumarea catedrei de Discipline Teoretice, care a organizat numeroase simpozioane științifice de anvergură națională.

2. Obiective strategice

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca va utiliza toate instrumentele disponibile pentru creșterea importanței cercetării specifice și creației în activitatea Universității, prin:

- a.- introducerea **doctoratului** în domeniul învățământului artistic pentru toate specializările existente;
 - Doctoratul în domeniul artelor trebuie conceput cu discernământ pentru a permite îmbinarea firească, complementară dintre demersul teoretic conceptual și faptul artistic creator. Doctoratul trebuie să consfințească orice teză prin actul de creație, lucru unic și specific doar în domeniul artelor.
- b.- deschiderea și dotarea laboratoarelor Universității pentru cercetare și pentru corpul didactic;
- c.- asigurarea unui material informațional actualizat în biblioteca Universității și reorganizarea bibliotecii după un sistem contemporan de maximă utilitate și eficiență;
- d.- salarizarea diferențiată, a cadrelor didactice în funcție de performanțele științifico-artistice;
- e.- creșterea schimbului de programe de experiență didactică în domeniul artistic pe diferite specializări;
- f.- acordarea unui număr sporit de burse pentru corpul didactic și studenții cu rezultate remarcabile în cercetare;
- g.- stimularea cadrelor didactice cu performanțe științifice deosebite prin acordarea anului sabatic;
- h. - stabilirea domeniilor prioritare de cercetare științifică pentru UAD Cluj.
- j. - gestionarea mai bună a contractelor de cercetare științifică

Diversificarea și consolidarea unităților autonome de cercetare prin:

- a.- parteneriate de cercetare-dezvoltare cu agenți economici și organe ale administrației locale;
- b.- stimularea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale;
- c.- înființarea unor centre de cercetare interdisciplinare.
- d.- creșterea numărului de experți evaluatori CNCSIS, MEdC și CNFIS din universitate.
- e. - informarea și instruirea cadrelor didactice privind competițiile de granturi de cercetare.
- f. - îmbunătățirea activității de transmitere a datelor privind activitatea de cercetare a catedrelor, în scopul completării bazei de date a universității și a transmiterii cu operativitate a acestor date la CNCSIS.
- g. - organizarea de manifestări științifice ale cadrelor didactice și studenților cu participare națională și internațională.

Accentuarea prezentei Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca în activitatea artistică internațională. Se vor avea în vedere în primul rând:

- a.- susținerea unor programe majore de cercetare în cooperare cu colegii și academii euro-americe, finanțate de Uniunea Europeană sau alte organisme internaționale;
- b.- creșterea schimbului de experiență a studenților;

Modernizarea managementului cercetării științifice

- a.- compatibilizarea programelor de masterat și doctorat cu programele de cercetare ale catedrelor/facultăților;
- b.- organizarea unor servicii de consultantă și asistentă de specialitate care să valorifice cunoștințele din cercetare;
- c.- Organizarea Consiliului Cercetării Științifice al Universității prin lărgirea cadrului Comisiei Științifice de întocmire a programelor.
- d. - Creșterea numărului doctoranzilor cu frecvență și stimularea acestora prin sisteme de premiere sau prin asigurarea altor oportunități (cazarea gratuită în căminele universității etc.).

- e. - formarea prin doctorat ca cercetători, a preparatorilor și asistenților universitari.
- f. - crearea și dezvoltarea unor echipe multidisciplinare de cercetare.

IV. UNIVERSITATEA SI MEDIUL SOCIAL

Situatia actuală

Universitatea își confirmă relevanța socio - culturală fiind prin statutul ei educational, un centru de studiu, formare, cercetare și iradiere a culturii și artei în societate. Prin statutul pe care și l-a dobândit Universitatea este un centru de interes și atragere continuă a tineretului cu aptitudini creatoare.

Universitatea deservește interesele comunității în plan cultural-artistic și se implică major în viața publică prin organizarea de:

- expoziții
- simpozioane
- colocvii despre artă
- servicii de consultanță

Obiective strategice

- Organizarea anuală a festivalului de artă studentescă
- Organizarea de expoziții și conferințe de presă
- Organizarea anuală a Academiei de Toamnă 'Europa Artium'

În cadrul compartimentului de secretariat cu relații internaționale se va întocmi un proiect cu un set vizual complet privind imaginea Universității pentru mediatizarea internă și externă. (CD, casetă video, pliante, cataloage).

- Organizarea unor întâlniri, seminarii, colocvii, manifestări internaționale comune cu organizații și instituții de învățământ artistic partenere la Cluj, pentru a face cunoscute școala, mediul cultural clujean și românesc, dar și a prezenta concetățenilor noștri școli și instituții artistice reprezentative din spațiul european și mondial.
- Organizarea învățământului pentru adulți, cu scopul de a lărgi aria socială de impact a culturii vizuale și a înțelegerii din interiorul practicii profesionale, a dimensiunii actului creator.
- Actualizarea permanentă a paginii Web (pe INTERNET)

Universitatea de Artă și Design Cluj este o prezentă constantă în viața universitară și social - culturală a Clujului.

Universitatea de Artă și Design promovează excelente relații cu autoritățile locale, Prefectura Județului Cluj, Primăria Municipiului Cluj, Consiliul Local Cluj fiind sprijinită de aceste organisme în diverse acțiuni și participând în calitate de partener la diverse acțiuni ale acestor organisme.

În acțiunile de promovare a ofertei educationale, a derulării procesului didactic, a inserției prin practică profesională în domeniile specifice de activitate, Universitatea de Artă și Design detine și dezvoltă excelente relații de colaborare cu Camera de Comerț și Industrie

a județului Cluj, Centrul de Afaceri Transilvania, instituțiile de învățământ și culturale din municipiul Cluj, Muzeul Național de Artă, Teatrul Național Cluj, Uniunea Artiștilor Plastici - Filiala din Cluj, firme și întreprinderi specializate, reprezentanții mass media.

Colaborăm în vederea reglării dezvoltării învățământului superior artistic în România cu Universitatea de Artă București, Universitatea de Arte Iași (cu aceste instituții am încheiat un protocol de colaborare) și cu Facultatea de Artă a Universității de Vest din Timisoara, Facultatea de Arte Vizuale a Universității din Oradea.

V. RELATIILE INTERNATIONALE

Dezvoltarea relațiilor internaționale reprezintă un obiectiv major al planului strategic de dezvoltare instituțională a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca.

Situatia actuală

Următoarele aspecte sunt constant avute în vedere:

- optimizarea procesului de armonizare a programelor de studii, prin asimilarea experienței europene și prin compatibilizarea cu modelele promovate de universitățile europene și transoceanice, având ca obiectiv imediat creșterea mobilității studentesti la toate nivelele (licență, masterat);
- lărgirea rețelei de cooperare prin încheierea de acorduri de cooperare.
- Universitatea participă la programul SOCRATES/ERASMUS din 1998 până în prezent și are aprobată în acest program Charta Europeană până în anul 2006; la programul Leonardo da Vinci în perioada 2001 - 2004 și are în continuare proiect aprobat în cadrul acestui program; la programul Phare al Agenției Naționale de Dezvoltare Regională Cluj în perioada 2003 - 2004.

Lista partenerilor se găsește în **Anexa 7**.

Întărirea dimensiunii internaționale

- Încurajarea legăturilor cadrelor didactice și studenților cu universitățile europene;
- Stimularea colaborării reciproc avantajoase cu marile unități europene și din lume în domeniul perfecționării activității didactice și stimularea cercetării științifice prin conectarea laboratoarelor de cercetare din lume.
- Participarea activă la programele Comunității Europene ;
- Afilierea U.A.D. la organizații și organisme internaționale.
- Organizarea de acțiuni cu participare internațională ;
- Înscrierea în programul european de mobilități studentesti prin sistemul de credite transferabile ;
- Valorificarea bazei materiale și a contactelor realizate prin programele CEEPUS, Socrates, Leonardo da Vinci pentru abordarea unor teme de cercetare în cadrul unor consorții europene.
- Promovarea imaginii UAD la nivel național și internațional prin permanenta informare privind activitățile UAD
- Crearea de protocoale de colaborare cu diverse instituții publice și private din țară și străinătate și întreținerea acestor relații
- Crearea de programe și workshop-uri pentru studenții UAD, la nivel național și internațional

Gestionarea parteneriatelor internaționale ale UAD:

- menținerea protocoalelor de colaborare cu alte instituții din țară și străinătate;
- transmiterea de informații și comunicarea cu aceste instituții în vederea îmbunătățirii permanente a acestor relații
- participarea la programe educaționale, culturale și de cercetare internaționale, precum și la întâlniri și manifestări internaționale
- cooperarea cu partenerii naționali sau internaționali prin inițierea de acțiuni comune și implicarea studenților în activități
- participarea la acordurile de cooperare cu instituții de profil artistic pentru dezvoltarea rețelei SOCRATES – ERASMUS și la programele de mobilități de tip Leonardo da Vinci, precum și la Programele de Cercetare - CNCISIS, CEEX
- inițierea acordurilor de cooperare și afilierea la societăți științifice și artistice internaționale
- inițierea acordurilor de cooperare cu diverse firme și organizații pentru dezvoltarea perspectivelor de practică profesională a studenților UAD
- redactare listă de protocol extern
- invitarea specialiștilor străini din domeniu pentru susținerea de conferințe, expoziții, seminarii, etc
- menținerea contactului și comunicării cu partenerii străini și crearea de imagine pentru UAD în raport cu aceștia
- Organizarea deplasărilor internaționale
- Organizare workshop-uri, conferințe, seminarii cu participare națională și internațională
- Promovarea imaginii UAD la nivel național și internațional
 - inițierea campaniilor de informare, a campaniilor de publicitate și a campaniilor de imagine privind activitatea UAD atât la nivel național cât și internațional (ex. campania privind admiterea, campania privind Expoziția Absolvenților)
 - crearea de campanii de imagine pentru admitere la studii la nivel licență, master, doctorat, pentru expoziția absolvenților, pentru seminarii, expoziții, Academia de toamnă „Europa Artium” și alte acțiuni ale UAD (campanii de presă, radio, televiziune, afiș)
 - redactare materiale promoționale UAD
 - organizarea conferințelor de presă
- Realizare de fișe proiect cultural și evenimente
- Coordonarea activității de arhivare a acțiunilor biroului
- Organizarea Expoziției Absolvenților UAD
- Informarea publicului larg cu privire la activitățile UAD prin afișaj

- Gestionarea relațiilor cu mass-media
- Redactarea materialelor de presă și a materialelor promoționale UAD
- Editarea materialelor video pentru promovarea UAD (filme promoționale pentru toate departamentele UAD)
- Gestionarea parteneriatelor interne
 - Transmiterea informațiilor către partenerii naționali
 - Stabilire parteneriate media
 - Întreținerea relațiilor cu colaboratorii și partenerii UAD
 - Redactarea listei de protocol

- Gestionarea achizițiilor de servicii de publicitate (conform legislației în vigoare) pentru Admitere, programe anuale, etc.
- Efectuarea activității de purtător de cuvânt al UAD
- Efectuarea activității de arhivare a Biroului de Relații Publice, Internaționale și Proiecte Culturale
- Promovarea imaginii UAD la nivel național
 - inițierea campaniilor de informare, a campaniilor de publicitate și a campaniilor de imagine privind activitatea UAD atât la nivel național cât și internațional (ex. campania privind admiterea, campania privind Expoziția Absolvenților)
 - redactare materiale promoționale UAD
 - organizarea conferințelor de presă
 - gestionarea parteneriatelor cu mass-media
 - monitorizarea relațiilor UAD și mass-media
- Organizare workshop-uri, conferințe, seminarii cu participare națională și internațională
- Creare dosare de presă și monitorizarea imaginii UAD în mass-media

Universitatea de Artă și Design acordă o importanță deosebită relațiilor și colaborărilor internaționale care servesc promovării imaginii universității, a ofertei de studii și specificului coordonatelor învățământului artistic promovat, cooperării între universități de artă și echivalării perioadelor de studii în cadrul schimburilor de studenți, organizării de manifestări cu participare internațională, stabilire de programe și încheiere de protocoale de colaborare.

Universitatea de Artă și Design este membră a Ligii Europene a Academiiilor de Artă (ELIA) cu sediul la Amsterdam și asociată la Conferința Decanilor de Arte (I.C.F.A.D.) S.U.A.

Obiective strategice

Următoarele direcții strategice de dezvoltare devin prioritare:

A. Lărgirea rețelei de cooperare europeană/internațională existentă, prin:

- Diversificarea schimburilor internaționale, prin includerea de noi facultăți, colegii, academii de artă din zone geografice mai îndepărtate din Europa și de pe alte continente, în funcție de schimburile care se preconizează prin programul SOCRATES, prin vizitele pregătitoare deja angajate în acest scop;
- Stimularea cooperării regionale, transregionale și naționale
- Stimularea cooperării prin intermediul asociațiilor internaționale de universități;
- Extinderea rețelei cooperărilor tematice în cadrul CEEPUS;
- Accederea la rețelele universitare europene
- Încurajarea și susținerea programelor doctorale în cotutelă
- Elaborarea unui set de materiale vizuale (web site, catalog, carte postală, afiș, pliant...) pentru mediatizarea și promovarea imaginii Universității.

B. Participarea Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca la evenimente artistice naționale și internaționale

A se vedea *Anexa 8*.

C. Stimularea prezentelor academice din străinătate

Se va continua politica de atragere a lectorilor străini pentru predarea limbilor străine incluse în programele analitice cât și în programele de studii adresate studenților străini. Se pune accentul pe invitarea profesorilor străini în cadrul programelor de studii aprofundate, precum și programe de masterat și doctorat.

D. Promovarea imaginii universitare

Comunicarea este un proces sensibil, de o importanță majoră în cadrul oricărei organizații sau instituții publice sau private. Pentru o promovare continuă a activităților UAD și pentru o permanentă îmbunătățire a calității la nivel intra-instituțional, dar și la nivel inter-instituțional UAD încearcă să se afirme pe piață, să-și dezvolte programele educaționale, să-și protejeze publicurile (publicul țintă – studenții, angajații, mass-media, comunitatea artistică profesionistă, comunitatea în general) și să-și mențină imaginea pe care o are. Pentru toate acestea se utilizează o serie de tehnici și strategii de comunicare adecvate pentru fiecare dintre obiectivele care urmăresc să fie atinse. Pentru UAD, comunicarea exercită o funcție la fel de importantă ca și resursele financiare, materiale, umane și informatice.

Promovarea UAD se realizează prin:

- informarea publicului larg cu privire la activitățile UAD prin afișaj
- deschiderea expozițiilor de semestru pentru publicul larg
- organizarea Expoziției Absolvenților UAD
- secretariatul deservește relațiile cu publicul în probleme de școlaritate
- cooperarea cu partenerii naționali sau internaționali prin inițierea de acțiuni comune și implicarea studenților în activități
- oferirea informațiilor necesare publicului larg, conform legislației în vigoare
- participarea la programe educaționale, culturale și de cercetare internaționale, precum și la întâlniri și manifestări internaționale
- participarea la acordurile de cooperare cu instituții de profil artistic pentru dezvoltarea rețelei SOCRATES – ERASMUS și la programele de mobilități de tip Leonardo da Vinci, precum și la programele de cercetare
- efectuarea campaniilor de informare, a campaniilor de publicitate și a campaniilor de imagine ale UAD (ex. campania privind admiterea, campania privind Expoziția Absolvenților)
- organizarea conferințelor de presă ale UAD
- inițierea și menținerea relațiilor cu mass-media (transmiterea comunicatelor de presă, crearea dosarelor de presă, analiza impactului informației în mass-media)
- efectuarea de proiecte culturale, expoziții, workshop-uri în colaborare cu diferitele instituții partenere
- menținerea contactului și comunicării cu partenerii străini și crearea de imagine pentru UAD în raport cu aceștia
- transmiterea informației necesare pe Internet prin e-mail sau pe site-ul UAD
- organizarea Academiei de toamnă „Europa Artium” și efectuarea campaniei de imagine aferente

E. Dezvoltarea si reorganizarea Serviciului de Relatii Internationale

Serviciul de Relatii Internationale se reorganizează prin înființarea în cadrul său a două Birouri:

- Biroul Relatiilor Internationale,
- Biroul Relatii Publice,

si capătă numele de Serviciul Relatii Internationale si Imagine Universitară. Toate activitățile legate de imaginea Universității de Artă si Design se transferă la Biroul Relatii Publice.

Managementul relatiilor internationale în cadrul Serviciului va fi optimizat în sensul reconsiderării resurselor:

- umane - printr-o distribuirea judicioasă a responsabilităților în functie de potential în acord cu necesitățile;
- asigurarea unui sistem de formare continuă a staff-ului responsabilizat pentru colaborarea cu partenerul străin, încurajarea prezentei staff-ului specializat la evenimente profesionale internationale; aplicarea măsurilor de calitate în recrutarea personalului;
- financiare - asigurarea funcționării continue a Serviciului în condițiile optime si la un standard de nivelul institutiilor internationale similare, care să permită prezentarea unei oferte optime către personalul academic si studentesc intern, pe de o parte, si către partenerul străin pe de altă parte;
- de suport - încurajarea staff-ului responsabil cu cooperarea internațională în rolul său de liant în relatia sectorului administrativ cu cel academic; susținerea potentialului de comunicare internă si externă a serviciului.

VI. MANAGEMENTUL SI RESURSELE UMANE

Universitatea de Artă si Design din Cluj-Napoca are următoarea politică de recrutare si angajare a cadrelor didactice:

- evidenta integrării socio-profesionale a absolvenților Academiiilor de arte, atragerea în învățământ a celor mai talentati dintre absolventi care au disponibilități de cercetare si predare
- identificarea specialistilor de vârf care activează în domenii conexe intereselor profesionale ale învățământului de profil în vederea cooperării permanente în procesul didactic.
- Evaluarea performanțelor profesionale de către Comisia de evaluare a prestatiei profesionale are loc într-o primă analiză în baza analizei structurii programelor didactice, a concordantei acestora cu misiunea formativă a specializării si a concordantei dintre programul de învățământ si rezultatele studentilor;
- iar apoi în baza contributiei absolvenților la viata artistică contemporană națională si internațională.

În baza performanțelor didactice si profesionale de exceptie Universitatea își propune promovarea neconditionată de vechime membrilor corpului profesoral.

- Salarizarea trebuie corelată cu performanțele mai sus amintite.
- Universitatea întocmeste un program de perfectionare a personalului (didactic si nedidactic) si de reconversie în concordantă cu evolutia domeniilor.
- Organigrama Universității va fi flexibilizată în functie de rentabilizarea fiecărui post.

Managementul academic

Obiective strategice

Accentul trebuie pus pe controlul și evaluarea cât mai corectă a performanțelor profesionale și de cercetare științifică, ceea ce va permite implementarea unui sistem stimulator de recompensare.

- Se organizează Compartimentului de Dezvoltare Strategică și Managerială (CDSM) sub subordonarea directă a Rectorului. Sfera sa de activitate include:
 - elaborarea unui proiect de restructurare a universității (facultății, departamente, catedre);
 - elaborarea de analize, sinteze și previziuni;
 - planificarea strategică;
 - stabilirea criteriilor de evaluare academică;
 - metodologia predării și învățării;
 - dezvoltarea curriculei universitare;
 - formarea inițială și continuă a managerilor și personalului administrativ;
 - elaborarea unor materiale de consultanță pentru toate compartimentele structurale;
 - cursuri de perfecționare a pregătirii personalului.

Compartimentul are următoarea structură:

- Analize, Sinteze și Previziuni;
- Planificare Strategică;
- Evaluarea Academică;
- Dezvoltarea Resurselor Umane;
- Eficientizarea activității Consiliilor Senatului;
- Pregătirea managerială a conducerii Universității de la toate nivelele.

Pentru a susține perfecționarea managerilor și folosirea eficientă a resurselor, se va asigura un echilibru între dimensiunea structurală (ierarhie, buget, programe, control) și dimensiunea comportamentală (respectiv dimensiunea resurselor umane).

Principiul managerial de bază pe care trebuie să-l urmărească Universitatea este **asigurarea în condiții de eficacitate și succes a realizării obiectivelor din Planul Strategic de Dezvoltare al Universității.**

Pentru a asigura aceasta, considerăm necesară nominalizarea unei persoane din conducerea fiecărei catedre și facultăți, precum și la nivelul Universității, care să urmărească și să impulsioneze îndeplinirea cât mai fidelă a tuturor elementelor prevăzute în acest Plan Strategic.

PARTEA A II-A
MANAGEMENTUL ADMINISTRATIV

VII. INFRASTRUCTURA

Patrimoniul Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Clădiri-Generalități

Universitatea dispune de 12 clădiri în care funcționează catedrele -departamentele, biblioteca, având laboratoare, ateliere de creație artistică și cercetare, ateliere de microproducție, ateliere de întreținere, săli de expoziții, magazin de vânzare, magazine și depozite pentru materii prime și materiale diferite, pentru produse finite de creație artistică (care formează documentarul academic).

Universitatea dispune de 74 locuri în cămin neavând cantine studentesti .

Imobilele Universității sunt situate în diferite zone ale municipiului Cluj-Napoca, fie ca obiective de sine stătătoare, fie ca obiective comune cu alte instituții, imobilele fiind proprii, închiriate sau atribuite prin hotărâri de Consiliul Local. În toate obiectivele Universității există bunuri materiale și valori care constă în utilaje, instalații, aparatură electrică și electronică, instrumente, obiecte, materii prime și materiale, ustensile, substanțe chimice, lucrări artistice, fond de artă, publicații, mijloace auto, toate de o mare diversitate datorită fiind specialitățile instituției.

În clădirile Universității alimentarea cu resurse energetice și combustibile, rețelele edilitare și serviciile utilitare sunt realizate prin rețelele și prestațiile unităților specializate municipale.

Microclimatul este asigurat prin încălzire cu sobe de teracota și prin centrale termice pe gaz.

Clădiri proprii- vezi *Anexa 9*.

Universitatea dispune de șase clădiri proprii. Suprafața utilă totală a tuturor spațiilor din clădirile proprii ale Universității este de 8.751,87 mp (exclusiv suprafețele podurilor), iar suprafața de teren liber aferent este de 10.756 mp constând din curte, spații verzi, alei, etc...

Clădire “Sectie Pictura” str. Arany Janos nr. 2.

Clădirea este construită înainte de 1940, având subsol parțial 35,8mp (centrală termică, depozit materiale), parter pe toată suprafața construită 422,5mp (șase ateliere de creație) etaj de 91,70 mp (sala profesorală, un atelier creație), un laborator și dependințe). Suprafața desfășurată (S+P+1E) este de cca 586,0 mp, utilizabilă fiind o suprafață de 693,13mp, cu perspective limitate în crearea de noi spații utile. Imobilul este inclus în lista monumentelor ca arhitectură și ansamblu istoric.

Podul are 510mp neutilizabil. În anul 1999 s-au executat lucrări de reparații capitale a clădirii, iar în 2006 – 2008 lucrări de reabilitare fatadă și reabilitare termică.

Clădire “Sectie Design” str. Roosevelt nr.8

Clădirea este construită înainte de sec.XX având subsol 105mp, parter 168mp, etaj 197mp,partial mansardă 111mp utilizabili și pod cca. 100mp.

Suprafata desfasurată: $S+P+1E+M1+M2 = 1248, 23mp$. Suprafata construita este 312mp. În decursul timpului clădirea a suferit interventii diverse prin reparatii și transformari. Imobilul este inclus in lista monumentelor istorice și de arhitectura, amplasat in plin centru istoric al orasului. Microclimatul este realizat prin încălzire centrală.

In cladire sunt amenajate ateliere de creatie, un atelier de legatorie, un laborator foto,o sala de calculatoare,o sala profesorală,un birou administrativ, o sală de expozitie și dependinte. La această clădire s-au executat în 1999 lucrări de consolidare iar în perioada 2001 – 2008 lucrări de RK și lucrări de reabilitare ce vor fi receptionate în luna decembrie 2008.

Clădire ”Casa Matei” str.Matei Corvin nr. 6

În imobil se desfășoară disciplinele teoretice ale Universității, aici aflându-se biblioteca (depozitul de carte și sala de lectura), sala mare de sedinte sau festivități, patru sali de cursuri,o sala profesorală, magazia de materiale (doua incaperi), birou gestionar și de sedinte (toate la parter), magazie-pivnita pentru materiale de uz gospodaresc și dependinte (toate la subsol).Cladirea are curte interioara incadrata perimetral pe trei laturi de gard. Microclimatul este realizat cu sobe de teracota pe gaz. Cladirea este o constructie S+P+1E realizata inaintea sec. XX, edificata in epoca gotica și renastere; a suferit mai multe modificari, extinderi și consolidări. Imobilul este inclus in lista monumentelor istorice și de arhitectura, amplasat in plin centru istoric al municipiului Cluj-Napoca.

Suprafata desfasurata: $S+P+1E=(248+342+435)=1025mp$, utilizabil 725,94 mp.

Biblioteca la etaj are o suprafata totală aferentă de 126mp, urmind a se extinde cu cca 148mp. Suprafata construita este de cca 550mp,iar curtea interioara are 399,43mp.

În 2001 s-au executat lucrări de reparatii capitale fiind reabilitate cele două săli de expozitie din subsol, iar în 2009 vor fi executate lucrări de introducere a încălzirii centrale.

Clădiri “Aurel Vlaicu”(cu teren) - str.Aurel Vlaicu nr.17-19

Obiectivul are o suprafată totală de 5357, 24mp,inclusiv teren.

Aici funcționează Sectiile Sculptură,Ceramică-Sticlă și Arte Textile ale Universității.

Acest obiectiv este compus din doua cladiri de tipuri diferite.

- Clădirea I, veche, este construită în jurul anilor 1930, având subsol de 367mp,parter de 398mp,etajul I de 409,60mp și pod de 425mp,suprafata utila este de cca 842mp. Suprafata desfasurata este de 1600mp,iar suprafata construita este de 473,30mp. In subsolul cladirii isi desfasoara activitatea in opt încăperi sectia Ceramică-Sticlă și in doua încăperi sectia Arte Textile, iar trei incaperi sunt folosite in scop social administrativ. La parterul cladirii in sapte sali își desfasoara activitatea sectia Ceramica -Sticla,intr-o sala este atelierul de croitorie și creatie vestimentara a sectiei Arte Textile,doua incaperi fiind dependinte. La etajul cladirii in sase săli isi desfasoara activitatea sectia Arte Textile, o incapere este amenajata ca și laborator foto,restul sunt dependinte.Clădirea va fi mansardată în 2009 – 2010 amenajându-se pe cca 400 mp în mansardă spatii pentru cursurile de masterat ale sectiilor Ceramică și Arte textile.
- Cladirea II, nouă, tip confectione metalică demontabilă este construita in anii 1974-1975, iar in anii 1994-1996 a fost extinsă, iar în 2006 – 2007 s-au executat lucrări de

reabilitare. Suprafata desfasurata si construita este de cca 835 mp utilizabila din care 115 mp este extinderea noua unde functioneaza sectia Ceramica-Sticlă. Din suprafata de cca 720 mp a constructiei metalice pe o suprafata de 50 mp functioneaza atelierul de tamplarie al universității, iar restul suprafetei este utilizata de sectia sculptură care isi desfasoara activitatea in 6 ateliere de creatie (54 mp/atelier), un atelier de forjatorie neferoase (36 mp), un atelier de prelucrare mecanic - deformari plastice la cald si rece (57 mp), o sala profesorală si restul spatiilor sunt dependente (hol, magazii, grup sanitar). Suprafata utila este de 600 mp.

Microclimatul ambelor cladiri este realizat prin încălzire centrală.

În aceeași incinta se afla pe o suprafata de cca 360 mp magazii si depozite de materiale, produse finite, inventar gospodaresc ale sectiilor. Suprafetele neconstruite formeaza curtea interioara partial neasfaltata, spatii verzi, alei auto si pietonale.

Clădirea Cămin studentesc str. Albac nr. 21

Cladirea este construita în anul 1969, avand subsol tehnic, parter si patru etaje. In cadrul aceluiași imobil vor functiona in cote parti si alte trei institutii clujene.

Spatiile din imobil atribuit universității au o suprafata desfășurată de 924, 08 mp, unde s-au amenajat 74 locuri cazare în camere cu 1 sau 2 paturi si grup sanitar propriu. Lucrările s-au încheiat în 2006 .

Clădirea “centrală” str. P-ta Unirii nr. 31

În cadrul imobilului functioneaza rectoratul, decanatele, secretariatele, birourile tehnico-economice-administrative si relatii internationale, biroul si arhiva unitatii, laboratorul de calculatoare al Universității, camere de oaspeti, sectia grafica cu atelierele proprii si dependente social gospodaresti.

Cladirea a fost construita înainte de sec.XX. Parterul este cea mai veche clădire din Piata Unirii.

Suprafetele locative folosite in exclusivitate de Universitate sunt de 1117,03mp, cu un numar total de 52 incaperi, din care 32 incaperi cu 828,12mp, suprafata principala necesara desfasurarii activitatii, iar 20 incaperi cu 288,91mp ca dependinta.

De asemenea revine Universității o suprafata de 43mp din curtea aferenta cladirii.

Din suprafata totala mentionata mai sus cca 100mp revine unei alte cladiri independente de cladirea propriu-zisa in curtea comuna, avind doar parter executata din beton, caramida plina, planseu din lemn si grinzi de lemn, sarponta de lemn si invelitoarea din tabla plana fasonata. In aceasta functioneaza atelierul de prese-tipar plan si tipar adinc, gravura si camera de atacare placi-spalare acizi a sectiei de grafica. In cladirea etajata sectia grafica mai dispune de 4 sali la etajul I, 11 săli la etajul II, iar restul incaperilor sunt folosite in scopuri administrative (rectorat, decanate, secretariate etc.) si gospodaresti (dependente). Cladirea etajata este inclusa în lista monumentelor istorice si de arhitectura, fiind amplasata in plin centru istoric al muni cipiului. Microclimatul este realizat cu sobe de teracota pe gaz. Clădirea a fost atribuită în 2001 Universității de Artă si Design prin HCL Cluj iar în 2003 s-a executat lucrări de consolidare, urmând ca în 2009 – 2011 să se execute lucrări de mansardare.

Clădire Amfiteatru bloc OS3 str. Observatorului Cluj

Clădire parter situată la parterului blocului OS3 fiind începută în 1988 si neterminată la interior (numai structură fără finisaje si instalatii interioare) Clădirea are Ad = 249,50

mp. Clădirea s-a atribuit fără plată pe 30 de ani prin HCL Cluj-Napoca Nr. 310/27.09.2001. Lucrarea urmează să fi receptionată la sfârșitul anului 2008.

Clădire “ Casa de Creatie UAD Cluj” în satul Sutu com. Ciurila jud Cluj

S-a atribuit fără plată de C.L.Ciurila prin HCL nr.12/2002 pe 30 de ani UAD fiind clădirea Scolii dezafectate. Clădirea este P cu structură de zidărie portantă de piatră și cărămidă planșeu și sarpantă lemn, învelitoare țiglă, încălzire cu sobe teracotă.

Se amenajează ca și Casă de Creatie cu ateliere și spații cazare, lucră ce vor finaliza până în luna decembrie 2008.

Clădirea sectia Pictură Sighisoara

Sectia Pictură Sighisoara funcționează pe o locație atribuită prin hotărâre de Consiliu Local Sighisoara pe 30 de ani și cuprinde:

- corp parter pentru cazarea studenților și profesorilor, suprafața desfășurată este de 114, 57 mp
- corp P+1E ce cuprinde spații de învățământ, suprafața desfășurată 712, 5 mp și suprafața utilă 648, 38 mp.

Clădiri închiriate

Universitatea dispune de spații închiriate prin contracte și anume de la Consiliul Local al Municipiului 3 imobile. Suprafața desfășurată totală a tuturor spațiilor din clădirile închiriate ale Universității este de 675, 14 mp, exclusiv podurile.

Clădirea din strada Roosevelt nr. 2

Imobilul este o construcție cu subsol, parter, un etaj și pod, Universitatea având închiriat un spațiu de 162mp, din parter, cu un număr de 7 încăperi, fiind folosite astfel: 3 încăperi pentru atelierul mecanic-prelucrări mecanice etc. secție design și magazii: o încăpere pentru atelierul de întreținere al Universității și 3 încăperi pentru Galeria ATAS de expoziție. În subsolul și etajul clădirii sunt alți locatari, dar utilitățile și prestațiile de serviciu sunt total independente. Clădirea a fost restituită în 2008, iar UAD Cluj este în curs de a o achiziționa prin cumpărare.

Clădirea este inclusă în lista monumentelor istorice și de arhitectură, fiind amplasată în plin centru istoric. Microclimatul este realizat prin încălzire cu sobă de teracotă pe gaz. Intrările sunt separate și directe din cele două străzi.

Clădirea din strada Universității nr. 8

Clădirea este o construcție independentă cu parter și pod, având o încăpere de cca 62mp, realizată după anii 1940 și este alipită de o altă mai veche de anii 1940 în care suprafața locativă este de 21mp fiind două încăperi distincte folosite ca și dependințe. Suprafața totală locativă folosită de academie în exclusivitate este de 83mp și un număr de trei încăperi .

Anterior anilor 1994-1996 în această clădire a funcționat atelierul de cuptoare ceramica-sticlă ale secției respective, care mutându-se în extinderea metalică nouă din str. Aurel Vlaicu nr.17-19 s-a luat hotărârea reamenajării spațiului respectiv pentru activități ale

Catedrei Pictură – sectia monumentală si restaurări lucrări finalizate în 2000. Clădirea a fost restituită prin Legea 10/2001.

Clădirea “Sectie Foto-Video-Procesare Computerizată a Imaginii” str.Obsevatorului nr.5 Bl OS3.

Cladirea este o constructie tip bloc de locuinte de 7 etaje,subsol tehnic,demisol si parter. In cadrul demisolului blocului OS3 functioneaza sectia Foto-Video-Procesare Computerizată a Imaginii a Universității, cladirea fiind construita in perioada anilor 1985, avind structura realizata din beton, caramida ,BCA .acoperis din carton bitumat.

Suprafata locativa folosita în exclusivitate de sectie este de 384mp, cu un numar total de 10 incaperi,din care 7 incaperi cu 257mp suprafata principala necesara desfasurarii activitatii, iar 3 incaperi cu 127mp ca dependinta. Din cele 7 incaperi,3 incaperi sunt folosite ca si ateliere de creatie,2 pentru laboratoare-foto si calculatoare,2 birouri.

Microclimatul este realizat prin centrală termică proprie comună cu amfiteatrul.

În compensarea spatiilor închiriate si atribuite de administratia locală si restituite vechilor proprietari, UAD a demarat procedurile de achizionare de imobile necesare pentru spatii de învățământ si cazare.

Biblioteca

Situatia actuală

Fondată în 1950, Biblioteca Universității este una dintre cele mai bogate din Romania in domeniul artelor plastice. Ea face parte din sistemul bibliotecilor de învățământ superior si este membră în Asociatia Bibliotecilor din Învățământ din Romania.

Biblioteca este organizata dupa regulile biblioteconomiei traditionale. Descrierea publicatiilor se face în conformitate cu normele metodologice de aplicare ISBD(M) pentru lucrările monografie si ISBD(S) pentru seriale.

Informatiile despre fond se obtin prin cataloagele bibliotecii, respectiv din fisier iar mai nou de pe calculatorul instalat în sala de lectură, prin căutare în programul LIBERTY. Avem 3 bibliotecari cu studii superioare, din care 1 cu studii de specialitate.

Biblioteca detine 54. 067 piese de bibliotecă:

- 33. 225 volume de cărți, albume de artă si volume de reviste de specialitate
- 89, 16% reprezintă toate publicatiile din domeniul artei :
 - 49% - Istoria si teoria artei românești si universale, pictură, grafică, fotografie sau dictionare de artă.
 - 30% - artele decorative, ceramica, sticlă, arta metalelor, arta textilă, design, arta populară
 - 10, 16% Istoria arhitecturii românești si universale
- 9, 34% reprezintă toate volumele de beletristică
- 1, 34% reprezintă toate volumele de cultură generală

Revistele de specialitate legate în volume sunt în număr de 2001 (cca. 455 titluri)

Pe lângă publicatii biblioteca are ca si colectii speciale care însumează : 19. 569 diapozitive, 185 diafilme, 1035 fotografii, 43 discuri si CD-uri, 20 casete video.

Obiective strategice

În viitorul apropiat se va realiza reorganizarea bibliotecii. Reorganizarea poate fi făcută în cadrul clădirii existente (utilizarea suprafețelor de la etajul Casei Matei Corvin integral), sau prin construirea unei locații, care să permită accesul liber la rafturi și depozitarea fără probleme a tuturor volumelor existente și a celor achiziționate în viitor. Biblioteca are dinamica ei, ea se dezvoltă în fiecare an, spațiul existent nu mai permite dezvoltarea ei la parametrii stabiliți de numărul mare de volume care apar în fiecare an.

Propunem pe viitor accesul liber la rafturi în mai multe etape.

- 1. În prima etapă la expunerea periodicelor și a lucrărilor de cea mai mare importanță.
- 2. În etapa a doua se trece la organizarea și înzestrarea unei săli de videoteca.

Pentru accesul liber la rafturi cea mai potrivită sală, ar fi Sala Mare de la Casa Matei Corvin, care prezintă posibilități de amenajare demnă de o bibliotecă modernă, adaptată noilor cerințe ale învățământului artistic.

Biblioteca va avea 3 compartimente distincte :

- 1.Sala de lectură cu acces liber la rafturi,
- 2.Depozitul de publicații vechi , fără acces liber la raft,
- 3.Videoteca (videocasetofon, TV color, computere, etc.)

Dezvoltarea unor biblioteci tematice (existente deja la nivelul unor secții) la nivelul tuturor secțiilor.

Dezvoltarea și întreținerea infrastructurii

Obiective strategice

Universitatea de Artă și Design este comunitate academică formată din cadre didactice, cercetători, studenți, personal tehnico- economic și administrativ, care își stabilește propria structură în conformitate cu prevederile legale, cu interesele învățământului, și societății, cu bugetul de care dispune.

Programa de învățământ a Universității prevede instruirea completă a studenților , respectiv verificarea în practică a cunoștințelor teoretice dobândite, în cadrul bazei materiale proprii aferentă procesului de învățământ, urmărindu-se atât păstrarea, întreținerea, repararea, completarea prin dotare a întregului activ patrimonial existent, cât și necesitatea alinierii la cerințele actuale și de perspectivă.

Universitatea întocmește anual planul de dotare și reabilitare a laboratoarelor proprii în consens cu performanțele tehnice la zi din domeniu.

Investiții prevăzute - costuri

Lucrările de investiții, reparații capitale și modernizare prevăzute pentru perioada 2008 - 2011 (pentru toate obiectivele) sunt prezentate în *anexele 10, 11, 12*.

Universitatea propune următoarea strategie:

- investitii *Anexa 10*
- reparatii capitale *Anexa 11*
- reparatii curente *Anexa 12*

În viitor se propune trecerea unor spatii de învățământ din administrarea Consiliului Local în administrarea Universității sediul central, sectia foto, restaurare, magazin expozitie si achizionare de noi spatii de învățământ si cazare.

Reabilitarea si dotarea laboratoarelor didactice

Obiective strategice

Exigentele procesului de învățământ impun elaborarea unui program de dotări corespunzătoare în acest sens, fiecare facultate si departament își va elabora un program propriu de dotări si va identifica sursele de finantare complementară (din resurse proprii). Pentru reabilitarea dotării laboratoarelor didactice, se vor avea în vedere următoarele posibilități de finantare :

1. obtinerea unor finantări internationale în cadrul unui program national de reabilitare a laboratoarelor didactice;
2. obtinerea unor noi granturi pentru modernizarea procesului de învățământ , granturi finantate de CNFIS;
3. finantarea complementară de către universitate a unor programe de dotare a laboratoarelor didactice pentru care exista resurse proprii alocate.

VIII. FINANTAREA

Situatia actuală

Finantarea în cadrul institutiilor de învățământ superior se realizează în contextul autonomiei universitare si se concretizează în dreptul acestora de a-si gestiona, potrivit legii, fondurile alocate de la buget, sau provenite din alte surse, potrivit criteriilor stabilite de comun acord cu M.E.C.T.

Autonomia financiară a Universității urmărește creșterea eficienței folosirii resurselor în realizarea politicii nationale în domeniul învățământului superior si pentru sustinerea cercetării stiintifice si artistice universitare. Autonomia financiară se bazează pe autonomia bugetară, respectiv pe libertatea de a proiecta si a executa un buget propriu, care să asigure îndeplinirea obiectivelor.

S-a realizat descentralizarea cheltuielilor materiale pe sectii. In prezent finantarea se face prin buget cameral nestimulativ. În Universitatea de Artă si Design, unele cheltuieli materiale au fost descentralizate în functie de numarul studentilor pe sectie. Acest lucru a dus la o eficientizare (economii) a cheltuielilor respective.

Obiective strategice

Bugetul Universității trebuie să concretizeze planul strategic de dezvoltare institutională, într-un buget unic, care, la partea de venituri, cuprinde :

- Finantarea de bază;

- Finanțarea complementară, pentru cercetarea științifică și susținerea programelor academice performante, precum și pentru alte activități (expoziții, vernisaje, etc).
- Venituri proprii.

Insuficiența finanțării de la bugetul de stat impune identificarea și valorificarea resurselor extrabugetare, completarea prin efort propriu a necesarului de fonduri. În acest scop se vor avea în vedere următoarele elemente :

- Participarea Universității la competiții de:
 - proiecte de finanțare din alte surse decât cele bugetare ;
 - proiecte de dezvoltare instituțională ;
 - proiecte de dotare;
 - granturi de cercetare științifică;
 - proiecte de editare reviste, afise, etc.
- Diversificarea ofertei de instruire și formare pe baza de taxe (cursuri de pregătire pentru admitere)
- Implicarea Universității în viața comunității locale și regionale
- Realizarea de venituri proprii prin :
 - taxe administrative pentru servicii auxiliare ;
 - închirieri de spații pentru manifestări științifice și culturale.
- Realizarea proiectului de buget pe fiecare facultate;
- Microproducție și desfacerea produselor prin magazinul propriu;
- Alte surse financiare realizate prin sprijin direct: donații și sponsorizări;

Universitatea încurajează crearea de fundații prin intermediul cărora să-și finanțeze programele specifice facultăților.

Detalierea propunerilor pentru capitolele bugetare trebuie să se facă până la nivelul catedrelor, secțiilor și a serviciilor.

Pentru integrarea sistemului de finanțare în concepția de ansamblu a reformei învățământului superior se impune îmbunătățirea mediului de fundamentare a deciziilor referitoare la dimensionarea surselor acceptate de la buget și pe Universitate, în contextul creșterii autonomiei financiare a acesteia, atât în ceea ce privește folosirea alocațiilor bugetare, cât și a veniturilor proprii. Acest lucru se poate realiza numai prin adoptarea noii concepții a sistemului de finanțare a Universității, care înseamnă trecerea de la finanțarea input-urilor la finanțarea output-urilor, respectiv trecerea la sistemul de finanțare globală. Finanțarea de bază se poate dimensiona pe baza unor elemente specifice, precum: cifra de scolarizare finanțată de la buget, cheltuielile curente medii pe student (de personal, materiale, etc.), structura pe specializări și forme de învățământ etc.

Universitatea de Artă și Design promovează finanțarea complementară care se realizează prin programe instituționale care vizează realizarea unor obiective specifice.

Anual Universitatea de Artă și Design pregătește Contractul Instituțional cu M.E.C.T., care prevede bugetul de bază, complementar și investițiile.

În vederea asigurării unei finanțări complementare se crează compartimentul pentru Identificarea și Atragerea Resurselor Extrabugetare care va urmări :

- identificarea oportunităților de atragere a resurselor extrabugetare ;
- consultantă în domeniul elaborării proiectelor, rapoartelor de cercetare, planurilor de afaceri.

IX. INFORMATIA SI COMUNICAREA

Universitatea pune accent pe optimizarea difuzării informației, pentru o mobilizare promptă și eficientă în slujba unei optime funcționări a serviciilor Universității și pentru antrenarea întregului personal.

Cadrul legal de desfășurare a activității TIC

Prin Adresa nr.2711 din 19 septembrie 2007 s-a înființat în cadrul UAD Cluj Centrul de Comunicații și Tehnologia Informației, pentru a rezolva problemele identificate de misiunea de *Auditare a activității IT (FIAP 1 - Întocmirea și aprobarea planului strategic, și FIAP 2 - Modul de organizare și funcționare a activității IT)*, care ulterior prin adresa nr.2130 din 3 iunie 2008 a fost integrat în noua organigramă a UAD în subordinea prorectoratului științific.

CCTI a elaborat, iar Senatul UAD a aprobat un Regulament de funcționare a Rețelei UAD, integrată în rețeaua națională educațională RoEduNet. Ca membru al comunității RoEduNet, UAD respectă în cadrul Rețelei UAD statutul și regulamentul de funcționare al RoEduNet, aprobat prin OMEN 3704/26.04.2000 (<http://www.roedu.net/regrom.html>). Înființarea CCTI a fost motivată strict tehnic de necesitatea menținerii în funcțiune în condiții de siguranță și de dezvoltare normală a Rețelei UAD, considerată resursă de informare indispensabilă bunei funcționări a UAD. Personalul angajat al CCTI este format din 2 salariați cu studii superioare de specialitate, cu atribuții stabilite de fișa postului de inginer de sistem.

Rețeaua UAD – situație actuală

Rețeaua de calculatoare a UAD s-a dezvoltat organic, în funcție de necesitățile tot mai mari de comunicare din cadrul universității.

În prezent există peste 300 calculatoare în diversele locații ale UAD. Acestea sunt conectate în rețele locale și au acces la Internet.

Din cele peste trei sute de calculatoare se asigură accesul studenților la jumătate din ele, aflate în Laboratorul de informatica de la Casa Matei, în sala de lectură a bibliotecii, precum și în laboratoarele de la nivelul fiecărei secții, în funcție de profilul secțiilor. Astfel, cele mai multe calculatoare sunt în dotarea laboratoarelor de la Design (22 calculatoare), Foto-Video și Grafică. Toate locațiile unde au acces studenții oferă și conexiuni wireless securizate, aceștia având astfel posibilitatea să-și folosească și propriile laptopuri.

Personalul didactic are acces la aproximativ o treime din calculatoarele din dotarea UAD, pentru procesul didactic și de cercetare, iar restul sunt utilizate de personalul administrativ.

Datorită specificului UAD, câteva secții (Grafică, Foto-Video, Pictura) au fost dotate cu soluții de printare performante, care permit printarea color pe suporturi variați, de la hârtie normală la canvas, la dimensiuni ce pot ajunge la 1,20 metri în lățime.

Toate secțiile UAD sunt dotate cu copiatoare, iar Biblioteca UAD deține un copiator pentru uzul studenților.

Furnizorul principal de Internet este RoEduNet (pentru Rectorat, Grafică, Casa Matei, Design, Foto-Video, Ceramică, Sculptură și Textile), iar în locațiile unde acesta nu poate oferi servicii (Pavilionul Pictura din parcul central, Restaurare-Conservare, căminul Albac și colegiul din Sighișoara), s-a optat pentru Romtelecom, singurul furnizor capabil să ofere servicii în toate locațiile specificate.

UAD deține 2 domenii Internet (*www.uartdcluj.ro* și mai recent *www.uad.ro*) și un număr de 64 de adrese reale de Internet. Domeniile electronice și subdomeniile acestora sunt gestionate de UAD ca domenii proprii, în conformitate cu înregistrarea corespunzătoare a UAD ca proprietar al acestor domenii la autoritatea românească în materie de nume de domenii. Conexiunile către RoEduNet sunt pe fibră optică, asigurând o viteză de transfer a datelor de 100 Mbps, practic neexistând calculator al UAD care să nu aibă acces la Internet.

În cursul anului 2008 a avut loc o dezvoltare considerabilă a rețelei (conectarea a încă trei locații, deservind 5 secții, prin tronsoane de FO) și o modernizare a ei prin achiziția mai multor switch-uri cu management pentru optimizarea transferului de date în paralel cu cel de voce, VoIP, pe aceeași infrastructură, UAD fiind la ora actuală singura universitate din Cluj care implementează această soluție tehnică.

De asemenea a fost implementată o soluție de acces wireless, cu echipamente CISCO, în toate locațiile, ce are acces monitorizat printr-un software specializat.

Tot pentru modernizarea infrastructurii de rețea și creșterea performanței au fost achiziționate două servere IBM x3500 împreună cu o soluție de virtualizare VMWare ESX server 3.5, care permite crearea de mașini virtuale.

Această soluție prezintă numeroase avantaje, printre care:

- reducerea numărului de mașini fizice (servere) prin virtualizarea lor, fapt ce duce la o folosire optimă a resurselor de calcul (procesor, memorie, etc) și la reducerea spațiului fizic ocupat;
- management centralizat prin consola VMware infrastructurii;
- back-up mult mai ușor de realizat, cu posibilitatea de salvare a stării sistemelor în diverse configurații pentru testarea stabilității modificărilor făcute;
- consumul mai mic de energie electrică, etc.

Începând cu anul 2006 UAD a încheiat un contract de licențiere de tip School Agreement cu firma Microsoft, sub incidența căruia intră sistemele de operare Windows (XP, Vista) și produsele Microsoft Office.

Printr-un efort financiar susținut, UAD a achiziționat un număr, suficient raportat la numărul de studenți și de personal, de licențe software pentru:

- programe pentru grafică computerizată, pentru uz didactic (Adobe Master Collection, Adobe Creative Suite, 3D StudioMax, QuarkExpress, Fontographer, Macromedia Studio MX, CorelDraw);
- programe pentru activitatea de cercetare științifică (NI LabView, NI Vision, MatLab, PhotoFlair, NeuroSolutions, Lazurite Database);
- program pentru activitatea de informatizare a bibliotecii UAD (Liberty3);

- programe pentru managementul performant al activității didactice (bază de date specializată pentru evidența studenților, a notelor, creditelor, programelor analitice, cu facilități de acces pentru informare de pe Internet, pe bază de parolă etc.)
- programe pentru managementul activității administrative, financiare și de personal (Compass, Microsoft Navision, PerSal, Legis, LexExpert, IndacoLege).

Informațiile electronice gestionate în sistemele informatice interne ale UAD sunt proprietate a UAD și au caracter privat, intern UAD. Selecții de informații gestionate de aceste sisteme pot fi puse la dispoziția diverselor categorii de utilizatori din UAD (studenți, cadre didactice, management academic, management administrativ), spre beneficiul acestora, prin mecanisme electronice adecvate, în acord cu necesitățile și drepturile electronice ale categoriilor de utilizatori.

Obiective strategice

1. Implementarea de sisteme informatice pentru automatizarea proceselor de prelucrare a informațiilor specifice din facultățile și departamentele UAD în vederea creșterii eficienței activității manageriale;

Indicatori de realizare:

1. Gradul de integrare a subsistemelor informatice dedicate procesului educațional, compartimentelor financiar-contabil și de resurse umane și altor departamente într-un sistem global de management universitar.

Obiective specifice:

1. Implementarea unui modul software pentru încasarea computerizată a taxelor;
2. Implementarea unui modul software pentru compatibilizare date Secretariat-Contabilitate.
3. Implementarea unui software specializat pentru activitatea financiar-contabilă, agreat de acest compartiment.

2. Asigurarea unor comunicații performante printr-un acces fiabil la serviciile Internet pentru toate cadrele didactice, studenții și personalul UAD și o continuă modernizare a facilităților Internet și Intranet oferite de rețeaua de comunicații a UAD;

Indicatori de realizare:

1. Gradul de utilizare a facilităților Intranet de către studenți, cadre didactice și personalul administrativ.

Obiective specifice:

1. Implementarea unui Forum al studenților, cu scopul reducerii timpului de acces la informație și eficientizării activității de secretariat
2. Implementarea unor formulare on-line pentru studenți (burse, cereri etc.)
3. Integrarea vechiului sistem de vizualizare a notelor de către studenți în site-ul noului domeniu UAD și implementarea unui modul care să permită și cadrelor didactice vizualizarea tuturor notelor obținute de studenții UAD.
4. Implementarea unor formulare on-line pentru un management administrativ mai eficient și scurtarea timpului de staționare a formularelor tipizate la nivelul fiecărui compartiment administrativ.

5. Înlocuirea vechii structuri cablate cu una mai performantă și realizarea unui backbone pe GB cu facilități de management.

3. Oferirea de facilități ICT (tehnologia informației și comunicațiilor) performante pentru studenții, cadrele didactice și angajații UAD referitoare la accesul și prelucrarea informațiilor relevante pentru fiecare categorie de utilizatori din UAD;

Indicatori de realizare:

1. Gradul de structurare a facilităților Intranet pentru fiecare activitate specifică unei instituții de învățământ, creație artistică și cercetare moderne.

Obiective specifice:

1. Implementarea unui sistem de înscriere la admitere on-line
2. Implementarea unui model pentru managementul cercetării
3. Achiziționarea unor programe specifice muncii de cercetare care să faciliteze prezentarea informației științifice în formate agreate de comunitatea științifică.
4. Finalizarea operațiilor de introducere de date și asigurarea accesului on-line de informare la nivelul bibliotecii UAD pentru fiecare categorie: cadre didactice, studenți, cercetători.

4. Oferirea de servicii electronice accesibile și eficiente de informare asupra programelor academice ale UAD și facilităților educaționale dedicate comunității publice.

Indicatori de realizare:

1. Creșterea vizibilității UAD în societate.
2. Creșterea performanței în promovarea electronică și serviciile de informare și comunicare către comunitatea publică
3. Reflectarea electronică a caracterului educațional și cultural al UAD
4. Creșterea cotei domeniului uad.ro în ierarhiile webmetrics

Obiective specifice:

- dezvoltarea site-urilor UAD în vederea unei promovări cât mai eficiente a programelor de studii, de creație artistică și cercetare ale UAD
- permanenta actualizare a informațiilor prezentate pe site
- dezvoltarea site-urilor proiectelor de cercetare în cadrul UAD, în conformitate cu cerințele contractelor de finanțare.
- structurare informației prezentate pe site în vederea traducerii
- extinderea paginii web prin integrarea variantelor în limbi de circulație internațională
- asigurarea condițiilor tehnice care să permită prezentarea vernisajelor și a altor evenimente culturale în timp real pe site-ul UAD

Accesul la rețeaua telefonică

Universitatea are în prezent instalate un număr de 29 posturi telefonice individuale, cel puțin un post telefonic individual pe sediu care cu excepția postului de la secția Foto-Video-Procesare Computerizată a Imaginii, au ieșire internațională directă.

Accesul personalului la informație

În măsura exprimării dorinței, personalul poate avea acces la rețeaua Internet prin intermediul serverului local; totodată poate dispune de adresă proprie e-mail pe serverul local.

Formarea (prin participarea la cursuri de pregătire și perfecționare) a unui nucleu în cadrul compartimentului Financiar-Contabil însărcinat cu crearea, popularea și gestionarea unei baze de date care să acopere întregul patrimoniu material al Universității. Se vor emite lunar rapoarte în sistemul computerizat pentru înlesnirea luării deciziilor pe baza existenței acestora.

Se vor crea rețele de comunicații computerizate între departamentele Universității.

Toate hotărârile și deciziile luate la nivelul Senatului, Biroului Senatului, Consiliilor profesionale, conducerilor de catedră vor fi aduse la cunoștința comunității academice prin mijloacele utilizate până în prezent și prin editarea unui Buletin informativ periodic al Universității. Aceste măsuri vor garanta transparența activității din Universitate și vor mobiliza întregul personal didactic și nedidactic la îndeplinirea programului strategic. S-a constatat că cei neanunțați și neinformați își iau dreptul să se sustragă din angrenajul instituției.

Punerea în practică a circulației deschise a informației asigură o descentralizare efectivă având drept consecință mutarea unor decizii la nivelul secțiilor deșiderat prevăzut în Charta Universității.

X. MANAGEMENTUL ȘI RESURSELE UMANE

Situația actuală

Personalul didactic auxiliar, administrativ și tehnic este organizat pe lângă facultăți și secții sau serviciul administrativ.

Eficiența activității personalului administrativ este în funcție de următoarele condiții:

- dotarea serviciilor administrative cu echipamente și utilaje;
- informatizarea administrației;
- managementul organizatoric;

În cadrul managementului resurselor umane trebuie să se asigure:

- a) planificarea resurselor umane;
- b) selecția, angajarea și evaluarea personalului;
- c) motivarea salariaților;
- d) salarizare diferențiată;
- e) perfecționarea profesională a angajaților;
- f) recunoașterea performanțelor;

g) restructurarea personalului administrativ;

Obiective strategice

- perfectionarea continuă a personalului administrativ;
- implicarea și motivarea personalului administrativ,
- salarizare diferentiată în funcție de cantitatea și calitatea serviciilor prestate.

Salarizarea personalului academic

Situatia actuală

În prezent cheltuielile salariale constituie aproximativ 80% din bugetul Universității. În condițiile actualului buget, cheltuielile de personal sunt finanțate proporțional cu numărul de posturi în schemă ce este stabilit în mod obiectiv.

Obiective strategice

Optimizarea cheltuielilor de personal se va face prin:

- reorganizarea administrativă a facultăților, a secțiilor, ce va avea ca efect eficientizarea activităților.
- rationalizarea repartitiei pe facultăți și secții a cheltuielilor de personal prin utilizarea criteriilor de repartizare ale C.N.F.I.S.

Salarizarea personalului administrativ

Obiective

Fluidizarea organigramei pentru a face față unor necesități aflate în schimbare rapidă va duce la o salarizare justificată.

Se va trece la salarizarea diferentiată în funcție de criteriile de calificare și evaluarea calității serviciilor.

XI. APLICAREA PLANULUI STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUTIONALĂ

Strategia managerială

Elaborarea Planului Strategic de Dezvoltare Institutională trebuie să angajeze toate forțele active și latente din structura organigramei actuale. Planul analizează situația prezentă a instituției, redefineste misiunea instituției și în funcție de aceasta reorganizează structura Universității, iar la nevoie o lărgeste pentru a deveni eficientă.

În vederea asigurării unui management academic și administrativ în viziunea calității totale, toate structurile de conducere de la catedră și până la Biroul Senatului vor prinde în componența lor pentru a corela activitățile, persoane din administrație și respectiv din conducerea academică.

A.

1. Fiecare catedră și facultate va numi un responsabil cu urmărirea Planului Strategic al facultății sau catedrei. Directorul General Administrativ va urmări aplicarea Planului Strategic la nivelul structurilor administrative.
2. Ședințele de Catedră, ale Consiliilor Profesionale ale facultăților și ale Senatului vor avea o structură cadru în care obligatoriu un punct se va referi la unul sau mai multe capitole ale Planului Strategic.
3. Facultățile își vor întocmi pe baza Planului Strategic, planuri anuale de dezvoltare. Acestea vor fi elaborate la începutul fiecărui an universitar.
4. Rectorul, Decanii, Cancelarul și Directorul General Administrativ vor urmări la nivelul conducerii Universității, aplicarea Planului Strategic de Dezvoltare Institutională pe baza analizelor și sintezelor întocmite de către Compartimentul de Dezvoltare Strategică și Managerială.
5. Biroul Senatului răspunde de aplicarea și îndeplinirea Planului Strategic.

Managementul administrativ

Situația actuală

Problemele managementului administrativ sunt coordonate în principal de Directorul General Administrativ angajat prin concurs. Există un grup care asigură managementul administrativ format din Director General Administrativ, Contabil șef și șef birou Personal-Salarizare.

Managementul administrativ se bazează pe principiul descentralizării, trecând la descentralizarea cheltuielilor materiale pe facultăți și secții, ce a dus la eficientizarea cheltuielilor.

Managementul Administrativ este însărcinat cu responsabilități administrative majore.

În Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca nu este justificată (din cauza numărului relativ mic de studenți) instituirea postului de administrator șef pe facultate.

Obiective strategice

Pentru a asigura excelența în administrație se preconizează:

- preluarea tuturor aspectelor administrative din cadrul de învățământ, degrevând partea academică;

- adaptarea întregului management administrativ la misiunea și obiectivele Universității;
- avansarea și descifrarea la nivelul fiecărui compartiment a unor soluții și idei noi în sprijinul strategiei instituției;
- însusirea de către întreg personalul administrativ a tehnicilor moderne de lucru cu calculatorul.

O mai bună repartizare a angajaților în conformitate cu prioritățile Universității;
Se va institui o politică de formare continuă a personalului dând șansa angajaților să dobândească competente noi sau complementare.

În urma separării managementului academic de cel administrativ și a descentralizării administrative este oportună defalcarea detaliată pe secții a bugetului.

PARTEA A III-A
ANEXE