

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN, CLUJ-NAPOCA

Teză de doctorat în domeniul arte vizuale

**Modă și studii culturale:
Relația dintre vestimentație
și cuplu**

Conducător științific:

Prof.univ.dr. Radu-Călin Solovăstru

Doctorand:

Ivașcu Alexandra

CLUJ-NAPOCA

2017

Universitatea de Artă și Design- Cluj Napoca
Modă și studii culturale:
Relația dintre vestimentație și cuplu

CUPRINS

Introducere.....	1
Capitolul 1 Psihologia generală a dragostei.....	10
1.1 Istoria sărutului.....	13
1.2 Paradoxul sexelor.....	17
1.3 Portretizarea sexualității în artă.....	24
1.4 Limbajul trupului în relația de cuplu.....	28
Capitolul 2 Cursul dragostei în timp și spațiu.....	32
2.1 Dragostea din perspectiva psihologiei evoluționiste.....	34
2.2 Iubirea văzută prin intermediul culturii.....	45
2.3 Dragostea prin intermediul literaturii.....	48
Capitolul 3 Istoria seducției.....	55
3.1 Arta seducției în ziua de astăzi.....	60
3.2 Vestimentația și legea atracției.....	66
3.3 Simbolistica eroticului în vestimentație.....	75
Capitolul 4 Obiceiuri multiculturale ale cuplului.....	76
4.1 Relația de cuplu în diferite culturi.....	88
4.2 Obiceiuri de curtare ale popoarelor nomade.....	102
4.3 Vestimentația de nuntă în diferite culturi.....	108
4.4 Dragostea în datina tineretului român.....	113
4.4.1 Portul popular românesc de nuntă și de sărbătoare.....	117
Capitolul 5 Investigarea actualității domeniului în aria tematică: design vestimentar.....	133
5.1 Diversitate și uniformizare în industria modei.....	149
5.2 Stereotipuri de gen în media și industria modei.....	150
5.2.1 Stereotipuri de gen în industria modei.....	161
5.2.2 Stereotipuri de gen în industria muzicală.....	163
5.2.3 Stereotipuri de gen în media.....	168
5.3 Platforma <i>Stylelikeu</i>	174
Capitolul 6 Investigarea actualității tematicii în alte arii artistice conexe.....	197
6.1 <i>Relation Work</i> : Abramović & Frank Uwe Laysiepen.....	212
6.2 Cuplul văzut prin obiectivul foto al fotografei Nan Goldin.....	215

6.3	Patologia cuplului în cinematografie.....	219
6.3.1	Masculin, féminin (1966).....	221
6.3.2	The Mother and the Whore (1973).....	224
6.3.3	Nymphomaniac Vol.I, II (2013).....	227
6.3.4	Love (2015).....	229
Capitolul 7	Zona de experiment și cercetare.....	230
7.1	Proiecte artistice personale.....	241
7.2	Activitatea didactică.....	243

Concluzii

Bibliografie

Lista imaginilor

- Anexa I Lucrări personale
- Anexa II Articole pentru blogul *Carioca Studio*
- Anexa III Câștigătoare a bursei doctorale ICCV, Academia Română
- Anexa IV Bursă cu plasament Erasmus în cadrul brandului *Zeus and Dione*, Atena, Grecia
- Anexa V CV- română și engleză
- Anexa VI Rezumatul tezei de doctorat – română și engleză

REZUMAT

Cuvinte cheie:

Modă, cuplu, dragoste, limbajul trupului, stereotipuri, media, internet, performance, trenduri, stiluri de siluete, tradiții

Demersul de cercetare doctorală cu titlul 'Modă și studii culturale: Relația dintre vestimentație și cuplu' pornește de la preocupările autoarei vizavi de relația dintre modă, sexualitate și conceptul de cuplu.

Traseul cercetării doctorale prezintă o introspecție în psihologia cuplului și modul în care cultura și societatea actuală influențează comportamentul îndrăgostiților. Demersurile artistice personale reprezintă un manifest împotriva cosmetizării ideii de cuplu, reflectând viața îndrăgostiților atât cu provocări, romantism, serenitate cât și cu momente furtunoase, de îndoială, greșeli, sacrificiu și resemnare. Tematica cercetării doctorale mizează pe expunerea realității, înlăturând preconcepțiile unui romantism hollywoodian. Dragostea poate fi pasională, romantică, dureroasă, disprețuită, nevrotică, unidirecțională, bidirecțională, poate fi omagiată sau respinsă de societate etc.

În arta contemporană există o schimbare de mediu ce ne-a adus un nou mod de a raționa, de a comunica și un nou mod de a crea. Arta și-a însușit numeroase concepte, iar variațiile infinite ale acestor concepte au generat o artă cameleonică și a experimentelor artistice. „În căutare de calitate și inovație, arta a devenit o reflexie atentă asupra societății și o reutilizare a conceptelor de bază ce ne-au adus la stadiul actual conceptual.”¹, spune Claudia Fatuloiu în primul număr al revistei *Tataia*.

Psihologul evoluționist Geoffrey F. Miller crede că alegerile sexuale ale strămoșilor noștri au contribuit la dezvoltarea creierului uman, iar orice demonstrație de creativitate sau artistică a omului are ca scop impresionarea partenerului. Pentru a impresiona cealaltă jumătate, oamenii au apelat la pictură, muzică, scrisori, poezii, vestimentație, simțul umorului etc.

Eu cred că atunci când o mulțime de oameni produc manifestări culturale, ceea ce fac de fapt este să își exerseze instinctele sexuale pentru a impresiona sexul opus. Ei nu o fac în mod conștient, dar, ceea ce fac este de a investi în produsele lor cu o mulțime de informații despre ei înșiși. Mulți oameni sunt foarte supărați pe această idee cum că manifestările culturale au ca scop atragerea partenerilor sexuali, o găsesc cumva umiltoare, ca și cum sexul este murdar iar cultura este pură,

¹ Claudia Fatuloiu, *TATAIA Nr.1*

iar cele două trebuie să fie separate. Cred că asta este o greșeală de bază. Cred că capacitatea de creativitate artistică este acolo pentru că strămoșii noștri au apreciat-o atunci când făceau alegerile sexuale.² conchide Miller.

Remy de Gourmont împărtășește o părere asemănătoare cu Miller: „Manifestările noastre estetice nu sunt decât dezvoltarea aceluiași instinct de a plăcea, care într-o specie excită masculul, iar într-o altă specie însuflește femela. Dacă există un surplus el va fi cheluit fără scop, pentru pura plăcere: asta este arta umană...”³

În acest caz, este interesant de înțeles cum a luat naștere acest sentiment și de ce s-a perpetuat. Pentru unii cercetători, dragostea este un construct social, mai ales când vorbim de dragostea romantică. Dragostea a fost întotdeauna influențată de alți factori externi, scriitorul François de La Rochefoucauld spune: „Există unii oameni care nu s-ar fi îndrăgostit niciodată dacă nu ar fi auzit că există un astfel de lucru.”

Atât dragostea cât și moda împărtășesc caracteristici comune cum ar fi celebrarea frumuseții, a pasiunii și a sexualității. Moda și dragostea au suferit transformări de-a lungul secolelor, influențându-se una pe alta și coabitând într-o armonie mai mult sau mai puțin perfectă.

Teza doctorală este structurată pe șapte capitole:

Psihologia generală a dragostei- primul capitol al cercetării doctorale vorbește despre validarea reprezentării de sine și dorința de a fi iubit. În ceea ce privește emoțiile noastre, acestea sunt vechi de sute de mii de ani, chiar milioane. Dragostea nu poate fi înțeleasă ca și un sentiment universal întrucât percepția oamenilor asupra ei este diferită, universale sunt emoțiile ce ne fac să idealizăm partenerul iubit.

’Paradoxul sexelor’ ne prezintă genul ca și un concept dinamic, care variază în funcție de societatea în care trăim. Genul se referă la calitățile, așteptările, rolurile, gusturile și aptitudinile asociate femeilor și bărbaților în anumite societăți. Există numeroase diferențe între bărbați și femei ce dau naștere unor întregi ritualuri, comportamente și așteptări. În majoritatea culturilor, dacă te naști fată vei primi îmbrăcăminte de culoare roz sau roșie, vei avea cercei în urechi, ți se vor dăruia cadouri păpuși, iar dacă vei alege o meserie în industria modei vei fi mai bine plătită decât bărbații. Dacă te naști băiat, vei primi haine de culoare albastră sau culori mai închise, ți se vor dăruia cadouri mașini sau Lego, nu îți va fi acceptată vulnerabilitatea așa de mult ca în cazul femeilor, vei avea mai mari șanse să pierzi custodia copilului după divorț și vei ocupa mai multe locuri de conducere decât femeile.

² Geoffrey F. Miller, *Evolution- Why Sex?*- PBS Documentary (2012), <https://www.youtube.com/watch?v=Wns5OQR74OQ>, accesat în 13.03.2017

³ Remy de Gourmont, *Fizica dragostei. Eseu asupra instinctului sexual* (Nemira, București, 2010), p.143

„În realitate, niciunul dintre cele două sexe nu este o versiune îmbunătățită sau defectuoasă a celuilalt.”⁴, spune Susan Pinker. În societățile în care femeile educate, talentate și dotate au aceleași resurse și drepturi precum bărbații, în mod paradoxal nu aleg aceleași drumuri. Aceleași șanse și libertăți nu conduc neapărat la rezultate egale. Multe dintre femei nu fac alegeri ‘masculine’, iar faptul că femeile deviază de la standardul masculin nu reprezintă un pas înapoi.

‘Portretizarea sexualității în artă’ are menirea de a ilustra sexualitatea ca sursă de inspirație în artă, încă de la începuturi. În lumea greco-romană iconografia carnală era răspândită, obiectele cu desene falice fiind considerate purtătoare de noroc. Reprezentările cu scene de sex sunt întâlnite pe o serie largă de artefacte: lămpi, brățări, coliere, amulete, pereții dormitoarelor etc.

‘Limbajul trupului în relația de cuplu’ numit și limbajul nonverbal, este un element important în jocul seducției și stă la baza comunicării și interacțiunii umane. Deși comunicarea verbală se află în centrul atenției, un mesaj este între 60% și 80% de natură nonverbală. Poziția corpului, brațele, picioarele pot dezvălui multe lucruri despre speranțele, temerile și neliniștile noastre. S-a dovedit că gesturile, fie ele ample sau reținute, dezvăluie multe despre noi, mai ales când este vorba de dragoste și sexualitate. Hainele au devenit o extensie a limbajului trupului; cei care ne privesc încearcă să obțină o informație despre identitatea noastră prin hainele pe care alegem să le purtăm.

Capitolul 2, ‘*Cursul dragostei în timp și spațiu*’ prezintă conceptul dragostei de-a lungul istoriei și culturilor. Iubirea a apelat la simboluri universal-valabile de-a lungul timpului: simbolul inimii anatomice ce a devenit un desen abstractizat, inima străpunsă de săgeata lui Cupidon, dragostea văzută ca un cerc (verigheta simbolizează uniunea dintre cei doi îndrăgostiți; cercul simbolizează, de asemenea ciclurile fertilității), imaginea zeului iubirii- Cupidon etc.

Investigarea capitolului 3- ‘*Istoria seducției*’, începe cu citatul autorului ‘Istoriei cuceririlor amoroase’- Jean Claude Bologne: „La începuturi, nu se punea problema seducției. De ce i-ar fi făcut Adam curte singurei femei care există pe lume- a lui? Când a apărut nevoia de a seduce partenerul?”⁵

Seducția, ca și moda, aparține nevoii mai vaste de a plăcea, fiind una din nevoile fundamentale ale vieții sociale. Istoria seducției se folosește de fiecare aspect al acestei arte:

⁴ *Op.cit.*, p.53

⁵ Jean Claude Bologne, *Istoria cuceririi amoroase din antichitate până în zilele noastre*, (Nemira, București, 2009), p.13

educația, codurile culturale, cosmetică, designul vestimentar, etc.. Fiecare abordează seducția în felul său personal, în conformitate cu clasa socială, educația și caracterul său. Agățatul în sensul cel mai strict a apărut în anii 1950-1970 și este strâns legat de alte contexte specifice acestor ani: pilula contraceptivă, emanciparea femeii, revoluționarea modei.

Femeile au abandonat corsetul și turnura, și-au tăiat pletele și poalele fustelor. Unele trec chiar la pantaloni, piesa de vestimentație care nu mai permite mâinilor aventuroase să își găsească drumul, dându-le o mai mare siguranță. Fidele modei, adoptă atitudini provocatoare, pe care fusta le-ar fi făcut indecente.⁶

Atractivitatea fizică câștigă teren într-o era digitală, a vitezei. Importanța atractivității femeilor și bărbaților nu s-a ridicat niciodată la cote așa de înalte ca acum. Aplicațiile precum *Tinder* sau *Facebook* oferă o vizibilitate maximă asupra noastră, astfel ajungând să ne promovăm imaginea de sine pentru a primi atenție. Fiind supuși unei șanse de a alege din mii de variante, standardele în ceea ce privește partenerul de viață au crescut nerealist de mult. Moda joacă un rol crucial folosind aceste aplicații- felul în care ești îmbrăcat creează o primă impresie extrem de importantă. Ținuta corpului, gesturile, vestimentația, reflectă abundența și statutul social în societatea modernă. Toată lumea apelează la trucuri de frumusețe pentru a părea mai dezirabil în ochii celui de sex opus.

Deși mai în toate culturile lumii, oamenii și-au ascuns întotdeauna organele sexuale cu ajutorul veșmântului, moda ne învață cât și cum să acoperim și cum să ne afișăm mai mult din piele pentru a părea mai dezirabili în fața celorlați претенdenți sau chiar în fața competiției de același sex. Faptul că până și cele mai izolate triburi își acoperă organele sexuale are legătură atât cu protecția corpului față de factorii externi dar și cu faptul că nuditatea este excitantă.

Pentru multe specii, în perioada fertilă, femela atrage atenția masculului prin diferite semnale. Multe din semnalele ce atrag atenția masculilor au legătură cu umflarea organelor sexuale feminine sau mirosul degajat de reprezentantele sexului feminin. Oamenii au împrumutat câteva din caracteristicile de curtare ale animalelor, dezvoltându-le de-a lungul civilizației.

Cercetătorii spun că odată cu dezvoltarea mersului biped și apariția vestimentației, femeile au dezvoltat aceste semnale de fertilitate în partea din față a corpului, în raza imediat vizuală a bărbaților: ex. sânii. Aceste semnale fizice au căpătat o simbolistică ‘sexy’, devenind foarte dezirabile în ochii bărbaților. Astfel, decolteul a ajuns să fie un leitmotiv în

⁶ Victor Marguerite, “La Garçonne” (Librairie Générale Française, Le livre de poche, 1966), p. 382, citat în Jean Claude Bologne, *Istoria cuceririi amoroase din antichitate până în zilele noastre* (Nemira, București, 2009), p.249

moda feminină. Multe femei au recurs la operații estetice și implanturi sau alte artificii vestimentare pentru a-și sculpta forma corpului în așa fel încât să exprime senzualitate și sex-appeal. Descoperirea anumitor zone ale corpului și goliciunea fac din pielea noastră principalul organ al charisimei sexuale. Sutienele push-up, rochiile cu un decolteu generos, atâta imaginația și accentuează ideea de senzualitate și sex appeal. David Cohen, autorul al cărții ‘Limbajul trupului în relațiile de cuplu’ conchide:

Orice parte a corpului poate fi erotică. Pe măsură ce relația evoluează, oamenii își arată unul altuia tot mai multe părți intime ale corpului. Studiile privind limbajul trupului indică faptul că dorim să folosim la maximum zonele noastre erotice și că, pe măsură ce le dezvăluim și le expunem, aplicăm multe stratageme. Ne vopsim ochii, buzele, ne decorăm urechile, încheietura mâinii, pentru a arăta cât de seducători suntem.⁷

Media a dezvoltat un cult al atractivității și sexualității fără precedent în istoria culturii omenirii. Apar noi identități ce fuzionează între narcisism, pornografie și exhibiționism. Schimbarea culturală a iubirii a adus cu ea numeroase revoluții sexuale. Dar cu această suprasaturare a pieței, sexualitatea tinde să capete un caracter banal și acceptat. Autorul David Precht spune: „Nimic nu ne mai este străin, și asta nu numai în domeniul sexualității. Cel puțin teoretic. Conflictelor între sexe nu ne găsim nepregătiți...Ceea ce pe vremuri șoca, surprindea, deranja este astăzi universal cunoscut.”⁸

Investigarea ‘*Obiceiurilor multiculturale ale cuplului*’ marchează faptul că dorința de a găsi o pereche este unul din instinctele fundamentale ale omenirii. Felul în care dragostea este reprezentată și experimentată în diferite culturi este determinat de influențele culturale, de tipul de socializare și de procesele cognitive.

În Kenya, majoritatea căsătoriilor sunt aranjate de familie, contând ca bărbatul să aibă o meserie bine văzută, să provină dintr-o familie bună și să poată să o întrețină pe viitoarea lui nevastă. În vestul Africii bărbații chiar își permit să aleagă două sau mai multe neveste, 35% din bărbați fiind poligami. Practicarea căsătoriei între copii este comună în multe părți ale lumii și nu este exclusă dintr-o religie sau societate anume. În ciuda legii care o interzice, tradițiile adânc înrădăcinate dispar foarte greu.

Rochia de mireasă ocupă un loc important în oficializare uniunii între două persoane, indiferent de cultură. Aceasta poate fi o moștenire lăsată din generație în generație, poate fi de asemenea o ținută foarte conservatoare sau foarte pompoasă, poate corespunde ultimelor trenduri din modă sau unor reguli și ritualuri străvechi. Culorile, materialul, imprimeurile

⁷ David Cohen, *Limbajul trupului în relațiile de cuplu*, (POLIMARK, București, 1997), p.39

⁸ Richard David Precht, *Dragostea- Gene egoiste, chimie sau romantism?* (Litera, București, 2014), p.322

specifice rochii de mireasă dar și accesoriile purtate în ziua nunții, au numeroase semnificații cu privire la acest pas important- oficializarea iubirii. Portul de nuntă românesc este descris în albumul ‘Arta populară în România’:

La nuntă se îmbracă costumul cel mai frumos ornamentat, adeseori confecționat în mod special în acest scop. În unele regiuni, mireasa brodează ea însăși cămașa mirelui. Sunt zone, mai ales în Transilvania, unde atât mirele cât și mireasa îmbracă la nuntă, fie iarnă, fie vară, sumane din țesătură groasă de lână. Dar elemental cel mai caracteristic pentru costumul de nuntă este găteala de cap a miresei.⁹

Dragobetele sau Vrăjitorul Iubirii, reprezintă sărbătoarea iubirii la români. Etimologic cuvântul este format din două cuvinte slave vechi: ‘dragu’- însemnând ‘drag’ și ‘biți’- însemnând ‘a fi’. Cele două cuvinte formează cuvântul ‘Dragubiți’- a fi drag. ‘Dragobetele’, ‘Dragomir’ sau ‘Cap de Primăvară’ era fiul Dochiei și zeul dragostei și al buneii dispoziții.

Cel de-al **5-lea capitol**, ‘*Investigarea actualității domeniului în aria tematică: design vestimentar*’ este dedicat industriei modei. Cu ajutorul hainelor ne-am exprimat personalitatea de-a lungul secolelor: de la celebrul ‘hoodie’, la bikini, pantalonii pentru femei, fusta mini etc. Moda este o parte integrantă a societății, ocupând un loc important în viața noastră de zi cu zi și exprimând ceea ce suntem și ceea ce dorim să devenim. Haina devine astfel un mod de comunicare.

Profesorul Philip Warkander vizează această problematică în articolul ‘In Fashion’s Defense’:

În timp ce hainele au devenit întrețesute cu activitățile noastre de zi cu zi, au devenit parte integrantă a emoțiilor și gândurilor noastre personale. Hainele preiau mirosul nostru, iar anumite itemuri ce au fost favorizate de cei pe care i-am iubit sau pierdut, ca și colierul de perle al unei mătuși decedate sau blugii uzați ai unui fost iubit, pot deveni relicve sfinte dacă cei care le-au purtat nu mai sunt alături de noi.¹⁰

În capitolul 5 am abordat subiecte ca: ‘Diversitate și uniformizare în industria modei’, ‘Stereotipuri de gen în media, industria modei și industria muzicală’, ‘Platforma online *Stylelikeu*’ etc.

⁹ Boris Zderciuc, Paul Petrescu, Tancred Bănățeanu, *Arta populară în România* (Ed. Meridiane, București, 1964), p.132

¹⁰ Victor Marguerite, “La Garçonne” (Librairie Générale Française, Le livre de poche, 1966), p. 382, citat în Jean Claude Bologne, *Istoria cucerii amoroase din antichitate până în zilele noastre* (Nemira, București, 2009), p.249

Discrepanța dintre reprezentarea femeilor și a bărbaților în media, dar și slaba afirmare a femeilor în poziții de conducere duce la dispute despre egalitatea de șanse a femeilor în raport cu bărbații. „Asta înseamnă că 97% din tot ceea ce știi despre tine și țara ta, vine dintr-o perspectivă masculină. Nu înseamnă că este greșit, ci înseamnă că într-o democrație unde vorbești de egalitate și integrare totală, ai mai mult de jumătate din populație neintegrată.”¹¹, declară scriitoarea Carol Jenkins. Deși pare că avem parte de o mai mare libertate sexuală și emancipare feminină, femeile sunt portretizate într-un mod sexual mult mai pronunțat în numeroase industrii, de la industria muzicii, a filmelor, la industria jocurilor pe calculator sau industria modei.

Odată cu acest tipar de obiectificare a femeilor și bărbaților, au apărut și personaje mai mult sau mai puțin celebre ce au boicotat superficialitatea și imaginile perfecte promovate de media. Numeroase vedete s-au folosit de imaginea și faima lor pentru a crea o schimbare în mediul online și offline: Lorde și Alicia Keys militează pentru o imagine naturală și neretușată a femeii, Emma Watson creează campanii de conștientizare a stereotipurilor de gen dăunătoare în media (*He for She Campaign*) și este o susținătoare înrăită a drepturilor femeii și a modei etice, etc.

Tematici ca: eroticul, sexualitatea, dragostea și identitatea de gen, apar ca și leitmotive în proiectele multor artiști și sunt analizate în **capitolul 6. ‘Investigarea actualității domeniului în alte arii artistice conexe’**. Artiștii ce au abordat aceste subiecte au păreri diferite despre modul în care iubim și ne manifestăm sexualitatea, astfel ajungem la concluzia că nu există o realitate care să fie trăită simultan de toți oamenii, mai ales în dragoste.

În subcapitolul *6.1 Relation Work: Marina Abramović & Frank Uwe Laysiepen* performance-urile celor doi artiști subliniază dinamica dintre corpul femeii și al bărbatului, relația romantică ce se dezvoltă între un bărbat și femeie și intimitatea pe care cei doi o împărtășesc. Timp de 12 de ani, Ulay și Abramović au creat împreună performance-uri și proiecte ce explorau stări de conștiință și de relație bazate pe legătura puternică dintre ei și încrederea reciprocă și deplină pe care o aveau unul față de celălalt.

Subcapitolul *6.2 ‘Cuplul văzut prin obiectivul foto al artistei Nan Goldin’* este dedicat proiectului ‘The Ballad of Sexual Dependency’ de Nan Goldin. Pozele lui Nan Goldin sunt o importantă sursă autobiografică a artistei. Fotografii o înfățișează pe Goldin împreună cu prietenii sau iubitul său în ipostaze intime. Fotografa se surprinde în situații vulnerabile, oferind publicului ipostaze intime din viața de cuplu. Nan Goldin redă luptele și încercările

¹¹ Jennifer Siebel Newsom, Kimberlee Acquaro, *Miss Representation* (2011), <http://www.veoh.com/watch/v39771873Amj6RRWb>, accesat în 08.04.2017

unei relații amoroase, mai ales lupta dintre dependența față de cel iubit și nevoia de a te simți liber. Artista prezintă lupta îndrăgostiților de a ajunge la un limbaj comun în ceea ce privește viziunea proprie a unei relații amoroase.

Subcapitolul 6.3 *Patologia cuplului în cinematografie* pleacă de la preocuparea pentru dragoste, cupluri și relații amoroase- subiecte dezbătute în toată cinematografia lumii. Cinematografia specifică fiecărei țări are o viziune unică asupra dragostei, viziune strâns legată de istoria și identitatea sa culturală. Producțiile cinematografice joacă un rol important în a ne influența și clădi percepțiile și idealurile în ceea ce privește dragostea. Sociologul Eva Illouz a observat prin studiile realizate, faptul că în anii 1930, 95% din filme își concentrau acțiunea în jurul unei povești de dragoste.

Până în ziua de astăzi, dragostea romantică a rămas unul din subiectele favorite abordate de regizori din întreaga lume. Importanța atractivității și a senzualității nu a fost niciodată așa de omniprezentă ca în ziua de azi. Ne putem evalua sex-appeal-ul, frumusețea, gradul de atractivitate și relațiile amoroase prin compararea cu numeroase alte cupluri ce apar în industria filmului și mass-media.

Ultima etapă a lucrării se numește *‘Zona de experiment și cercetare’* și arhivează toate proiectele, publicațiile, internshipurile și lucrările personale realizate pe parcursul celor 5 ani de studii doctorale.

Marina Abramović declara într-un interviu: „Metoda mea constă în a face lucruri de care îmi este teamă, de care îmi este frică sau pe care nu le știu, să explorez teritorii în care nu a mai fost nimeni. Și apoi, să includ, de asemenea eșecul. Cred că eșecul este important pentru că dacă experimentezi, poți eșua. Dacă nu mergi în acea zonă și nu experimentezi, nu faci altceva decât să te repeți din nou.”¹²

În cadrul cercetării doctorale, firul narativ al poveștilor de dragoste inspirate de voluntari și artiști se împletește cu ilustrațiile create de mine. Relatări video despre viața amoroasă a voluntarilor ocupă un loc important în dezvoltarea cercetării. Tema cercetării doctorale cuprinde: experimente video, interviuri, peste 300 de ilustrații lucrate în tehnici diverse, articole vestimentare, povești personale și reale ale cuplurilor transformate în scurtmetraje și un album cu ilustrații.

‘Love is never wasted’ a fost primul proiect abordat în cadrul școlii doctorale, proiect ce a cuprins scurtmetraje, o expoziție personală cu ilustrații, o carte ce cuprinde toate ilustrațiile

¹² Marina Abramović, *An art made of trust, vulnerability and connection* (2015), https://www.ted.com/talks/marina_abramovic_an_art_made_of_trust_vulnerability_and_connection#t-826447, accesat în 20.04.2017

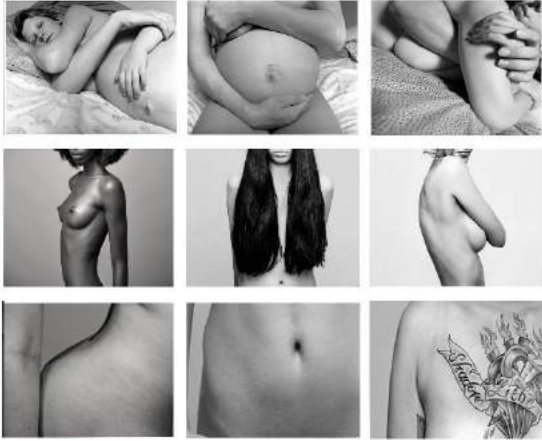
și o colecție de tricouri. Proiectul a avut la bază 50 de voluntari care în decursul a 2 ani au fost intervievați și au răspuns la chestionare ce vizează viața lor amoroasă. Pe baza acestor chestionare am realizat 150 de ilustrații care să reflecte experiențele personale ale celor intervievați. În cadrul expoziției a fost proiectat și un scurt-metraj ce a inclus poveștile de dragoste ale voluntarilor.

Cercetarea actuală pune accent pe îmbinarea mediilor artistice: desen, colaj, digital media, video și creație vestimentară. Tematica reprezintă o încercarea de a oglindi fuzionarea dintre modă și sexualitate în contextul societăților actuale. Moda, a cărei versatilitate și capacitatea permanentă de reînnoire s-a intersectat cu istoria cuceririlor amoroase, explorează ținuturi noi. Până la urmă, moda și dragostea reflectă societatea în care trăim. Moda și dragostea vor avea întotdeauna o latură nostalgică și indispensabilă a trecutului dar vor fi obligate în același timp să intuiască viitorul.



Anexa I. Lucrări personale

1. Moodboarduri colecția disertație, *Four Moments of Love* (2012)



2. Schițe colecția disertație, *Four Moments of Love* (2012)



3. Photo shoot colecția disertație, *Four Moments of Love* (2012)



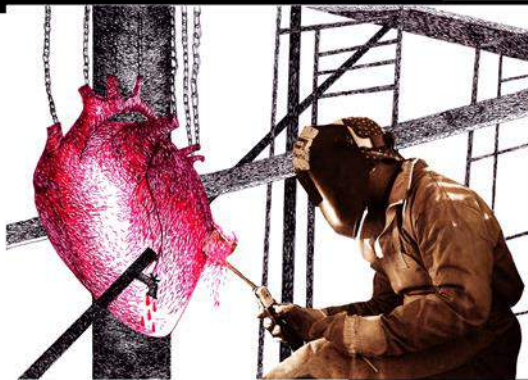
Separation



Passion

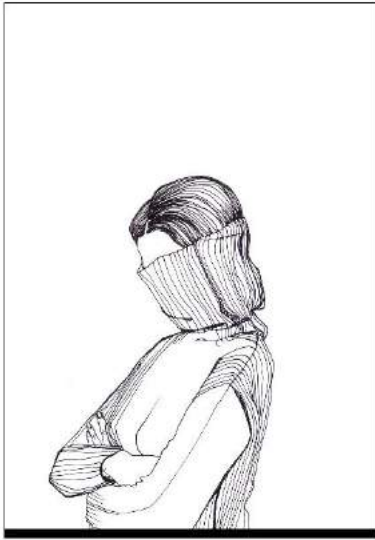


4. Ilustrații



Hand drawn liner/
graphite pencils/
collage sketch on
paper

Illustrations



Hand drawn liner
sketch on paper



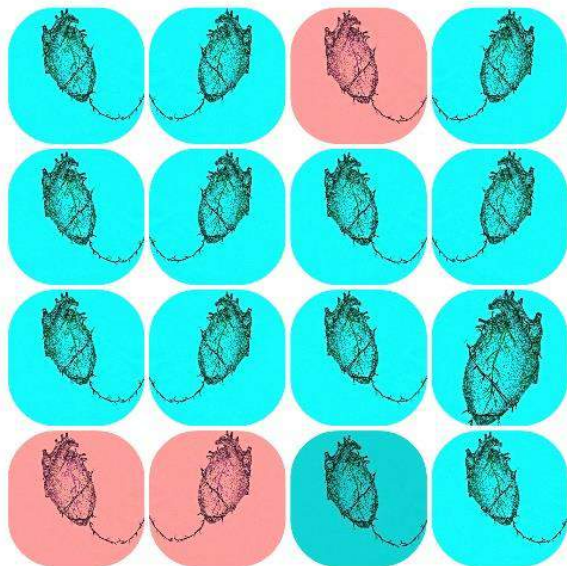
Hand drawn liner
sketch on paper



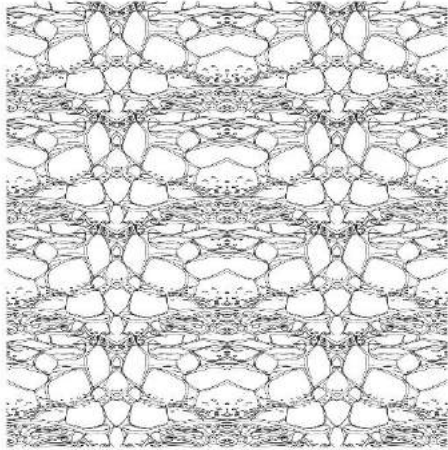
5. Printuri



Hand drawn liner sketch
edited in Adobe Illustrator

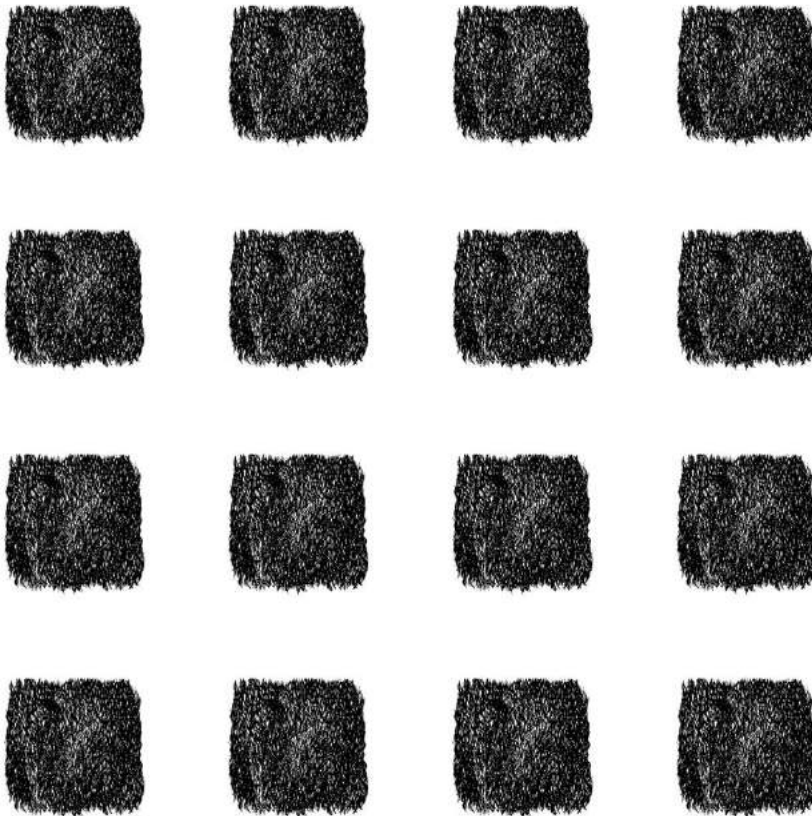
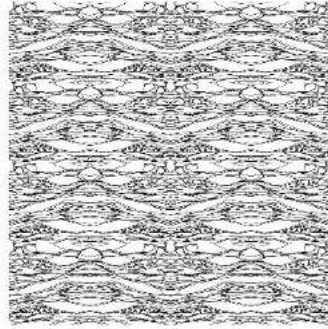


Hand drawn liner sketch
edited in Photoshop



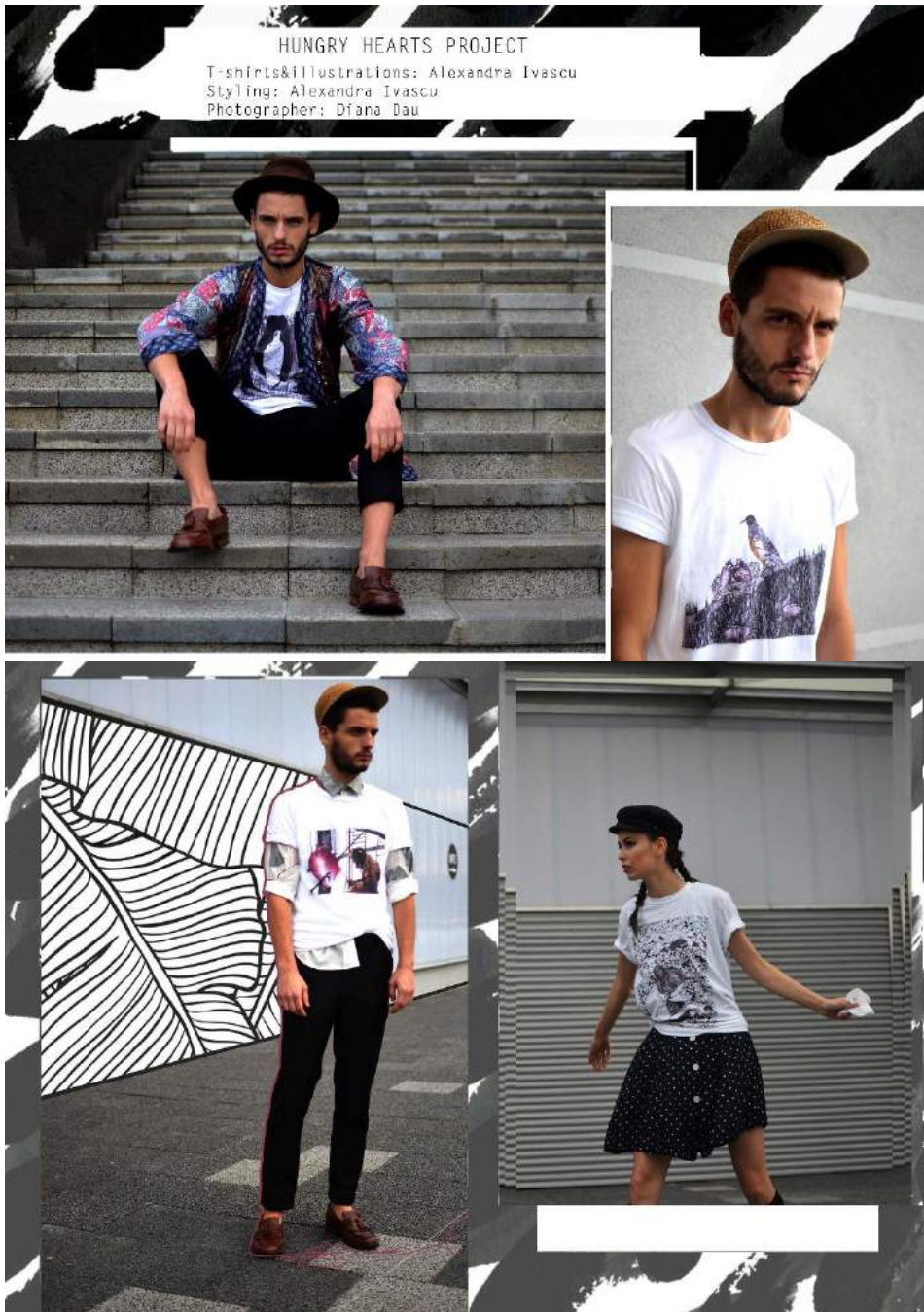
Hand drawn liner sketch edited in Adobe Illustrator

Ocean waves prints



Hand drawn liner sketch edited in Adobe Illustrator

6. Photoshooting colecție tricouri



7. Logo & Visual Identity HungryHearts



You are art



8. Secvențe scurtmetraj *HungryHearts* (Voluntari: Andra Elena și Emil Costruț)



9. Expoziția personală- *Love is never wasted*, Transilvania International Music and Arts Festival
Festival
(201

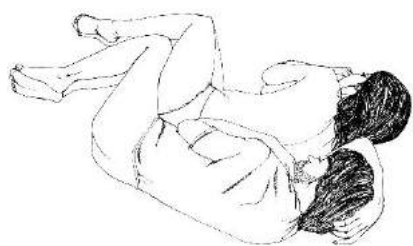




10. Afişe expoziție *Singurele lucruri reale*, Casa Matei (17-21.04.2017)

Hangya Hangya
Singurele Lucruri Reale

Hangya Hangya
Singurele Lucruri Reale



Vernisaj: 17/01/2017 ora: 19:00
 Locație: Galeria Casa Matei

Perioada expoziției: 17- 21/01/2017
 Alexandra Ivașcu



<https://www.facebook.com/Artisallwehave/>

Vernisaj: 17/01/2017 ora: 19:00
 Locație: Galeria Casa Matei

Perioada expoziției: 17- 21/01/2017
 Alexandra Ivașcu



<https://www.facebook.com/Artisallwehave/>



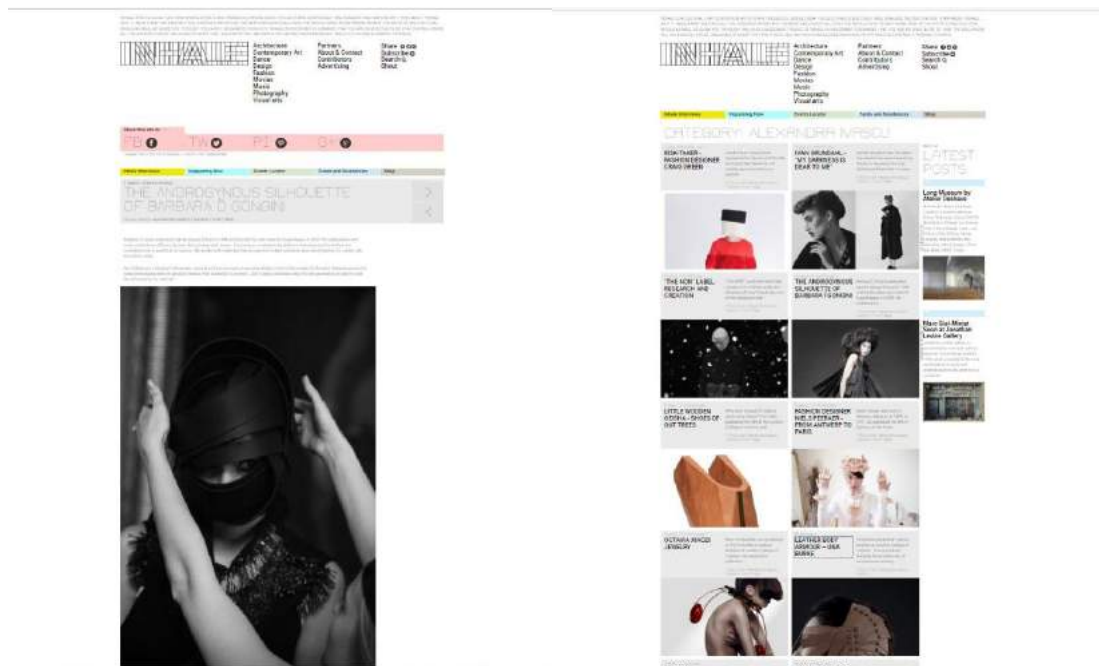
Alexandra Ivașcu- anul VI Programul de Studii Universitare de Doctorat, Arte Vizuale,
UAD, Cluj-Napoca, România

Anexa II. Articole pentru blogul *Carioca Studio*

Carioca Studio este un studio de creație cu sediul în București, România. Studioul este specializat în: prelucrare foto, editare video, reclame, execuții video, promovarea articolelor pe blogul Inhale etc. *Carioca Studio* se află printre cei mai buni 200 de fotografi de spoturi publicitare din lume, câștigând numeroase premii: 1 Gold at Epica/ Best Advertising Photography/ 2016, 4 Silver Lions and 1 Bronze at Cannes Festival 2016, 2 Gold Lions at Cannes Lions Festival 2012, etc.

Proiectul *Inhale* „își propune să dezbată trenduri, artiști, concepte și comunități. În manifestul proiectului, inițiatorii se definesc ca un grup de oameni care caută inspirație și vor la rândul lor să îi inspire pe ceilalți. Platforma, al cărei conținut este exclusiv în limba engleză, este organizată până acum pe secțiunile Design, Fashion, Music și Photography și va cuprinde materiale despre artiști vizuali, designeri, arhitecți, fotografi, regizori și alte tipologii de oameni care, prin ceea ce crează, produc un impact în respectivele categorii.”¹³

Am produs articole pentru blogul *Inhale* pe parcursul a 6 luni. Printre titlurile articolelor se numără: ‘THE ANDROGYNOUS SILHOUETTE OF BARBARA Í GONGINI’, ‘STRANGE, STRANGER’, ‘THE STRANGEST: BART HESS’, RISK-TAKER – FASHION DESIGNER CRAIG GREEN’ etc.



¹³ Ioana Mihai, *Carioca Studio vorbește despre proiecte creative în noul proiect INHALE!* (17.04.2013), <http://www.iqads.ro/articol/25637/carioca-studio-vorbeste-despre-proiecte-creative-in-noul-proiect-inhale>, accesat în 22.05.2017

Share this site to:



Inhale Interviews Happening Now Events Locator Funds and Residencies Shop

LEATHER BODY ARMOUR Ñ UNA BURKE

Una Burke graduated Fashion Designer at London College of Fashion. This is a brand studying the problematics of how someone is adding into their life work of art. The collection she graduated with was very appreciated winning many awards. Finalist in The Accessories Category of The International Fashion Competition /12 & first Winner of The LCF CF-Creative Award for Best Design Collection. The Irish Independent Magazine Awards.



Articole scrise de mine pe blogul *INHALE*

Alexandra Ivaşcu- anul VI Programul de Studii Universitare de Doctorat, Arte Vizuale, UAD, Cluj-Napoca, România

Anexa III. Câștigătoare a bursei doctorale ICCV, Academia Română

- Articol publicat în revista Colocvii Teatrale (acreditată CNCS, în categoria B și cuprinsă în două baze de date importante - CEEOL și SCIPPIO. Ea apare sub egida Centrului de Cercetare „Arta teatrului - studiu și creație”, din cadrul Facultății de Teatru a Universității de Arte „George Enescu” Iași) *THEATRICAL COLLOQUIA*, NR. 20 / 2015: Articol publicat- ‘Relația de cuplu prin intermediul performance-ului și scurtmetrajelor’ (pp.60-71);

*sursă internet: <http://www.artes-iasi.ro/colocvii/pdf/colocvii20.pdf>

- Participarea în cadrul conferinței Academiei Române ‘Multiculturalitate și Dezvoltarea abilităților de documentare’, redactare și publicare (autorat științific) în data de 15 iulie 2015;

Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română, în calitate de coordonator, împreună cu Institutul de Sociologie și Institutul de Economie Națională ale Academiei Române, Universitatea Națională de Educație Fizică și Sport din București și Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul”, în calitate de parteneri în cadrul proiectului ID 141086 ”Pluri și interdisciplinaritate în programe doctorale și post-doctorale”, anunță deschiderea înscrierilor pentru participarea la concurs în vederea acordării de burse doctorale și postdoctorale.

Obiectivul programului este formarea de cercetători de elită, capabili să promoveze idei inovative; să promoveze colaborarea între specialiști din toate domeniile de cercetare, precum sociologie, economie, sport, comunicare, politologie, antropologie, psihologie, istorie, drept, geografie, artă, teologie etc.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni! Axa prioritară: nr.1 „Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”; Domeniul Major de Intervenție: 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”.

Partenerii în proiect au capacitate și experiență de cercetare în următoarele domenii prioritare ale Strategiei Naționale pentru CDI 2007-2013: tehnologiile societății informaționale, cercetări socio-economice și umaniste, educație fizică și sport. Valoarea adăugată a parteneriatului este dată de faptul că profesorii conducători de doctorat acoperă multe din domeniile fundamentale în care se organizează doctorat științific/studii postdoctorale. Prin accesul la infrastructura de cercetare și documentare, dar și la expertiza

existență în centrele, institutele și departamentele partenerilor, se facilitează accesul la know-how în cercetare și la surse multiple de documentare. Toți partenerii sunt activi în rețele de cercetare și au încheiate numeroase acorduri de colaborare bilaterale cu entități de cercetare din întreaga lume, ceea ce va duce la un efect multiplicator pentru implicarea doctoranzilor în rețele de cercetare și parteneriate.

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea calității studiilor universitare de doctorat/postdoctorat, formarea inițială pentru cercetare - prin abordare pluri și interdisciplinară oferind sprijin financiar consistent și crescând astfel atractivitatea carierei în cercetare.

Proiectul urmărește abordarea integrată a dezvoltării resurselor umane din cercetare prin dezvoltarea competențelor de cercetare și de management al cercetării, orientare în carieră și îmbunătățirea calității formării, inclusiv prin networking cu coordonatori de doctorat, specialiști din diferite domenii, alți cercetători doctoranzi din țară. Se dorește astfel, formarea de cercetători autonomi de elită, competitivi internațional, capabili să genereze soluții inovative, sustenabile, care să permită o dezvoltare durabilă instituțională și sectorială prin integrarea cunoștințelor științifice și manageriale dobândite în activitatea lor ulterioară.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Creșterea competențelor științifice pentru 105 doctoranzi și 40 postdoctoranzi pentru a derula cercetări performante și relevante la nivel european în domenii de doctorat care se încadrează în prioritățile Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, eligibile în cadrul POSDRU.

2. Creșterea vizibilității rezultatelor de cercetare ale doctoranzilor sprijiniți în proiect prin stimularea publicării acestora la nivel național și internațional a unui număr important de articole științifice și dezvoltarea capacității de diseminare, continuare a cercetării.

3. Creșterea competențelor generale și specifice necesare proiectării unui traseu de succes al carierei în cercetare prin dezvoltarea de programe de formare, prin elaborarea de curriculum interdisciplinar și internaționalizare prin dezvoltarea de parteneriate și rețele de cercetare la nivel național.

Prin rezultatele generate, proiectul va contribui pe termen lung la formarea resurselor umane performante pentru activitatea de CDI, la dezvoltarea de programe de cercetare și de studii doctorale moderne contribuind, astfel, la creșterea performanței EHEA (European Higher Education Area).

Grupul țintă al proiectului, selectat pe baze competitive, este format din doctoranzi admiși la doctorat în anii 2011, 2012 și 2013 pe locuri bugetate cu frecvență în domenii eligibile POSDRU și postdoctoranzi pentru doctorii care au obținut titlul în ultimii cinci ani, pentru care solicitantul are conducători de doctorat confirmați. Uniunea Europeană își propune crearea unui mediu de cercetare de nivel înalt, caracterizat prin interdisciplinaritate, diversitate culturală și mobilitate, care să atragă, prin oportunități de formare de nivel mondial, cercetători valoroși și promovarea excelenței ca obiectiv principal al cercetării și studiilor doctorale.

Alexandra Ivașcu- anul VI Programul de Studii Universitare de Doctorat, Arte Vizuale,
UAD, Cluj-Napoca, România

Anexa IV. Bursă cu plasament Erasmus în cadrul brandului *Zeus and Dione*, Atena, Grecia

În cadrul celor 6 luni de intership la firma *Zeus+Dione* am reușit să câștig noi abilități în ceea ce privește gestionarea timpului pentru a respecta deadline-urile comenzilor și proiectelor firmei, am învățat cum este să lucrezi într-un mediu de lucru strict și antrenant și am descoperit noi tehnici de lucru manual. Am ales pentru a doua oară această brand deoarece am avut un feedback pozitiv în cadrul primului intership.

Experiența de lucru a cuprins: crearea schițelor pentru viitoarele colecții, ajutarea personalului în treburi administrative (împachetat, livrare haine, gestionarea comenzilor), crearea accesoriilor (lanțuri, brățări, genți) pentru viitoarea colecție, învățarea unor tehnici tradiționale de croșetat și împletit, etc. *Zeus+ Dione* colaborează cu diferiți meșteșugari pe care am avut ocazia să îi cunosc și să învăț de la ei tehnici de împletire a cânepii, pielii sau tehnici de confecționare a bijuteriei. De asemenea, firma folosește doar materiale de foarte bună calitate: mătase naturală, piele, pietre prețioase și semiprețioase. Angajații lucrează cu cele mai înalte tehnologii iar produsele au un finisaj impecabil.

Atelierul de producție al firmei se află chiar în centrul Atenei și cuprinde două clădiri vechi, foste galerii private, cu o importantă valoare istorică. Unul dintre avantajele intershipului a fost faptul că am avut acces la toate etapele producției, reușind să observ și să învăț: croitorie, tipar, confecționare de accesorii, gestionare comenzi, treburi administrative etc.

Mai multe despre *Zeus + Dione* și produsele acestora puteți găsi aici:

<http://www.zeusndione.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=jpwVTJ58hEQ>

Am avut parte de o experiență de neuitat cu oameni binevoitori care au dorit să mă învețe în fiecare zi ceva nou. Relațiile cu angajații au devenit mai puternice cu cel de-al doilea intership. Am avut ocazia să cunosc și furnizorii cu care lucrează firma: de la furnizori de ațe, textile, fabrici cu istorie ce confecționează șnururi, ciucuri și alte accesorii. Fiind o firmă nouă pe piață dar cu iz tradițional, am reușit să mă documentez despre cultura și tradițiile grecești- despre Legendele Olimpului și mitologia grecilor.

Am vizitat numeroase muzee din Atena: Acropolis, Muzeul Național de Arheologie Atena, Muzeul Agora, Muzeul Benaki, Muzeul Național din Atena. Am vizitat, de asemenea, templele și ruinele din: Delphi, Mycenae, Nafplio. Atena este o importantă sursă de cultură și artă ce îmi va folosi cu siguranță ca și inspirație în viitoarele proiecte.



Sediul *Zeus + Dione*, Atena, Grecia





Studio Zeus + Dione, Atena, Grecia



Bijuterii Zeus + Dione

Alexandra Ivaşcu- anul VI Programul de Studii Universitare de Doctorat, Arte Vizuale,
UAD, Cluj-Napoca, România

BIBLIOGRAFIE

Surse internet

- <http://academy-plus.com>
- <http://bust.com>
- <http://carioca.ro>
- http://community.livejournal.com/foto_decadent/
- <http://ftape.com/media/>
- <http://ilovefakemagazine.blogspot.ro>
- <http://jezebel.com>
- <http://stylelikeu.com>
- <http://us.blkdnm.com>
- <http://vimeo.com>
- <http://wikifashion.com>
- <http://www.li-ma.nl>
- <https://creativemornings.com>
- <https://en.wikipedia.org>
- <https://monifc.com>
- www.azenbergergallery.com
- www.booooooom.com
- www.cargocollective.com
- www.cnnphotos.blogs.cnn.com
- www.designboom.com
- www.dezeen.com
- www.ditchthelabel.org
- www.fashion.telegraph.co.uk
- www.fashion156.com
- www.featureshoot.com
- www.fotovisura.com
- www.freyanajade.com
- www.fringefilmfest.com
- www.haute-world.com
- www.ilovefakemagazine.com
- www.independent.co.uk
- www.kattbutt.magazine.com
- www.lenscratch.com
- www.neaparat.ro/
- www.nytimes.com
- www.oitzarisme.ro
- www.omagiu.com
- www.pinterest.com
- www.primmagazine.com
- www.refinery29.com
- www.regiamag.com

- www.schneggenburger.at
- www.selfridges.com
- www.showtime.arts.ac.uk
- www.slightlylucid.com
- www.stylikeu.com
- www.tataia.net
- www.ted.com
- www.telegraph.co.uk
- www.theguardian.com
- www.thekooples.com
- www.vogue.com
- www.wadmag.com
- www.wordpress.com
- www.youtube.com
- www.zoominfo.com

Articole și videoclipuri internet

- "Dinka." Encyclopedia of World Cultures Supplement. Encyclopedia.com. 20 Apr. 2017 , *Dinka- Encyclopedia of World Cultures Supplement COPYRIGHT 2002 The Gale Group, Inc.*, <http://www.encyclopedia.com/history/asia-and-africa/middle-eastern-history/dinka>, accesat în 08.04.2017
- *'Two Souls' Photo Series Beautifully Captures The End Of A Relationship (NSFW) (01.04.2014)*, http://www.huffingtonpost.com/2014/03/31/breaking-up-photo-series-two-souls_n_5062818.html, accesat în 28.04.2017
- © Art Gallery of New South Wales Contemporary Collection Handbook, 2006, *Gold found by the artists, from the series Nightsea crossing 1981-1986*, 21.04.2017
- Abramović Marina & Ulay *The Confrontation of Sexual Difference: Ulay/Abramović (12.02.2015)*, <https://blogs.uoregon.edu/marinaabramovic/category/ulayabramovic/>, accesat în 21.04.2017
- Abramović Marina & Ulay, <http://pomeranz-collection.com/?q=node/39>, accesat în 21.04.2017
- Abramović Marina, *An Art Made of Trust, Vulnerability and Connection | Marina Abramović | TED Talks (2015)*, https://www.youtube.com/watch?v=M4so_Z9a_u0, accesat în 20.04.2017
- Abramović Marina, *Artist in distribution, Yugoslavia, 1946*, <http://www.li-ma.nl>, accesat în 01.05.2015
- Abramović Marina, *Serbian-American Artist*, <http://www.theartstory.org/artist-abramovic-marina.htm>, accesat în 21.04.2017
- Adweex Blogs, *Stupid is as stupid does in Diesel campaign (19.01.2010)*, <http://www.adweek.com/creativity/stupid-stupid-does-diesel-campaign-13163/>, accesat în 01.04.2017
- Ajudua Christine, *Global Branding in Their Blood (03.04.2017)*, www.nytimes.com/2013/04/04/fashion/the-kooples-is-latest-foray-in-us-from-fashion-family.html?_r=0, accesat în 27.03.2015
- Alain de Botton: *On Love (10.07.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=v-iUHIVazKk>, accesat în 20.04.2017
- Andrew Tess, *CHATTING WITH DIRECTOR GASPAR NOE AND ACTOR KARL GLUSMAN ABOUT THEIR 3D EROTIC DRAMA, LOVE (10.07.2015)*, <http://www.papermag.com/chatting-with-director-gaspar-noe-and-actor-karl-glusman-about-their-3-1427654620.html>, accesat în 23.05.2017
- Ansari Anum, *7 Illustrations That Capture The Difference Between New And Long-term Relationships (07/05.2016)*, <http://topyaps.com/love-illustrations>, accesat în 05.05.2017
- Beckwith Carol & Fisher Angela, *Dinka: Legendary Cattle-Keepers of Sudan | National Geographic*, <https://www.youtube.com/watch?v=erNAdYoqaFo&list=PLOKkf6eU8m-nLQaDb9wKPFKKzut0bQzeE&index=3>, accesat în 08.04.2017
- Behrmann Kai, *The 5 Best Photography Movies About Nan Goldin (17.11.2013)*, <http://artofcreativephotography.com/videos/the-5-best-photography-movies-about-nan-goldin/>, accesat în 19.04.2017
- Blanca Clara, *Exclusive video: love between women by Proenza Schouler (2016)*, accesat în 12.04.2017
- Borresen Kelsey, *These Adorable Illustrations Remind Us That Love Is In The Little Things(17.12.2015)*, http://www.huffingtonpost.com/entry/love-is-in-the-little-things_us_56730647e4b0688701dca064, accesat în 05.05.2017

- Botezatu Oana, *Model la 73 de ani: Lauren Hutton pentru Calvin Klein (25.04.2017)*, <http://oanabotezatu.ro/oameni-si-povesti/model-la-73-de-ani-lauren-hutton-pentru-calvin-klein/>, accesat în 26.04.2017
- Boulton Adam, *Vogue accused of photoshopping cover to make plus-sized model look thinner (09.02.2017)*, <http://www.telegraph.co.uk/news/2017/02/09/vogue-accused-photoshopping-cover-make-plus-sized-model-look/>, accesat în 20.02.2017
- Bourgeois Monique, *Marina and Ulay: Performing the Tale of One (07.11.2013)*, <http://www.lionesswomansclub.com/1458-marina-and-ulyay-performing-the-tale-of-one/>, accesat în 21.04.2017
- Brockes Emma, *Performance artist Marina Abramović: 'I was ready to die' (15.05.2014)*, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2014/may/12/marina-abramovic-ready-to-die-serpentine-gallery-512-hours>, accesat în 22.04.2017
- Brown Laura, *StyleLikeU: The body-positive movement revealing What's Underneath (23.01.2017)*, <http://www.thenationalstudent.com/Fashion/2017-01-23/stylelikeu-the-body-positive-movement-revealing-whats-underneath.html>, accesat în 29.04.2017
- Buchanan Kyle, *Cannes: Is Love the Most Sexually Explicit Film of the Year? (21.05.2015)*, <http://www.vulture.com/2015/05/love-the-years-most-sexually-explicit-film.html>, accesat în 23.05.2017
- BuzzFeed, *What It's Really Like To Model Victoria's Secret Swimsuits (17.07.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=hsJlMrBXC-s>, accesat în 28.04.2017
- Canepari Zackary, Drea Cooper and Emma Cott, *Uncanny Lover: Building a Sex Robot / Robotica / The New York Times (2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=wLVOnVsLXqW>, accesat în 04.03.2017
- Captain Planet, *Industria filmului discriminează femeile, arată cel mai mare studiu dedicat personajelor feminine din filme celebre (23.09.2014)*, <http://totb.ro/industria-filmului-discrimineaza-femeile/>, accesat în 04.03.2017
- Chalcraft Emilie, *Beyond the Body by Imme van der Haak at Show RCA 2012 (25.06.2012)*, <https://www.dezeen.com/2012/06/25/beyond-the-body-by-imme-van-der-haak/>, accesat în 14.04.2017
- Charney Noah, *Ulay v Marina: how art's power couple went to war (11.11.2015)*, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2015/nov/11/marina-abramovic-ulyay-performance-art-sued-lawsuit>, accesat în 22.04.2017
- Chin Andrea, *Marina Abramovic: the artist is present (07.04.2010)*, <http://www.designboom.com/art/marina-abramovic-the-artist-is-present/>, accesat în 21.04.2017
- Choe David (*Uncensored*) *Interview for myFinBec 2013 - Graffiti Art and Wine (18.11.2013)*, <https://www.youtube.com/watch?v=4aDaOhHYMa0>, accesat în 10.02.2016
- Chung Alexa *on Positive Body Image and Diversity | S1, E3 | Future of Fashion | British Vogue (29.09.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=uRcEP7HWb1s>, accesat în 20.02.2017
- Chung Alexa *on Social Media at Balmain with Rousteing | S1, E6 | Future of Fashion | British Vogue (20.11.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=hj7m-lqCBqU>, accesat în 01.03.2017
- Chung Alexa *Q&A LIVESTREAM #FOF | Future of Fashion | British Vogue (25.03.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=WVaAEA4RZug>, accesat în 20.02.2017

- Chung Alexa, *Fashion Buyer and What is a Trend Forecaster / S1, E4 / Future of Fashion / British Vogue (06.11.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=CQcOmHphL-4>, accesat în 01.03.2017
- Chung Alexa, *Fashion Buyer and What is a Trend Forecaster / S1, E4 / Future of Fashion / British Vogue (06.10.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=CQcOmHphL-4>, accesat în 01.03.2017
- Chung Alexa, *Feminism in the Fashion Industry / S1, E5 / Future of Fashion / British Vogue (13.11.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=443sz0XP6E>, accesat în 01.03.2017
- Chung Alexa, *How to Become a Creative Director with Alexa Chung / Future of Fashion / British Vogue (20.11.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=bKfnLCgF9M>,
- Chung Alexa, *How to Become a Fashion Designer with Alexa Chung / S1, E2 / Future of Fashion / British Vogue (22.09.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=feOScd2HdiU>, accesat în 20.02.2017
- Chung Alexa, *How to Break into the Fashion Industry with Alexa Chung / S1, E1 / Future of Fashion / British Vogue (15.09.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=K36uZgYEBOU>, accesat în 20.02.2017
- Chung Alexa, *How to get into Fashion Journalism with Alexa Chung / Future of Fashion / British Vogue (19.01.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=ohKzpZLj6yM>, accesat în 01.03.2015
- Chung Alexa: *Blogging & Building Your Platform / S2, E4 / Future of Fashion I British Vogue (29.03.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=LFrLvNazQAI>, accesat în 01.03.2015
- Coop Elizabeth, *How many times can you fall in and out of love? (01.08.2017)*, <http://www.dazeddigital.com/photography/article/32652/1/paolo-raeli-asks-how-many-times-can-you-fall-in-and-out-of-love>, accesat în 3.03.2017
- Corner Frances, *Don't tell me fashion is frivolous | Frances Corner | TEDxWhitehall (17.10.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=sjLBbWbBTPc&index=82&list=PLRVTulc0qsjmEelexXZgULsQQ0MH1lT>, accesat în 12.05.2017
- Costache Alina, *Cel mai drăgut cuplu: Timp de 35 de ani s-au îmbrăcat la fel (03.06.2013)*, http://www.romaniatv.net/cel-mai-dragut-cuplu-timp-de-35-de-ani-s-au-imbracat-la-fel-galerie-foto_82555.html#comentarii, accesat în 06.02.2017
- Cuddy Amy, *Your body language shapes who you are | Amy Cuddy (01.10.2012)*, <https://www.youtube.com/watch?v=Ks-Mh1QhMc&list=PLRVTulc0qsjmEelexXZgULsQQ0MH1lT&index=27>, accesat în 20.04.2017
- *Cultural identity and fashion (30.10.2009)*, <https://www.youtube.com/watch?v=om1BOdvmjAQ>, accesat în 03.02.2017
- D News, *Păpuși sexuale înzestrate cu inteligență artificială, inventate de un american – VIDEO (2015)*, <http://www.descopera.ro/dnews/14462717-papusi-sexuale-inzestrate-cu-inteligenta-artificiala-inventate-de-un-american-video>, accesat în 09.04.2017
- *Dating*, <https://en.wikipedia.org/wiki/Dating#Africa>, accesat în 26.04.2017
- Dean Christina, *You are what you wear: Christina Dean at TEDxHKBU (30.04.2014)*, <https://www.youtube.com/watch?v=cduGLWhm1LM> accesat în 27.03.2017
- *Decăderea de la ființe umane la obiecte sexuale (26.01.2014)*, <https://semneletimpului.ro/social/decaderea-de-la-fiinte-umane-la-obiecte-sexuale.html>, accesat în 31.03.2017

- Dubecky Marissa, *These 6 Brands Are Embracing What Real Bodies Look Like—And We're Loving Every Second*, <http://bust.com/style/13791-these-6-brands-are-embracing-what-real-bodies-look-like-and-we-re-loving-every-second.html>, accesat în 21.03.2017
- Dzikaras Gaudrius, *Extraordinary Photos: The Essence Of The Dinka Tribe In Sudan (22.04.2014)*, <http://www.boredpanda.com/extraordinary-photos-the-essence-of-the-tribe-in-sudan/>, accesat în 08.04.2017
- Ebert Roger, *Masculine-Feminine (14.04.2005)*, <http://www.rogerebert.com/reviews/masculine-feminine-2005>, accesat în 20.05.2017
- Eitel Lutz, *Over a hundred slaps (23.10.2011)*, <http://tonotfallasleep.blogspot.ro/2011/10/over-hundred-slaps.html>, accesat în 20.04.2017
- Engeln Renee, *An epidemic of beauty sickness | Renee Engeln | TEDxUConn 2013*, https://www.youtube.com/watch?v=63XsokRPV_Y accesat în 27.03.2017
- Erickson Alexa, *POWERFUL VIDEO EXPOSES THE HARMFUL EFFECTS OF OBJECTIFYING WOMEN (30.03.2016)*, <http://www.collective-evolution.com/2016/03/30/powerful-video-exposes-the-harmful-effects-of-objectifying-women/>, accesat în 08.04.2017
- Evans Jonathan, *The NSFW History of American Apparel's Ads (19/08.2016)*, <http://www.esquire.com/style/mens-fashion/g2442/american-apparel-ads/>, accesat în 29.04.2017
- Falrcloth Kelly, *Seriously, How Many Times Does Lena Dunham Have to Explain Her Nudity? (01.10.2014)*, <http://jezebel.com/seriously-how-many-times-does-lena-dunham-have-to-expl-1498564332>, accesat în 20.03.2017
- Federico Cherie, *Marina Abramović*, <http://www.aestheticamagazine.com/marina-abramovic/>, accesat în 22.04.2017
- Fedorova Anastasiia, *What happens when men and women switch roles? (publicat acum 1 an)*, http://www.dazeddigital.com/photography/article/25424/1/pixy-yijun-liao?utm_source=FB&utm_medium=SM&utm_campaign=FB180715, accesat în 22.02.2017
- Fisher Helen, *Technology hasn't changed love. Here's why | Helen Fisher (2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=WvVULDX7ilk>, accesat în 06.04.2017
- Fisher Helen, *The brain in love | Helen Fisher (01.02.2008)*, www.youtube.com/watch?v=OYfoGTIG7pY, accesat în 01.06.2015
- Ford Tom, *The Beast Bar : Tina Brown talks to Tom Ford (04.12.2012)*, <https://www.youtube.com/watch?v=9f9Xqlckquc>, accesat în 06.01.2013
- Ford Tom, *Tom Ford Interview on the Highs and Lows of His Career (04.05.2014)*, <https://www.youtube.com/watch?v=cYOxRhtUFQY>, accesat în 06.04.2016
- Ford Tom, *Tom Ford Interview with Lady Kinvara Balfour (10.04.2014)*, <https://www.youtube.com/watch?v=AhSIVtk9ZwA>, accesat în 20.04.2014
- Ford Tom, *Tom Ford's Path To Success | CNBC (20.02.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=g03cbeohnw>, accesat în 15.04.2015
- Ftape, *Prada Pre-Fall 2015 Campaign*, <http://ftape.com/media/prada-pre-fall-2015-campaign/>, accesat în 12.04.2017
- Gander Kashmira, *Cecile Dormeau: The illustrator whose cartoons about women break all the rules (17.03.2017)*, <http://www.independent.co.uk/life-style/cecile-dormeau-illustrator-cartoons-women-female-life-young-adult-cartoons-taboo-break-feminism-a7615861.html>, accesat în 05.05.2017
- Godard Jean- Luc, *masculin féminin clip (31.01.2007)*, www.youtube.com/watch?v=fMWgZaZGjU, accesat în 05.01.2015

- Godin Seth & Forleo Marie, *The Truth About Your Calling With Seth Godin & Marie Forleo* (18.11.2016), https://www.youtube.com/watch?v=AtfvZ_KOiZY, accesat în 08.02.2016
- Goldin Nan - *The Ballad of Sexual Dependency - MOCA U – MOCAtv* (16.12.2013), <https://www.youtube.com/watch?v=2B6nMlajUqU>, accesat în 19.04.2017
- Goldin Nan- *In My Life , by Paul Tschinkel, artnewyork.org/store* (14.11.2010), https://www.youtube.com/watch?v=omKMDqqI_NY, accesat în 19.04.2017
- Goldin Nan, *Conversa com Nan Goldin - Leffest'14*, <https://www.youtube.com/watch?v=gt0n6NMonuc>, accesat în 19.04.2017
- Goldin Nan, *photographe nan goldin in sweden* (16.08.2012), <https://www.youtube.com/watch?v=dXfjD70e--k>, accesat în 19.04.2017
- Goldstein Rich, *Hysterical Literature': Women Who Read Until Orgasm*, <http://www.thedailybeast.com/articles/2014/03/05/women-read-until-orgasm-in-clayton-cubitt-s-hysterical-literature.html>, accesat în 09.06.2014
- Gorney Cynthia, *National Geographic Live Too Young to Wed – India* (19.09.2013), <https://www.youtube.com/watch?v=zAlutH54hGg>, accesat în 07.04.2017
- Grammatikopoulou Christina, *Inhaling theory, exhaling art: From Antonin Artaud's word to Marina Abramović's action*, <http://interartive.org/2008/10/artaud/>, accesat în 21.04.2017
- Guidotti Rick: *From stigma to supermodel* (01.11.2011), https://www.ted.com/talks/rick_guidotti_from_stigma_to_supermodel, accesat în 07.04.2017
- Haven Cynthia, *Upcoming exhibition at Cantor Center highlights 'artful' Tuareg of the Sahara* (23.05.2007), <http://news.stanford.edu/news/2007/may23/tuareg-052307.html>, accesat în 28.03.2017
- Hegarty John, *Fame is Vital to Creativity', and Other Morsels from John Hegarty | WIRED 2014 | WIRED* (03.11.2014), <https://www.youtube.com/watch?v=udkZI4mHdd8>, accesat în 15.01.2014
- Heldman Caroline, *The Sexy Lie: Caroline Heldman at TEDxYouth@SanDiego* (20/01/2013), https://www.youtube.com/watch?v=kMS4VJKekW8&index=86&list=PLRVTuIc0qsjmEe_lexXZgULsQQ0MH1lT, accesat în 12.05.2017
- Hill Colleen - curator, *A Historical Look at Lingerie* (26.10.2009), <https://www.youtube.com/watch?v=kCn-5BgE8Zw>, accesat in 30.04.2017
- <http://womennotobjects.com/campaign>, accesat în 08.04.2017
- <http://www.descopera.ro/cultura/4613317-tuaregii-poporul-care-refuza-sa-piara> - *Tuaregii – poporul care refuza sa piara*
- I-D STAFF, *Pozele pe care le faci în pat au distrus ideea de intimitate* (18.02.2016), <https://www.vice.com/ro/article/pozele-pe-care-le-faci-in-pat-au-distrus-ideea-de-intimitate-846>, accesat în 19.04.2017
- Images and text from " Dinka: Legendary Cattle Keepers of Sudan" by Carol Beckwith & Angela Fisher, Published: Rizzoli 2010, *Dinka: Legendary Cattle Keepers of Sudan by Carol Beckwith & Angela Fisher, Published: Rizzoli 2010*, <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/u/0/exhibit/QQIlmAca>, accesat în 08.04.2017
- *Inside the sex doll factory* (2013), https://www.youtube.com/watch?v=MgDHxaC_VwU, accesat în 04.03.2017
- Jackson-Edwards Phoebe, *Men's fashion brand accused of 'selling misogyny' after male models are posed as figurines on giant half naked women in lurid ad campaign* (2016),

<http://www.dailymail.co.uk/femail/article-3463918/Men-s-fashion-brand-accused-selling-misogyny-male-models-posed-figurines-giant-half-naked-women-lurid-ad-campaign.html>, accesat în 09.04.2017

- Jarvis Chase, *Seth Godin on CreativeLive | Chase Jarvis LIVE | ChaseJarvis (03.05.2016)*, <https://www.youtube.com/watch?v=6xMxAZhgVvU>, accesat în 12.02.2016
- Jobson Shardae, *The Sexist, Weird, SUITSUPPLY Ads That Went Over Your Head Last Year (18.01.2017)*, <https://lavishrebellion.com/2017/01/18/suitsupply-sexist-menswear-toy-boys-ads/>, accesat în 09.04.2017
- Jurkštaitė Dominyka, *How The “Perfect” Female Body Has Changed In 100 Years (2017)*, accesat în 15.04.2017
- Kilbourne Jean, *The dangerous ways ads see women | Jean Kilbourne | TEDxLafayetteCollege (08.05.2014)*, <https://www.youtube.com/watch?v=Uy8yLaoWybk>, accesat în 06.04.2017
- Klein William, *Nan Goldin talks about her work, From Contacts Vol. 2, Portraits of Contemporary Photographers (2000)*, <https://www.youtube.com/watch?v=0Z3sihEuiEk>, accesat în 14.04.2017
- Kordic Angie, *MARINA ABRAMOVIC AND ULAY FEUD TO END WITH A COURT ORDER IN ULAY'S FAVOR. HERE'S WHAT MARINA NEEDS TO PAY HIM FOR*, <http://www.widewalls.ch/marina-abramovic-and-ulyay-relationship-lawsuit/>, accesat în 21.04.2017
- KRINK: *The Best Drip Ink in Graffiti*, <https://www.youtube.com/watch?v=SK0zsNryFDA>, accesat în 10.02.2016
- Kwekudee, *Tuareg People: Africa's Blue People of The Desert (20.02.2014)*, <http://kwekudee-tripdownmemorylane.blogspot.ro/2014/02/tuareg-people-africas-blue-people-of.html>, accesat în 24.04.2017
- L'Heureux Catie, *Watch Proenza Schouler's Love Letter to Women (2016)*, <http://nymag.com/thecut/2016/05/proenza-schouler-harley-weir-film-pre-fall-2016.html>, accesat în 12.04.2017
- Lindeberg Johan, *BLK DNM (16.02.2011)*, <https://www.nowness.com/story/johan-lindebergs-blk-dnm>, accesat in 07.03.2017
- Lindholm Oda Faremo, *How the media affects youth | Oda Faremo Lindholm | TEDxOslo (10.02.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=HjnclEhy960&list=PLRVTVulc0qsjmEe lexXZgULsQQ0MH1l T&index=99>, accesat în 07.04.2017
- Lizra Chen, *The power of seduction in our everyday lives | Chen Lizra | TEDxVancouve (01.02.2013)*, www.youtube.com/watch?v=TBIL2sdfoVc, accesat în 01.06.2015
- Lutz Ashley, *Abercrombie & Fitch Refuses To Make Clothes For Large Women (03.04.2013)*, <http://www.businessinsider.com/abercrombie-wants-thin-customers-2013-5>, accesat în 25.03.2017
- *Marina si Ulay: Cea mai frumoasa POVESTE DE DRAGOSTE din istoria artei (03.06.2015)*, www.garbo.ro, accesat in 01.08 2015
- Marinaș Andreea, *Lupta împotriva obiectificării femeilor: un videoclip devenit viral arată cum hipersexualizarea acestora afectează viețile tuturor VIDEO (18.03.2016)*, http://adevarul.ro/life-style/stil-de-viata/un-filmulet-combativdevenit-viral-arata-lumii-neregula-obiectizarea-femeilor-video-1_56ebfebb5ab6550cb8faeccb/index.html, accesat în 20.03.2017

- McDonald Charles Daniel, *Are Feminine Looks The Future Of Men's Fashion? (19.02.2014)*, <http://www.menstylefashion.com/feminine-looks-future-mens-fashion/>, accesat în 20.05.2017
- Messmann Manou, *Are you Wearing your Future? | Manou Messmann | TEDxKEA (26.02.2015)*, accesat în 05.05.2017
- Michalak Katarzyna, *Performing Life, Living Art: Abramovic/Ulay and KwieKulik (16.11.1999)*, http://www.kulikzofia.pl/english/ok2/ok2_michalak_eng.html, accesat în 23.04.2017
- Mihaela Diana Crăciun, *Patriarhatul, mașina de vise. Metamorfoză și hipersexualizare (2014)*, <http://artapolitica.ro/2014/07/23/patriarhatul-masina-de-vise-metamorfoza-si-hipersexualizare/>, accesat în 04.03.2017
- Milnes Hilary, *Suitsupply is getting slammed on social media for sexist ads (2016)*, <http://digiday.com/marketing/suitsupply-getting-slammed-social-media-sexist-ads/> accesat în 09.04.2017
- Moby, *Creativity and the freedom to fail (2014)*, <https://creativemornings.com/podcast/episodes/moby>, accesat in 12.04.2017
- Mogutin Slava, *The Legend of Marina Abramović Interview and portraits for Whitewall Magazine, Summer 2010*, <http://slavamogutin.com/marina-abramovic/>, accesat în 20.04.2017
- Natividad Angela, *This Brewer Hired Women Illustrators to Remake the Cringingly Sexist Ads It Used to Run (14.03.2017)*, <http://www.adweek.com/creativity/this-brewer-hired-women-illustrators-to-remake-the-cringingly-sexist-ads-it-used-to-run/>, accesat în 08.04.2017
- Nimigean Constantin, *Erik Naumann-Couple Clothing (02.09.2011)*, <http://www.oitzarisme.ro/2011/09/02/erik-naumann-couple-clothing/>, accesat în 06.02.2017
- One Seher, *From Graffiti Artist to Graphic Designer (29.11.2012)*, <https://www.youtube.com/watch?v=q4-FUJWrEk4>, accesat în 10.02.2016
- Orbuch Terri, *Is it lust or is it love? | Terri Orbuch | TEDxOaklandUniversity (16.09.2014)*, <https://www.youtube.com/watch?v=Siru3n3zIbM>, accesat în 20.06.2015
- Ortiz Natalia, *The dark secret behind sexist advertisements. | Natalia Ortiz Hazarian | TEDxYSMU (21.12.2016)*, https://www.youtube.com/watch?v=askcLEVCTko&index=88&list=PLRVTulc0qsjmEe_l exXZgULsQQ0MH1l T, accesat în 12.05.2017
- Perel Esther, *Erotic Intelligence at The Feast 2014*, <https://www.youtube.com/watch?v=qPPrg0sirGk>, accesat în 14.02.2015
- Perel Esther, *Mating in Captivity: Attachment Security & Erotic Life in Couples (23.09.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=JpLjEp4mxAo>, accesat în 01.06.2015
- Perel Esther, *Mating in Captivity: Reconciling Intimacy and Sexuality (04.08.2012)*, <https://www.youtube.com/watch?v=K3vY5Q-NoMY>, accesat în 01.06.2015
- Phelps Nicole, *Spring 2015 Couture- Valentino (28.01.2015)*, <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-couture/valentino>, accesat în 26.03.2017
- Pierquin Martine, *The Mother and the Whore (01.07.2014)*, sensesofcinema.com/2014/2014-melbourne-international-film-festival-dossier/the-mother-and-the-whore/, accesat în 21.05.2017
- *Positive Exposure*, <http://positiveexposure.org/about-the-program-2/>, accesat în 14.04.2017
- Power of Positivity, *These Adorable Illustrations About Relationships Will Warm Your Heart*, <https://www.powerofpositivity.com/these-adorable-illustrations-about-relationships-will-warm-your-heart/>, accesat în 05.05.2017

- Pravettoni Pietro, *Lovefest: Heart to Mouth* (02.12.2013), <https://www.nowness.com/story/lovefest-heart-to-mouth>, accesat în 08.03.2017
- Prideaux David, *American Apparel's banned ads are a shocking example of marketing* (12.09.2014), <https://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2014/sep/12/american-apparel-banned-advert-shock>, accesat în 29.04.2017
- Producer and Director: Tsafir Or Giraffa-pop, *3D Printing Fashion: How I 3D-Printed Clothes at Home* (22.07.2015), <https://www.youtube.com/watch?v=3s94mlhCyt4>, accesat în 25.09.2015
- Publika.MD, *SPECTACULOS! Cum arată ținutele de nuntă în diferite țări (FOTO)* (22.07.2016), http://www.publika.md/spectaculos-cum-arata-tinutele-de-nunta-in-diferite-tari-foto_2694031.html, accesat în 22.04.2017
- Purcell Andrew, *Marina Abramovic: performance art is unconditional love* (12.06.2015), <http://www.smh.com.au/entertainment/art-and-design/marina-abramovic-performance-art-is-unconditional-love-20150609-ghjna5.html>, accesat în 22.04.2017
- R+I creative, *INFLUENCERS FULL VERSION* (2010), <https://vimeo.com/16430345>, accesat în 11.04.2017
- Rachel, *Art 129: An Exploration of New Media Art* (22.02.2011), <http://artonetwentynine.blogspot.ro/2011/02/imponderabilia-marina-abramovic-ulyay.html>, accesat în 20.04.2017
- Ralph Kaylen, *Q&A WITH LILY MANDELBAUM, CO-FOUNDER OF STYLELIKEU* (03.12.2014), <http://www.therivetermagazine.com/qa-with-lilly-mandelbaum-co-founder-of-stylelikeu/>, accesat în 29.04.2017
- Robinson Melia, *31 beautiful photos of traditional wedding dresses from around the world* (14.02.2017), <http://www.businessinsider.com/wedding-dresses-from-around-the-world-2017-2/#before-a-turkish-bride-leaves-her-fathers-home-for-the-wedding-a-male-relative-ties-a-red-maidenhood-belt-around-her-waist-the-color-signifies-luck-sexuality-and-happiness-1>, accesat în 22.04.2017
- Rogers Jude, *Girls allowed? The women on top in the music industry* (26.10.2017), <https://www.theguardian.com/music/2013/oct/26/women-running-music-industry-feature>, accesat în 31.03.2017
- Russell Cameron: *Looks aren't everything. Believe me, I'm a model* (01.01.2013), https://www.ted.com/talks/cameron_russell_looks_aren_t_everything_believe_me_i_m_a_model/transcript?language=ro#t-555580, accesat în 24.03.2017
- Saida Oumba and Andi Ouhoulou- *An Indian Family*, <https://africa.si.edu/exhibits/tuareg/inadan.html>, accesat în 09.04.2017
- Setoodeh Ramin, *'Love': How Karl Glusman Was Cast in Gaspar Noe's 3D Erotica* (31.10.2015), <http://variety.com/2015/film/news/karl-glusman-love-3d-porno-sex-nudity-threesome-garspar-noe-cannes-1201630890/>, accesat în 23.05.2017
- *Sex Dolls | Stoned Mode* (2016), https://www.youtube.com/watch?v=n_M56kI-wv4&list=PLRVTuIc0qsjmEe_lexXZgULsQQ0MH1l_T&index=15, accesat în 04.03.2017
- Sienna Noam, *Lalle, Anella, and Fudden: Henna in West Africa* (19.02.2016), <http://eshkolhakofer.blogspot.ro/2016/02/lalle-anella-and-fudden-henna-in-west.html>, accesat în 18.04.2017
- Snape Jennette, *"TASTY BOOB SHOW"* (2016), <http://www.amsterdamadblog.com/2016/03/01/tasty-boob-show/>, accesat în 09.04.2017
- Somers Thierry, *ART TINO SEHGAL AT STEDELIJK MUSEUM 4/12* (2002), <http://200-percent.com/tino-seghal-at-stedelijk-museum-412/>, accesat în 16.05.2017

- Spieker Sven, *THE ARTIST IS PRESENT: MARINA ABRAMOVIĆ AT MOMA (REVIEW ARTICLE) (29.05.2010)*, <http://artmargins.com/index.php/featured-articles-sp-829273831/582-artist-present-marina-abramovic-moma-review-article>, accesat în 21.04.2017
- Springer Mike, *The Story Behind Rodin's 'The Kiss' (13.02.2012)*, http://www.openculture.com/2012/02/the_story_behind_rodins_the_kiss.html, accesat în 15.05.2017
- Starks Amber, *A new standard of beauty (16.07.2015)*, https://www.youtube.com/watch?v=SeMHFjyd5L4&list=PLRVtulc0qsjmEe_lexXZgULsQQ0MH1lT&index=91, accesat în 23.05.2017
- Symon Robyn of Symon Productions. Cinematographers Wes Malkin and Justin Marx, *Behind the Blue Veil (26.04.2011)*, <https://www.youtube.com/watch?v=nqwwnrZi6UY>, accesat în 12.04.2017
- Tai Cordelia, *Why Eckhaus Latta Chose to Show Real-Life Couples Having Sex in Their NSFW Spring Ads*, <http://www.thefashionspot.com/runway-news/742169-eckhaus-latta-spring-2017-nsfw-ads/>, accesat în 04.06.2017
- The Art Zoo, *Breathing In/Breathing Out*, <https://zoowithoutanimals.com/2013/10/11/breathing-inbreathing-out/>, accesat în 21.04.2017
- The Huffington Post UK, *American Apparel Adverts Banned: 'Sexual And Objectifying' Images Show Models Half Naked (PICTURES) (10/04.2013)*, http://www.huffingtonpost.co.uk/2013/04/10/american-apparel-adverts-banned-sexual-objectifying-images-half-naked-models_n_3050235.html, accesat în 29.04.2017
- Thefeminismproject.com Team, *#WOMENNOTOBJECTS IS A REAL THING YOU SHOULD KNOW ABOUT (30.03.2016)*, <http://thefeminismproject.com/harder-stuff/womennotobjects-is-a-real-thing-you-should-know-about/>, accesat în 08.04.2017
- Tilley Junathan, *What creativity is trying to tell you: Jonathan Tilley at TEDxStuttgart (11.12.2013)*, https://www.youtube.com/watch?v=eMQqIJ9V_K4, accesat în 15.01.2014
- *Top Ten Famous Couple Collaborations (10.02.2015)*, <http://www.anothermag.com/art-photography/4339/top-ten-famous-couple-collaborations>, accesat în 20.04.2017
- TSP, *Jean Kilbourne On The Dangerous Ways Ads See Women (Full Transcript) (24.08.2016)*, <https://singjupost.com/jean-kilbourne-on-the-dangerous-ways-ads-see-women-full-transcript/3/>, accesat în 01.04.2017
- Tudor Sorin, *La revedere, pentru totdeauna*, 06.03.2013, <http://webcultura.ro/la-revedere-pentru-totdeauna/>, accesat în 22.06.2015
- Vareikaite Vaiva, *Illustrator Shows The Hidden Side Of Women That Society Doesn't Want To See*, <http://www.boredpanda.com/women-illustrations-cecile-dormeau/>, accesat în 05.05.2017
- Viganò Giulia, *A LOST LOVE: JORDAN TIBERIO'S PHOTOGRAPHIC PROJECT "TWO SOULS" (18.04.2014)*, <http://madeinshoreditch.co.uk/2014/04/18/a-lost-love-jordan-tiberios-photographic-project-two-souls/>, accesat în 28.04.2017
- Wang Connie, *Share This Proenza Schouler Video About Female Love With Your BLFs (2016)*, <http://www.refinery29.com/proenza-schouler-love-video>, accesat în 12.04.2017
- Watson Emma, *HeForShe Conversation with Emma Watson on International Women's Day 2015 [Full Q&A] – Official*, <https://www.youtube.com/watch?v=LNi9Ypc0cg8>, accesat în 28.03.2017
- Watson Emma: *Fashion on Gender Equality #HeForShe | All Access Vogue | British Vogue (06.08.2015)*, <https://www.youtube.com/watch?v=YIL8aIbYYDE>, accesat în 28.03.2017

- Westcott James, *Artist Marina Abramović: 'I have to be like a mountain' (19.03.2010)*, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2010/mar/19/art-marina-abramovic-moma>, accesat în 22.04.2017
- Westfall Stephen, *BOMB — Artists in Conversation (1991)*, <http://bombmagazine.org/article/1476/nan-goldin>, accesat în 19.04.2017
- Wiseman Eva, *Farewell, American Apparel. Your moment has passed (05.02.2017)*, www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/feb/05/farewell-american-apparel-your-moment-has-passed, accesat în 29.04.2017
- Zimbardo Philip, *The demise of guys?*, <https://www.ted.com/talks/zimchallenge>, accesat în 20.06.2015

Cărți

- Beck T. Aaron “Iubirea nu este de ajuns-Cum rezolvi problemele de cuplu cu ajutorul terapiei cognitive” (Editura Trei, București, 2012)
- Bologne Jean Claude “Istoria cuceririi amoroase din antichitate până în zilele noastre” (Nemira, București, 2009)
- Bowlby John, “Attachment and Loss: Vol. 1 Attachment” (Basic: New York, 1969)
- Buss David, “Psihologie Evoluționistă” (Pearson Studium, 2004)
- Buta Ovidiu, “Victima modei” (Polirom, Iași, 2006)
- Chapman Gary “Cele cinci limbaje ale iubirii” (Curtea Veche, București, 2011)
- Cohen David “Limbajul trupului în relațiile de cuplu” (Polimark, București, 1997)
- Cox Tracey, “Superflirt manual garantat de seducție” (Litera International, București, 2005)
- Davies Hywel “100 New Fashion Designers” (Laurence King Publishing Ltd London, 2008)
- Dunare Nicolaie, Belu Sabin, Frunzetti Ion, Ghergariu Leontin, Irimie Cornel, Petrescu Paul, Stahl H. Paul, “Arta populară din Valea Jiului (Regiunea Hunedoara)”, (Ed. Academia Republicii Populare Române, Filiala Cluj, 1963)
- Eibl-Eibesfeldt Iraenus, “Ethology, the biology of behaviour” (Holt, Rinehart and Winston, 1970)
- Enfield Julie “Istoria secretă a sărutului” (Elena Francisc Publishing, București, 2007)
- Fisher Helen “Anatomy of Love: A Natural History of Mating, Marriage, and Why We Stray” (W.W.Norton Company, NY, 2017)
- Fisher Helen, “Why We Love: The Nature and Chemistry of Romantic Love” (Holt Paperbacks, 2004)
- Florescu Bobu Florea, Stahl Paul, Petrescu Paul, “Arta populară din zonele Argeș și Mușcel”, (Ed. Academiei Republicii Socialiste România, București, 1967)
- Foucault Michel, “The History of Sexuality” (Éditions Gallimard, 1984)
- Freud Sigmund “Trei eseuri despre teoria sexualității” (Măiastra, București, 1991)
- Givens David “Semnele dragostei și limbajul trupului” (POLIROM, București, 2005)
- Gorovei Artur “Datinile noastre la naștere și la nuntă” (Paideia, București, 2002)
- Hegarty John, “Hegarty on Creativity: There are No Rules” (Thames & Hudson Ltd., London, UK, 2014)
- Jones Terry & Mair Avril, “Fashion Now, I-D selects the world’s 150 most important designers”, (Taschen, Germania, 2005)
- Kelso O. Louis, Hetter Patricia, “Two factor theory” (Vintage Books, 1967)
- Kleon Austin “Fură ca un artist” (Paralela 45, Pitești, 2012)
- Luhmann Niklas, “Observations on Modernity”, China Social Sciences Publishing House
- Mackenzie Mairi “...isme. Să înțelegem moda” (Enciclopedia Rao, București, 2010)
- Malach Pines Ayala “Căile îndrăgostirii-Cum ne alegem persoana iubită” (Editura Trei, 2011)
- May Simon “Istoria iubirii” (Nemira, București, 2014)
- Money John, “Love and love sickness” (John Hopkins University Press)
- Pamflie Tudor, “Dragostea în datina tineretului român” (Saeculum I.O, București, 1998)
- Pease Allan & Barbara “Limbajul trupului în dragoste” (Curtea Veche Publishing, București, 2013)

- Pines Malach Ayala “Căile îndrăgostirii-Cum ne alegem persoana iubită” (Editura Trei, București, 2011)
- Pinker Susan “Paradoxul sexelor” (Curtea Veche, București, 2011)
- Precht Richard David, “Gene egoiste, chimie sau romantism?” (Ed. Litera, București, 2014)
- Remy de Gourmont “Fizica dragostei. Eseu asupra instinctului sexual” (Nemira, București, 2010)
- Robertson Miriam, “The Kalbelias of Rajasthan: Jogi Nath Snake Charmers- An Ethnography of Indian Non- Pastoral Nomads”, (ProQuest LLC, 789 East Eisenhower Parkway, 2014)
- Sternberg J. Robert, “Săgeata lui Cupidon, cursul dragostei în timp” (Editura Trei, București, România, 2010)
- Sternberg J. Robert, “The triangle of love” (Basic: New York, 1988)
- Svendsen Lars “FASHION A Philosophy” (Reaktion Books Ltd London, 2006)
- T.Beck Aaron “Iubirea nu este de ajuns-Cum rezolvi problemele de cuplu cu ajutorul terapiei cognitive” (Editura Trei, 2012)
- Taylor Brandon, “Art Today”, (LaurenceKing Publishing Ltd, London/U.K, 2005)
- Vaghin Igor, Antonina Gluschai “Manipularea erotică” (Euro Press, București, 2006)
- Vatsyayana, “The Kama Sutra of Vatsyayana”, (New York: Dorset, 1962)
- Weininger Otto, “Sex and Character” (A.L Burt: New York)
- Zderciuc Boris, Petrescu Paul, Bănățeanu Tancred, “Arta populară în România” (Ed. Meridiane, București, 1964)

Reviste

- 24/7 Un ghid de viață și muncă pentru antreprenorul creativ, 2016 (Peggy Production)
- All Hollow winter issue 2012 (Griffon&Swans, București, 2012)
- Aunthetic, The magazine of ZEUS+DIONE, Summer 2015 (Zeus+Dione, Athens, Greece)
- Decâ o Revistă, DOR #17, toamnă 2014 (Asociația Media Dor)
- Decât o Revistă, DOR #10, toamnă/iarnă 2012 (Visual Promotion, București, 2012)
- Decât o Revistă, DOR #14, iarnă 2013-2014 (Visual Promotion, București, 2013)
- Decât o Revistă, DOR #18, (Asociația Media Dor)
- DELTACRAFT- craft+contemporary design
- Dusk, Gender?, Autumn Winter 2015-2016, Issue 34
- Forma 12, 12/2013, (Filiala Deva a U.A.P. Romania)
- Odalisque, M.1
- Omagiu- Remix Culture Magazine, The crises issue #14 (Isoni Design Ltd., Ilfov/Ro, f.a)
- Omagiu- Remix Culture Magazine, The green issue #11 (Isoni Design Ltd., Ilfov/Ro, f.a)
- Omagiu Team “OMAGIU-The XXX issue” (Select production, București, 2008)
- Produs de “Noi Facem Bine”- “TATAIA #1” (Monitorul Oficial R.A, București, 2010)
- Produs de “Noi Facem Bine”- “TATAIA #2” (rh printing, București, 2010)
- Produs de “Noi Facem Bine”- “TATAIA #3” (rh printing, București, 2011)
- Produs de “Noi Facem Bine”- “TATAIA #4” (Imprimeriile Coresi, București, 2012)
- Produs de “Noi Facem Bine”- “TATAIA #5” (CNI-Coresi, București, 2011)
- The Economist “Intelligent life” January/February 2013 (Economist Newspaper Limited, London, 2013)

Articole Reviste

- Buchard Uffe & Grenaa Kim, “Editorial Note Dansk 34”, *Dansk Gender?*, Issue 34 (Autumn Winter 2015): p.72
- Warkander Philip, “In Fashions’s Defense”, *Odalisque M.1*: p.110-112

Filme și Documentare

- 101 East - Too Young to Wed: Child Marriage in Bangladesh (2016)
- Africa: Will You Marry Me? (2014)
- Al Jazeera World - Algerian Wedding (2014)
- Bill Cunningham New York (2010) - Director: Richard Press
- Boss Women: Anna Wintour (2000) - Director: Christine Hall for BBC
- Boyfriends for Hire in Japan- Vice Documentary (2013)
- Cobra Gypsies- Director: Raphael Treza (2015)
- Diana Vreeland: The Eye Has to Travel (2011)- Directors: Lisa Immordino Vreeland, Bent-Jorgen Perlmutt
- Dior and I (2014) – Director: Frédéric Tcheng
- Evolution- Why sex? PBS Documentary
- Finding Love in Japan- 101 East
- How 'virtual love' is winning the romance race in Japan BBC Documentary (2017)
- <https://www.youtube.com/watch?v=H-fbRL2VRE0> - Fatimata's Wedding
- Marina Abramovic: The Artist Is Present- Directors: Matthew Akers, Jeff Dupre (2012)
- Marina Abramovic in Brazil: The Space In Between (2016)- Director: Marco Del Fiol
- Masculin Féminin (1966) - Director: Jean-Luc Godard
- Miss Representation (2011)- Directors: Jennifer Siebel Newsom, Kimberlee Acquaro
- Modern Love BBC Documentary (2016)
- Naked Science- What's sexy?- Director: Alex Williamson
- National Geographic documentary series Taboo
- National Geographic Going Ape : Hooking Up (S01E02) Full Episode
- Nymphomaniac: Vol. I, Vol.II (2013) - Director: Lars von Trier
- Planet Earth- Director: Alastair Fothergill
- Relationship & Animal Mating | Full Documentary: Survivors of Planet Earth (2015)
- Schoolgirls for Sale in Japan- Vice Documentary (2015)
- Secret of Sexes BBC Documentary (Episode 1: Brainsex, Episode 2: Attraction, Episode 3: Love) (2013)
- Single: A documentary Film- Directors: Richard Atkinson, Jane Scandurra
- Sleepless in New York (2014) - Director: Christian Frei
- The Digital Love Industry- Vice Documentary (2014)
- The Evolution of Sex - PBS Documentary
- The Japanese Love Industry- VICE Documentary
- The Mobile Love Industry- Vice Documentary (2015)
- The Mother and The Whore (1973) - Director: Jean Eustache
- The Science of Sex Appeal (2009)
- The September Issue (2009) - Director: R. J. Cutler
- The South Korean Love Industry- Vice Documentary (2015)
- Too Young to Wed: The Secret World of Child Brides, National Geographic (2011)
- Tribal Odyssey: The Dinka of Sudan (2006)- Director: Mathew Currington
- Valentino: The Last Emperor (2008) - Director: Matt Tyrnauer
- What Makes You Sexy - BBC Explorations (2009)
- Yves Saint Laurent (2014)- Director: Jalil Lespert

LISTA IMAGINILOR

0. Are you Wearing your Future? | Manou Messmann | TEDxKEA
- 1.1 Sitaris Muralis
- 1.2 Palingenia longicauda
- 1.3 Marilyn Monroe
- 1.4 Queen Nefertiti, 1350 BC
- 1.5 What Makes You Sexy - BBC Explorations
- 1.6 'Kiss' - Ephraim Moses Lilien, sfârșitul sec. XIX, începutul sec.XIX
- 1.7 'Romeo and Juliet' - Sir Frank Dicksee (1884)
- 1.8 Rosie the Riveter poster We Can Do It, World War 2
- 1.9 Woman Scala Feminist (1911)
- 1.10 'Leda și lebăda', copie din secolul al XVI-lea după o pictură pierdută a lui Michelangelo Buonarroti
- 1.11 'Bestiary', Iran, Maragheh, 1297-1298 or 1299-1300 and 19th century, MS M.500 fol.11r
- 1.12 Scene din 'Life of Joachim and Anna' (Giotto, 1305) VI: 'Meeting at the Golden Gate' (detaliu)
- 1.13 Giotto di Bondone, 'The Arrest of Christ'(Kiss of Judas), 1304-1306. Frescă, Scrovegni Chapel, Padua, Italy
- 1.14 Auguste Rodin, 'Sărutul' (1886), marmură, Muzeul Rodin, Paris, Franța
- 1.15 Marcel Duchamp 'Sărutul'(1945)
- 1.16 Antonio Canova, 'Cupidon și Psyche', prima versiune (1787-1793)
- 1.17 Gustav Klimt 'Sărutul' (1907-1908)
- 1.18 René Magritte 'Amanții' (1928)
- 1.19 Roy Lichtenstein 'We Rose Up Slowly' (1964)
- 1.20 Helmut Newton 'Le Baiser'(1982)
- 1.21 Robert Doisneau 'Le Baiser de l'Hotel de Ville' (1950)
- 1.22 Jeff Koons 'Burgeo Bourgeois Bust- Jeff and Ilona' (1991)
- 1.23 Jeff Koons 'Kiss With Diamonds' (1991)
- 1.24 Tino Sehgal 'The kiss' (2010)
- 1.25 Tino Sehgal 'The kiss' (2015)
- 1.26 *Calvin Klein Ad*
- 1.27 *Suitsupply*
- 1.28 *American Apparel*
- 1.29 *Pee Wee Pumps*, tocuri pentru copii de 0- 6 luni (2009)
- 1.30 Agenția coreeană Diamond Ogilvy creează reclame pentru *Good- Nites*, după ultima campanie de lenjerie intimă a lui David Becham pentru *Armani* (Primăvară/Vară 2008)
- 1.31 *Diesel Ad* (2010)
- 2.1 Inima- simbol al dragostei
- 2.2 Ilustrații personale
- 2.3 'Eros-Cupid', Greco-Roman statuie de marmură, C2nd A.D., State Hermitage Museum
- 2.4 'Eros- Cupid', Greco-Roman statuie de marmură, C1st B.C., State Hermitage Museum
- 2.5 'Eros-Cupid', Greco-Roman statuie de marmură, Capitoline Museums
- 2.6 Oamenii sferici din mitologia greacă
- 2.7 Robert. J.Sternberg- Viziune tripartită asupra dragostei
- 3.1 Ilustrație personală
- 3.2 Ilustrație personală
- 3.3 *Vice, The Mobile Love Industry*
- 3.4 *Sex Dolls Shortmovie*
- 3.5 *Vice, The Digital Love Industry*

- 3.6 Vice, *The Digital Love Industry*
- 3.7 Kanye West & Kim Kardashian
- 3.8 Paris Hilton & River Viiperi
- 3.9 Alexander Deleon & Josephine Skriver
- 3.10 Jay Alvarrez & Alexis Ren
- 3.11 Muran Osmann & Natalia Zahkarova
- 3.12 Kris Jenner, Khloe Kardashian, Kendall Jenner, Kourtney Kardashian, Kim, North West, Caitlyn Jenner & Kylie Jenner purtând *Yeezy Season 3* (2016)
- 3.13 Kim & Kanye
- 3.14 Peter- Secrets of the Sexes Documentary (2013)
- 3.15 *Suitsupply* Campania publicitară 'Toy Boys' (2016)
- 3.16 *Suitsupply* Campania publicitară 'Toy Boys' (2016)
- 3.17 *Eckhaus Latta*- Spring 2007
- 3.18 Reclame *American Apparel* (1995), (1999), (2000), (2005), (2008), (2012), (2014)
- 3.19 *Seduction*, Museum of FIT (2009)
- 4.1 *Miss Yongama*
- 4.2 Nuntă Etiopia- Fotograf: Stephanie Sinclair
- 4.3 Întalnire înaintea nunții, Algeria (doar cu femei)
- 4.4 Întalnire înaintea nunții, Algeria (doar cu bărbați)
- 4.5 Vestimentația specifică nunții algeriene: 'Karakou'
- 4.6 Mireasă, Algeria- *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.7 Mire și mireasă, Algeria (ținuta 1) - *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.8 Mire și mireasă, Algeria (ținuta 2) - *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.9 Mireasă, Algeria (ținuta 3) - *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.10 Mireasă, Algeria- *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.11 Mireasă, Algeria- *Al Jazeera World - Algerian Wedding* (2014)
- 4.12 Nuntă Nepal- Fotograf: Stephanie Sinclair
- 4.13 Nuntă Bangladesh, *101 East - Too Young to Wed: Child Marriage in Bangladesh*
- 4.14 *Love Land*, Insula Jeju
- 4.15 Vice, Boyfriend/ Girlfriends for Hire in Japan (2013)
- 4.16 Vice, *Schoolgirls for Sale in Japan* (2015)
- 4.17 Wodaabe
- 4.18 Pregătirea miresei Tuareg
- 4.19 Pregătirea miresei Tuareg, ceremonialul 'eghumi'
- 4.20 *Takatkat*
- 4.21 *Bukar*
- 4.22 Femei tuareg cu diferite decorațiuni
- 4.23 Amuletă de piele Tuareg, Khomeissa
- 4.24 Colier cu mărgelile Tuareg
- 4.25 Tuareg AgathTelhakimt sau Tanfouk, Agadez Cross, Ingall, Inel vechi african
- 4.26 Șa pentru cămile, de Oumba, Tuareg, Kel Ewey, Niamey, Niger, c.1997
- 4.27 Geantă, de Andi Ouhoulou, Tuareg, Kel Ewey, Agadez, Niger, c.2004
- 4.28 Saidi Oumba, Cuțit și teacă, 2001, oțel, abanos, alamă
- 4.29 *Hermès* eșarfe & bijuterii
- 4.30 Dinka- Fotografi: Carol Beckwith & Angela Fisher
- 4.31 Femeie și bărbat Dinka purtând corset, Sudul Sudanului Fotografi: Carol Beckwith & Angela Fisher
- 4.32 Corset Dinka, NY Tribal and Textile Arts Show, (2005), Tribal Gathering London
- 4.33 Fete Dinka purtând corset, Sudul Sudanului, Fotografi: Carol Beckwith & Angela Fisher
- 4.34 Femei și bărbați Dinka, Sudul Sudanului, Fotografi: Carol Beckwith & Angela Fisher

- 4.35 Femei și bărbați Dinka, Sudul Sudanului, Fotografi: Carol Beckwith & Angela Fisher
- 4.36 Căsătorie în Papua New Guinea și darul pentru familia miresei
- 4.37 Mire Kalbelia
- 4.38 Bărbat Kalbelia
- 4.39 Căsătorie Kalbelia
- 4.40 Bărbați și femei Kalbelias
- 4.41 Mireasă Turcia
- 4.42 Mireasă Bulgaria
- 4.43 Mireasă Bulgaria
- 4.44 Mirese Macedonia
- 4.45 Mireasă Khakas, Rusia
- 4.46 Mirese Indonezia
- 4.47 Mireasă Pakistan
- 4.48 Mirese/Mire India
- 4.49 Mireasă Tibet
- 4.50 Mire și mireasă Eritrea, Africa
- 4.51 Mirese America
- 4.52 Mirese Japonia
- 4.53 Mirese Kazakhstan
- 4.54 Costum femeiesc din zona Vrancea, regiunea Galați (Muzeul de artă populară al R.P.R)
- 4.55 Manta ungurească din zona Huedin, regiunea Cluj (Secția de artă populară a Muzeului Brukenthal)
- 4.56 Bătrână jiancă în port de sărbătoare
- 4.57 Nevastă jiancă în port de vară
- 4.58 Acoperământul capului: propoadă și tindeu
- 4.59 Podoabe de nuntă și grup de chemători la nuntă
- 4.60 Împodobirea cu lățițar la brâu și la mână
- 4.61 Nuntași mineri (Uricani)
- 5.1 Audrey Hepburn & Givenchy Lagerfeld (1979)
- 5.2 Madonna & Jean Paul Gaultier (1992)
- 5.3 Cara Delevigne & Karl (2014)
- 5.4 *Yves Saint Laurent* (1970)
- 5.5 *Christain Lacroix* (1987)
- 5.6 *Courrèges* (1994)
- 5.7 *Viktor and Rolf* (2002)
- 5.8 *Viktor and Rolf* (2005)
- 5.9 *Jean Paul Gaultier* (2003)
- 5.10 *Jean Paul Gaultier* (2007)
- 5.11 *Valentino* (2015)
- 5.12 *Maison Margiela* (2014)
- 5.13 *Comme des Garçons* (2015)
- 5.14 Fashion Collections
- 5.15 *The Kooples*
- 5.16 A Strange Love Project - *Salasai* SS 11/12
- 5.17 Yao Zhang- *Stains&Scars*
- 5.18 *BLK DNM* - FILM1 (2012)
- 5.19 Pixy Yijun Liao- *Men as Bags* (2016)
- 5.20 *Prada* (2015)
- 5.21 *Proenza Schouler*- 'PS I Love (Ithigi Lithigove Yithigou)' (2016)
- 5.22 Imme van der Haak- *Beyond the Body* (2012)

- 5.23 Mircea Nicolae- *Hainele Iubitei* (2001)
- 5.24 Mircea Nicolae- *Camera de arest*
- 5.25 Mircea Nicolae- *Mă gandesc la ea*
- 5.26 Erik Naumann- *Couple Clothing*
- 5.27 Feather Stone Family
- 5.28 Istoria siluetei feminine
- 5.29 Silueta anilor 1910, 1920
- 5.30 Silueta anilor 1930
- 5.31 Silueta anilor 1940
- 5.32 Silueta anilor 1950
- 5.33 Silueta anilor 1960
- 5.34 Silueta anilor 1970
- 5.35 Silueta anilor 1980
- 5.36 Silueta anilor 1990
- 5.37 Silueta anilor 2000
- 5.38 Model
- 5.39 Același model photoshopat
- 5.40 Statistici masa corporală (femei)
- 5.41 *Melville*
- 5.42 *Abercrombie & Fitch*
- 5.43 Models backstage at *Balmain fall/winter 2016 collection*
- 5.44 *Balmain Resort 2017 Collection*
- 5.45 *Vogue editorial* (2017)
- 5.46 Lena Dunham- *Vogue editorial* (2014)
- 5.47 *Vogue*- Modelului olandez Doutzen Kroes pare să îi lipsească un picior
- 5.48 *Vogue*- Lady Gaga cu o talie vizibil mai subțire și un corp alungit
- 5.49 *Dear Kate*
- 5.50 *Aerie*
- 5.51 *Monif C.*
- 5.52 *Nike* (2017)
- 5.53 Fotograf Rick Guidotti- *Positive Exposure Campaign*
- 5.54 Lauren Hutton , *Calvin Klein Underwear Women's Spring* (2017)
- 5.55 A new standard of beauty | Amber Starks | TEDxPortland
- 5.56 *Van Heusen* (1950)
- 5.57 *Ad for Chase & Sandborn coffee* (1952)
- 5.58 *Weyenberg Massagic Shoes* (1974)
- 5.59 *BMW ad* (2008)
- 5.60 *Duncan Quinn Ad* (2008)
- 5.61 *BMW Ad* (2012)
- 5.62 *Valentino Ad* (2014)
- 5.63 Lena Dunham- *Vogue editorial* (2014)
- 5.64 *Chanel Ad* (2012)
- 5.65 *Tom Ford for Men* fragrance shot by Terry Richardson (2007)
- 5.66 *Gucci by Tom Ford* (2003)
- 5.67 *Tom Ford* (2008)
- 5.68 *Francesco Biasia*- DLV BBDO Milan advertising agency (2004)
- 5.69 *Francesco Biasia*- DLV BBDO Milan advertising agency (2002)
- 5.70 *Miss Representation* (2011)
- 5.71 *Van Heusen* (1952)
- 5.72 Justin Bieber pentru *Calvin Klein* (2015)

- 5.73 Gucci AW15 men's wear
- 5.74 Gucci men Spring- Summer 2016
- 5.75 J.W Anderson Fall 2013 men's wear
- 5.76 If Women's Roles In Ads Were Played By Men- *BuzzFeed* (15.03.2014), Dacă rolurile femeilor în publicitate ar fi jucate de bărbați- *BuzzFeed*
- 5.77 BuzzFees- What It's Really Like To Model *Victoria's Secret* Swimsuits, Comparație între modele *Victoria's Secret* și fete ce nu profesează în domeniu
- 5.78 Katy Perry - California Gurls ft. Snoop Dogg (2010)
- 5.79 Robin Thicke - Blurred Lines ft. T.I., Pharrell (2013)
- 5.80 Miley Cyrus and Robin Thicke (2013)
- 5.81 Rihanna concert în Florida (2013)
- 5.82 Miley- Melbourne Show (2014)
- 5.83 Miley Cyrus & 'Her Dead Petz' concert (2015)
- 5.84 Lorde (30.03.2014)
- 5.85 Emma Watson în rochie *Calvin Klein*, din fibre de plastic reciclat, Met Gala (2016)
- 5.86 Rochie *Louis Vuitton* din poliester reciclat, din sticle de plastic folosite (2017)
- 5.87 *Miss Representation* (2011)
- 5.88 Media și publicitate: bărbați vs. Femei de Eve-Rebil
- 5.89 Statistici cu referire la impactul media asupra imaginii și stimei de sine a bărbaților
- 5.90 *Protein World Ad* (2015)
- 5.91 Blogerițele Tara Castello și Fiona Longmuir
- 5.92 *Skol Ad* (2017)
- 5.93 *The dark secret behind sexist advertisements* | Natalia Ortiz Hazarian
- 5.94 #WomenNotObjects, NYC (24.01.2017)
- 5.95 Elisa Goodkind & Lily Mandelbaum
- 5.96 Cindy Gallop
- 5.97 Jordan Bradfield
- 5.98 *Unveiling Masculinity: Women Discuss Men*
- 6.1 Lynda Benglis (1960)
- 6.2 Lynda Benglis
- 6.3 *The Dinner Party*
- 6.4 Soul Pancake- *How To Connect With Anyone* (2015)
- 6.5 Steven Beckley - *Little Wolf: Let's Make Some Memories*
- 6.6 Steven Beckley- *Uncivil Unions and Hush*
- 6.7 Freja Najade- *If you are lucky you get old*
- 6.8 Matt Eich- *Love In The First Person*
- 6.9 Leon Foggitt- *The Couples*
- 6.10 Maria Sturn- *Love, But*
- 6.11 Paul Schneggenburger- *The Sleep of the Beloved*
- 6.12 Sophie Calle- *Take care of Yourself* (French Pavillion, 52nd Venice Biennale 2007)
- 6.13 Sophie Calle- *Take care of Yourself* (French Pavillion, 52nd Venice Biennale 2007)
- 6.14 Bart Hess- *Heart to Mouth* (2012)
- 6.15 Moth Collective- *A Kiss Deffered by Civil War* (2015)
- 6.16 Clayton Cubitt- *Hysterical Literature: Women Who Read Until Orgasm* (2012)
- 6.17 Martin de Thurah - *Young Man Falling* (2007)
- 6.18 Revistele *Love Issue*
- 6.19 Constantin Nimigean- *Love Letters*
- 6.20 Jeff Koons- 'Sacred Heart'
- 6.21 Gimhongsok- 'Love'
- 6.22 Auguste Rodin 'The Kiss'

- 6.23 Jordan Tiberio- *Two Souls* (2013)
- 6.24 Tatia Pilieva- *First Kiss* (2014)
- 6.25 Paolo Raeli
- 6.26 Philippa Rice- Ilustrații
- 6.27 Puung – Ilustrații
- 6.28 Sarah C. Andersen- Ilustrații
- 6.29 Cecile Dormeau- Ilustrații
- 6.30 Yehuda Adi Devir-Ilustrații
- 6.31 Marina Abramović & Frank Uwe Laysiepen
- 6.32 *The Artist is Present* (2010)- Marina & Ulay
- 6.33 *The Lovers: The Great Walk Wall* (1988)- Marina & Ulay
- 6.34 *Nightsea Crossing* (1981-1987) - Marina & Ulay
- 6.35 *Point of Contact* (1980)- Marina & Ulay
- 6.36 *Rest Energy* (1980)- Marina & Ulay
- 6.37 *AAA-AAA* (1978)- Marina & Ulay
- 6.38 *Incision* (1978)- Marina & Ulay
- 6.39 *Charged Space* (1978)- Marina & Ulay
- 6.40 *Balance Proof* (1977)- Marina & Ulay
- 6.41 *Light/Dark* (1977)- Marina & Ulay
- 6.42 *Imponderabilia* (1977)- Marina & Ulay
- 6.43 *Breathing In/Breathing Out* (1977)- Marina & Ulay
- 6.44 *Relation in Movement* (1977)- Marina & Ulay
- 6.45 *Relation in Time* (1977)- Marina & Ulay
- 6.46 *Talking about Similarity* (1976)- Marina & Ulay
- 6.47 *Relation in Space* (1976)- Marina & Ulay
- 6.48 Nan Goldin
- 6.49 Nan Goldin, *Nan and Brian in bed*, New York City (1983)
- 6.50 Philippe M. & Risé, N.Y (1978)
- 6.51 *Tabboo and Jimmy Paul in the bathroom, NYC* (1991)
- 6.52 Scenă din filmul ‘To have and have not’ (1944)
- 6.53 ‘The Kiss’ (1896)
- 6.54 ‘Don Juan’ (1926)
- 6.55 ‘Spider-Man’ (2002)
- 6.56 ‘Brokeback Mountain’ (2005)
- 6.57 ‘Gone with the Wind’ (1939)
- 6.58 ‘Masculin, féminin’ Posters (1966)
- 6.59 ‘Masculin, féminin’ (1966)
- 6.60 ‘The Mother and the Whore’ Posters (1973)
- 6.61 ‘The Mother and the Whore’ (1973)
- 6.62 ‘Nymphomaniac Vol.I, II’ Postere Film
- 6.63 Secvență ‘Nymphomaniac: Vol I’
- 6.64 Secvență ‘Nymphomaniac: Vol I’
- 6.65 Secvență ‘Nymphomaniac: Vol I’
- 6.66 Secvență ‘Nymphomaniac: Vol I’
- 6.67 ‘Love’ (2015) Postere Film
- 7.1 Moodboarduri colecția disertație- *Four Moments of Love* (2012)
- 7.2 Moodboar personal- colaj
- 7.3 *Masculin, féminin* (1966)
- 7.4 *The Mother and the Whore* (1973)
- 7.5 BLK DNM, *FilmI* (2011)

- 7.6 Schițe colecția personală, *Four Moments of Love* (2012)
- 7.7 Photo shoot colecția personală, *Four Moments of Love* (2012)
- 7.8 *Emotional Luggage*
- 7.9 Festivitatea de premiere Montblanc '*The Beauty of a Second*' (2012), Berlin, Germania
- 7.10 Pagini cu relatările voluntarilor din cartea *Hungry Hearts*- Alexandra Ivașcu
- 7.11 Exemple ilustrații făcute pe baza relatărilor voluntarilor
- 7.12 Secvențe scurtmetraj *HungryHearts* (Voluntari: Andra Elena și Emil Costruț)
- 7.13 Expoziția personală- *Love is never wasted* Transilvania International Music and Arts Festival (2014)
- 7.14 Afișe expoziție *Singurele lucruri reale* (17-21.04.2017)
- 7.15 Expoziție *Singurele lucruri reale* (17-21.04.2017)
- 7.16 Ilustrații personale- *Singurele lucruri reale*
- 7.17 Activitatea didactică- ASUAD