



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AM POSDRU



Fondul Social European  
POS DRU 2007-2013



Instrumente structurale  
2007-2013



OI CNDIPT



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU  
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI  
SUPERIOR, A CERCETĂRII,  
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII



UNIVERSITATEA  
DE ARTĂ  
ȘI DESIGN  
CLUJ-NAPOCA

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2. „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior – Absolvenții și Piața Muncii

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/60/2.1/S/41750

## ***Raport instituțional privind rezultatele studiului de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior***

Universitatea de Artă și Design din Cluj - Napoca

Raport elaborat de: ing. Ana – Maria Bocean, coordonator instituțional

Lect. univ. drd. Anamaria Tomiuc, expert instituțional

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**



**Absolvenții și Piața Muncii**  
Studiu național de monitorizare



Proiecte strategice  
pentru învățământul Superior

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Cuprins

<b>1. Introducere .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Metodologie.....</b>	
2.1 Populația și datele de contact.....	
2.2 Testarea chestionarului - pretestarea nedeclarată (secțiune specifică pentru universitățile participante la etapa de pretestare).....	
2.3 Aplicarea efectivă a chestionarului la nivel instituțional.....	
2.4 Participarea la studiu .....	
<b>3. Rezultate .....</b>	
<b>4. Concluzii și recomandări .....</b>	
<b>5. Anexe .....</b>	
5.1 Set de tabele cu rezultatele descriptive.....	
5.2 Listă abrevieri.....	

## 1. Introducere

Universitatea de Artă și Design din Cluj – Napoca este continuatoarea tradițiilor primei instituții de învățământ superior artistic din Cluj, înființată în anul 1926, a Institutului de Arte Plastice “Ion Andreescu” și a Academiei de Arte Vizuale din Cluj – Napoca, precum și a tradițiilor de educație artistică existente la Cluj - Napoca încă de la jumătatea secolului al XVIII – lea.

Universitatea de Artă și Design din Cluj – Napoca își asumă misiunea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, artelor, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Universitatea de Artă și Design din Cluj – Napoca este o instituție de învățământ superior artistic care promovează misiunea proprie didactică, de cercetare științifică și creație artistică prin asumarea următoarelor obiective:

- a) formarea și perfecționarea de profesioniști cu înaltă calificare în domeniul artelor și domenii conexe;
- b) teaurizarea și difuzarea valorilor artistice, științifice, sociale și etice în domeniul artelor vizuale;
- c) promovarea spiritului și gândirii critice în rândul profesioniștilor din domeniul artelor;
- d) îmbunătățirea ofertei curriculare și a mecanismelor de asigurare a calității;
- e) afirmarea și dezvoltarea identității școlii de artă clujene și a culturii românești;
- f) dezvoltarea conștiinței și comportamentului de promovare ale valorilor statului de drept, precum și a libertăților umane și principiilor democrației.

Universitatea de Artă și Design din Cluj – Napoca îndeplinește obiectivele asumate prin:

- a) desfășurarea unui proces de educație la standarde de calitate ridicate;
- b) întreținerea unor relații permanente și eficiente de colaborare cu reprezentanții pieței muncii, a instituțiilor culturale și științifice din țară și din străinătate, cu reprezentanții studenților și ai mediului universitar românesc și internațional;
- c) desfășurarea de creație artistică de înaltă valoare și de activități culturale complexe;
- d) desfășurarea de activități de cercetare avansată în domeniul artelor, în domenii conexe, precum și de cercetare avansată transdisciplinară.

În cadrul Universității de Artă și Design din Cluj – Napoca forma de organizare a programelor de studii universitare de licență, master, doctorat este cu frecvență. Această formă de organizare este caracterizată prin activități de învățământ și/sau de cercetare și creație artistică programate pe durata întregii zile, specifice fiecărui ciclu de studii universitare, aproximativ uniform distribuite săptămânal/zilnic pe parcursul semestrului și presupunând întâlnirea nemijlocită, în spațiul universitar, a studenților cu cadrele didactice și de cercetare.

Studiile universitare de licență, master, doctorat la forma de învățământ cu frecvență se pot organiza în regim de finanțare de la bugetul de stat sau în regim cu taxă.

Universitatea are în structură două facultăți:

1. Facultatea de Arte Plastice și
2. Facultatea de Arte Decorative și Design;

În cadrul Facultății de Arte Plastice funcționează departamentele:

1. Departamentul Arte plastice (Pictură)
2. Departamentul Arte plastice (Sculptură) – Conservare și restaurare
3. Departamentul Arte plastice (Grafică) - Arte plastice (Fotografie-videoprosesarea computerizată a imaginii) – Pedagogia artelor plastice și decorative.

În cadrul Facultății de Arte Decorative și Design funcționează departamentele:

1. Departamentul Design,
2. Departamentul Ceramică – sticlă - metal / Arte textile –design textil/ Arte decorative (modă-design vestimentar),
3. Departamentul de discipline teoretice și pedagogice.

UAD Cluj – Napoca urmărește îndeplinirea misiunii și a obiectivelor asumate prin Carta Universității. Având în vedere că printre acestea se regăsesc și îmbunătățirea ofertei curriculare și a mecanismelor de asigurare a calității dar și formarea inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic, universitatea noastră a găsit foarte oportună participarea la proiectul strategic “Studiul național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior”, proiect implementat de către UEFISCU-CNFIS și finanțat din Fondul Social European, astfel universitatea reușind a determina gradul în care misiunea și obiectivele au fost îndeplinite prin analiza centralizată a răspunsurilor la chestionarele completate de absolvenții promoțiilor 2005 și 2009.

Studiile de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din cadrul UAD, au în vedere atât rezultate descriptive cât și o serie de informații referitoare la angajare, muncă și experiențe de învățare dobândite anterior.

Cercetarea din cadrul studiului s-a desfășurat în perioada iulie 2010 – martie 2011, fiind proiectate activitățile de culegere, introducere, prelucrare și analiză a datelor pe toată această durată, pentru ca ulterior să se realizeze raportul final care va fi diseminat în cadrul universității prin prezentarea acestuia în cadrul ședințelor de Senat a UAD Cluj – Napoca, prin postarea acestuia pe site-ul universității.

Raportul de față oferă o serie de răspunsuri intermediare, prin analiza datelor avute la dispoziție.

Obiectivul general este de a stabili nivelul în care cunoștințele, competențele și abilitățile dobândite sunt suficiente pentru a permite absolvenților să se angajeze pe piața muncii.

Principalele obiective specifice sunt:

- stabilirea corelației dintre traseul educațional și competențele dobândite de-a lungul acestuia și profilul socio-biografic al absolventului;
- stabilirea nivelului competențelor dobândite de absolvent pe parcursul traseului său educațional;
- stabilirea nivelului de utilizare în cariera profesională a cunoștințelor și competențelor dobândite de absolvent pe parcursul traseului educațional

În vederea implementării acestui proiect în cadrul UAD Cluj – Napoca, au fost desemnate de către conducerea universității următoarele persoane:

- Ana – Maria Bocean, secretar șef al universității, având în cadrul proiectului calitatea de coordonator instituțional.

- Anamaria Tomiuc, lector universitar în cadrul UAD Cluj – Napoca, în cadrul acestui proiect având calitatea de expert instituțional

- Oana Gui, inginer sistem la UAD Cluj – Napoca, iar în acest proiect fiind asistent instituțional.

Echipa instituțională a fost implicată în următoarele activități prevăzute în graficul de implementare a proiectului strategic:

- particularizarea la nivel instituțional a chestionarului de bază, cu asistență de specialitate de la nivel național;
- realizarea acțiunilor necesare la nivel instituțional pentru consolidarea și validarea inițială a bazei de date privind absolvenții, cu asistență de specialitate la nivel național;
- centralizarea informațiilor privind absolvenții, introducerea și completarea, în structura cadru de la nivel național, a setului de date privind absolvenții;
- identificarea și utilizarea canalelor instituționale de comunicare pentru actualizarea și validarea datelor de contact ale absolvenților;
- particularizarea la nivel instituțional, a bazei de date pentru gestionarea chestionarelor, a aplicației și a versiunilor chestionarului ;
- aplicarea efectivă a chestionarelor, în etapele stabilite de cadrul general și implicit validarea la nivel instituțional a bazelor de date privind absolvenții;
- identificarea și utilizarea instrumentelor instituționale de diseminare și promovare a studiului în vederea creșterii ratei de răspuns din partea absolvenților, pornind de la cadrul general de la nivel național;
- informarea, comunicarea și promovarea proiectului și a rezultatelor acestuia decidenților, comunității academice și societății civile;

### *Implementarea studiului la nivelul UAD Cluj - Napoca*

**Tabelul 1. Implementarea studiului la nivel instituțional**

<b>Perioada de implementare a studiului la nivelul universității</b>	de Iulie 2010 – noiembrie 2011
<b>Perioada de aplicare efectivă a chestionarului</b>	Octombrie 2010 – martie 2011 (pentru un număr de 4 runde de aplicare)
<b>Metoda de cercetare</b>	Chestionar on-line (găzduit pe serverul echipei centrale)
<b>Populația vizată de studiu (la nivelul</b>	- populația globală vizată de studiu a fost de 291 absolvenți de studii universitare de licență, din aceștia 124 de absolvenți fiind din promoția 2005, 167 de

**universității)**

absolvenți din promoția 2009,

- grupul țintă, global a fost de 291 absolvenți, din care 124 absolvenți ai promoției 2005 și 167 absolvenți ai promoției 2009
- numărul total al absolvenților din universitate invitați să participe la studiu, global a fost de 291 (124 absolvenți ai promoției 2005, 167 absolvenți ai promoției 2009)

<b>Participarea la studiu (la nivelul universității)</b>	<i>139 de absolvenți au completat chestionarele, din acești 65 aparținând promoției 2005 și 74 aparținând promoției 2009</i>
<b>Rata brută de răspuns<sup>1</sup></b>	<i>139 de absolvenți au completat chestionarele, din acești 65 aparținând promoției 2005 și 74 aparținând promoției 2009</i>
<b>Rata netă de răspuns<sup>2</sup></b>	<i>139 de absolvenți au completat chestionarele, din acești 65 aparținând promoției 2005 și 74 aparținând promoției 2009</i>

## 2. Metodologie

### 2.1. Populația și datele de contact

În prima fază, echipa instituțională a UAD Cluj – Napoca a colectat datele pentru absolvenții celor două promoții de la ambele facultăți ale universității. Având în vedere faptul că pentru promoția 2005 datele de contact nu se aflau decât pe suport de hârtie s-a realizat introducerea manuală a acestora pe baza datelor existente în arhiva universității. Pentru promoția 2009 procesul a fost mult mai simplu datorită existenței pentru această promoție a datelor în format electronic, fiind implementat în cadrul universității încă din anul 2006 un sistem de gestionare a studenților.

Baza de date a fost creată conform setului de date de referință recomandat de echipa centrală a proiectului și a cuprins următoarele informații: date de identificare ale absolventului (nume, prenume, facultate, program de studiu/specilizare, diploma obținută, media la absolvire, media de licență, data de nașterii, sex, naționalitate, durata studiului), date de contact (stradă, număr, cod poștal, oraș, județ, țară, e-mail, telefon), istoric de contactare (contactare e-mail, telefonică, adresă poștală; dată contactare; status contactare e-mail, telefonică, adresă poștală)

<sup>1</sup> Numărul de răspunsuri raportat la grupul țintă . Grupul țintă este echivalentul populației dacă la studiu au participat toate facultățile din universitate sau este reprezentant de un număr mai mic de absolvenți decât cel al populației, dacă la studiu nu au participat toate facultățile universității.

<sup>2</sup> Numărul de răspunsuri raportat la numărul absolvenților invitați să participe la studiu.

După verificarea prealabilă a datelor colectate, s-a trecut la următoarea fază de validare a informațiilor privind absolvenții prin utilizarea unor metode combinate și anume s-au realizat discuții directe în special cu absolvenții promoției 2009 care erau studenți la studii universitare de master. Pentru cei care nu au putut fi abordați prin această metodă s-a recurs inițial la transmiterea unor scrisori la adresele de e-mail existente în baza de date, apoi în funcție de răspunsurile primite s-a trecut la contactarea telefonică a absolvenților pentru ca o ultimă metodă de încercare de actualizare a bazelor de date să fie transmiterea de scrisori poștale.

De menționat că în baza de date s-a completat statusul aplicării pentru fiecare metodă utilizată în parte.

**Tabelul 2. Populația și datele de contact**

<b>Indicatori</b>	<b>Promoția 2005</b>	<b>Promoția 2009</b>
<b>Nr. absolvenți (de studii de licență) ai universității</b>	124	167
<b>Nr. absolvenți înscriși în baza de date</b>	124	167
<b>Nr. absolvenți cu date de contact (adresă poștală sau e-mail)</b>	124	167
<b>Nr. absolvenți contactați (cărora li s-a transmis cel puțin o dată invitația de participare)</b>	120	164
<b>Nr. absolvenți contactați efectiv (cu cel puțin o adresă de contact validă)</b>	124	167
<b>Nr. absolvenți cu date de contact nevalide</b>	0	0
<b>Nr. absolvenți cu date de contact actualizate</b>	124	167

### 2.3 Aplicarea efectivă a chestionarului la nivel instituțional

Pentru promovarea proiectului Absolvenții și Piața Muncii în rândul absolvenților celor două promoții cărora studiul li s-a adresat, precum și pentru buna desfășurare a etapei de aplicare efectivă a chestionarului de monitorizare, s-a realizat pe site-ul universității noastre o pagină web dedicată proiectului conform recomandărilor parvenite de la echipa centrală a proiectului. Această pagină a cuprins principalele informații despre proiect, despre rolul universității în cadrul acestuia, precum și banner-ul care a direcționat absolventul către chestionar, în vederea completării acestuia.

Pentru bunul mers al proiectului la nivel instituțional, echipa instituțională a desfășurat, centralizat, următoarele activități:

- analiza inițială a chestionarului de bază cu formularea de propuneri de întrebări
  - particulatizarea cadrului general la nivel instituțional
  - comunicarea inițială cu facultățile pentru identificarea și stabilirea contactelor;
- identificarea informațiilor la nivel de universitate – existente la în format electronic sau pe hârtie;

centralizarea în format electronic a informațiilor disponibile; validarea centralizării și elaborarea raportului de etapă

- stabilirea canalelor de comunicare cu absolvenții, în vederea validării informațiilor; actualizarea datelor de contact privind absolvenții, prin completarea și validarea inițială a informațiilor centralizate; monitorizarea derulării etapei de actualizarea datelor de contact privind absolvenții, analiza rezultatelor, pregătirea rapoartelor de etapă, formularea de propuneri privind eficientizarea procedurilor de la nivelul universității

- corelarea structurii bazei de date pentru gestionarea bazei de date cu structura chestionarului de monitorizare particularizat la nivel instituțional

- particularizare la nivel instituțional a scrisorilor de invitație și anexelor chestionarului

- analiza cadrului național de aplicare efectivă a chestionarelor și stabilirea cadrului instituțional de aplicare a acestei etape; transmiterea primelor scrisori de invitație, împreună cu codul de acces la versiunea electronică a chestionarului de monitorizare conform cadrului instituțional; verificarea răspunsurilor online și actualizarea statutului respondeților.

În baza de date creată cu absolvenții celor două promoții s-au introdus codurile de acces primite de la echipa centrală. Fiecărui absolvent i s-a alocat un cod de acces unic pentru întreaga perioadă de aplicare a chestionarelor.

Apoi a urmat pregătirea scrisorilor de invitație de participare la studiu pentru prima etapă de contactare (particularizarea scrisorii cu datele de contact ale universității). Având scrisoarea personalizată ca document principal, s-au selectat sursele de date (Select data sources – câmpurile din fișierele Excel care conțineau datele semnificative) și s-au inclus pe rând câmpurile în document. Apoi, în funcție de etapa la care ne aflam, transmitere scrisori sau transmitere e-mail, s-au selectat opțiunile Merge to e-mail sau Merge to new document. Invitațiile de participare la proiect au fost transmise tuturor absolvenților pentru care a existat o adresă de contactare. Scrisorile au fost compuse din invitația de participare la studiu, iar pe verso s-a realizat o scurtă descriere a proiectului. Plicurile utilizate au fost personalizate pentru fiecare universitate.

Data de 23 noiembrie a fost “ziua Z” a proiectului APM, a fost momentul în care toate universitățile implicate activ în proiect au transmis invitații prin poștă tuturor absolvenților. Invitațiile prin e-mail au fost transmise cu două zile mai târziu (în 25 noiembrie) tuturor absolvenților din baza de date de referință care au avut adresă de e-mail.

Transmiterea invitațiilor de participare la studiu a fost realizată în patru etape și anume: prima etapă a fost realizată în data de 23 noiembrie 2010, a doua etapă a fost realizată în data de 14 decembrie 2010, a treia în data de 25 ianuarie 2011, iar a patra etapă s-a realizat în data de 1 martie 2011. Pentru fiecare etapă, la diferență de două zile de transmiterea invitațiilor prin poștă, s-au transmis și invitațiile prin e-mail.

Echipa centrală a transmis în fiecare zi către echipa instituțională numărul accesărilor pe promoții. Pe baza acestor date primite echipa instituțională a actualizat statutul respondeților pentru a evita transmiterea unei noi invitații de participare la studiu celor care au completat chestionarul. Nu au existat cereri de transmitere a invitațiilor în format hârtie, toate chestionarele au fost completate on-line.

În toată această perioadă (noiembrie - februarie) s-a realizat o continuă actualizare a bazei de date cu absolvenții celor două promoții.

La finalul proiectului au accesat chestionarul on-line un număr de 65 absolvenți aparținând promoției 2005 și 74 absolvenți aparținând promoției 2009.

## 2.4 Participarea la studiu

**Tabelul 3. Distribuția socio-demografică a populației și respondenților**

	<b>Total absolvenți promoția 2005</b>	<b>Total absolvenți participanți la studiu promoția 2005</b>	<b>Total absolvenți 2009</b>	<b>Total absolvenți participanți la studiu 2009</b>
<b>Gen</b>				
Bărbați	43 %	43%	33 %	33 %
Femei	57 %	57 %	67 %	67 %
<b>Naționalitate<sup>3</sup></b>				
Română	83%	83 %	74 %	74 %
Alta	17%	17 %	26 %	26 %

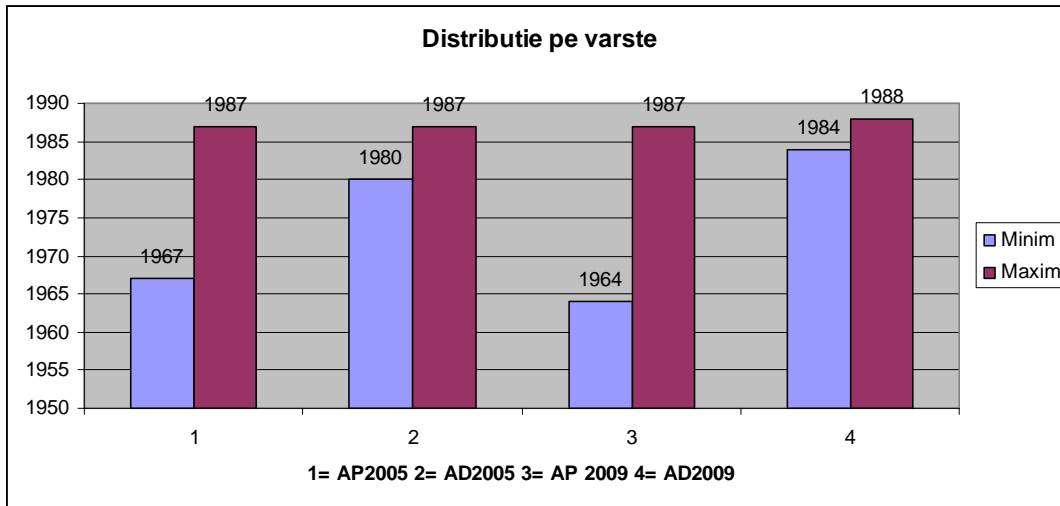
<sup>3</sup> În cazul în care există date disponibile la nivel de universitate □i în setul de date final, pentru fiecare promo□ie în parte.

### 3. Rezultate

#### II. Analiza datelor

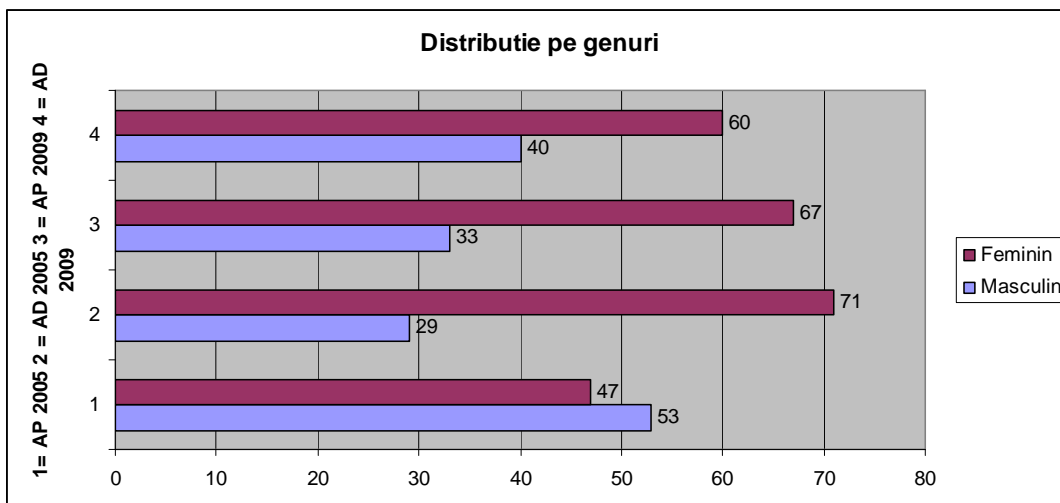
##### 1. Indicatori privind intrările în sistem (date biografice despre studenți)

###### 1.1 Analiză distribuție pe vârste



Observăm că în ceea ce privește Absolvenții 2005 din 19 respondenți la Facultatea de Arte Plastice (AP) și 14 respondenți la Facultatea de Arte Decorative și Design majoritatea sunt născuți în 1982, datele nașterii oscilând de la 1967 la 1987. În ceea ce privește Absolvenții 2009 din 24 de respondenți la AP și 15 absolvenți la AD majoritatea sunt născuți în 1987, datele nașterii oscilând între 1964 și 1988.

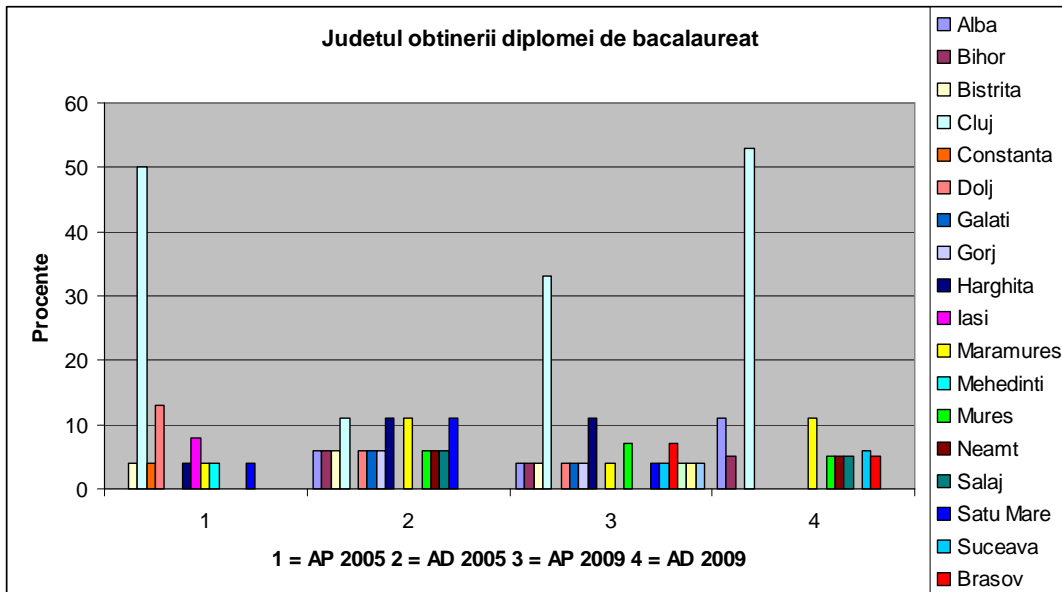
###### 1.2. Analiza distribuție pe gen și domenii de studii



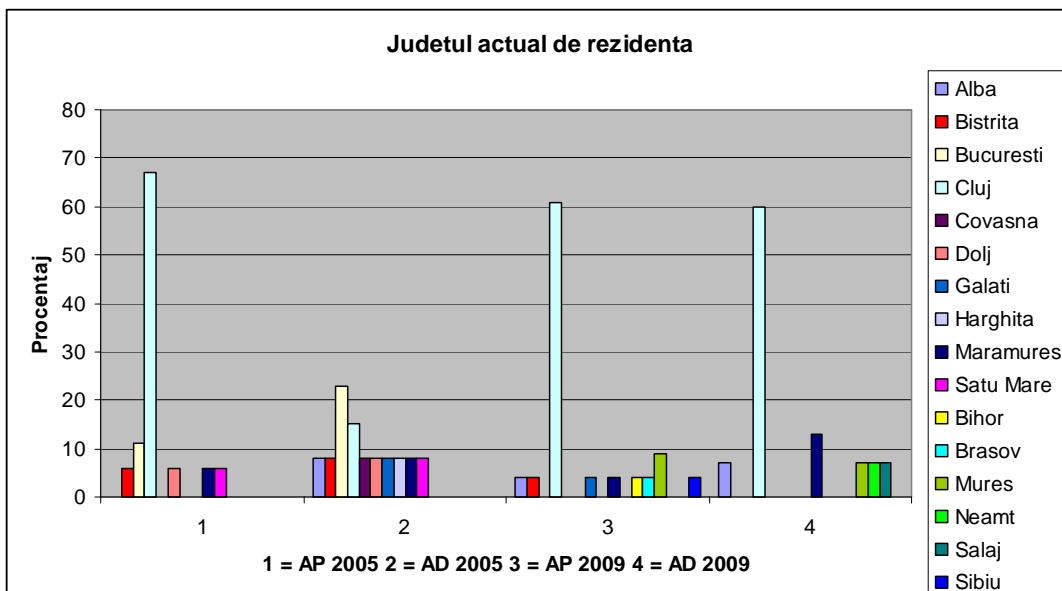
Observăm faptul că, în ceea ce privește genul absolvenților, exceptând AP 2005, peste 50 % din respondenți sunt de gen feminin, marjele procentuale variind astfel:

între 29 % pentru AD 2005 și 53 % pentru AP 2005 – gen masculin; între 47 % pentru AP 2005 și 71 % pentru AD 2005 – gen feminin ; între 33 % pentru AP 2009 și 40 % pentru AD 2009 gen masculin și 67 % pentru AP 2009 și 60 % pentru AD 2009.

### 1.3. Analiza distribuției pe județe

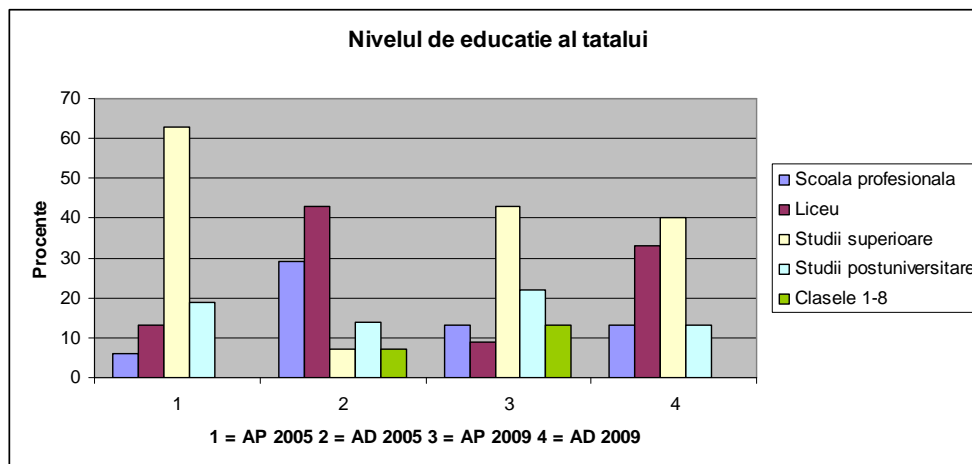
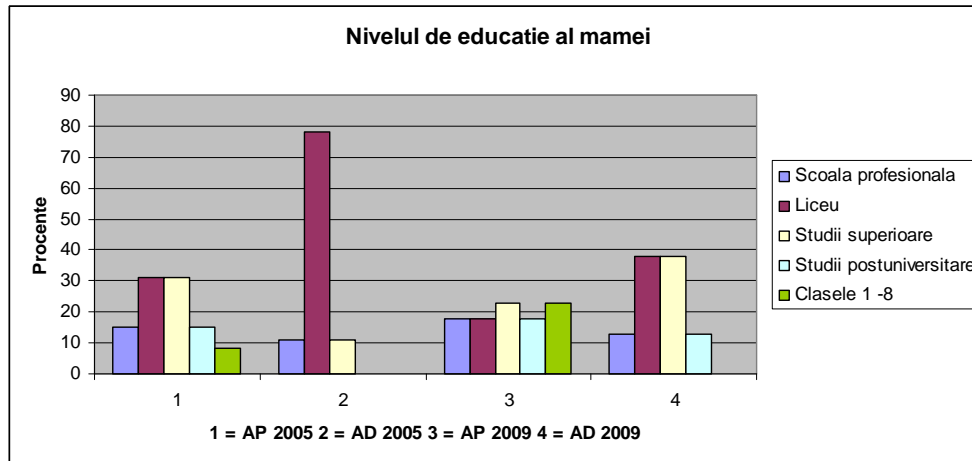


Observăm că în general absolvenții provin de la licee din Transilvania, în procente ridicate de la licee din Cluj (50 % la AP 2005, 32% la AP 2009 și 53 % la AD 2009)



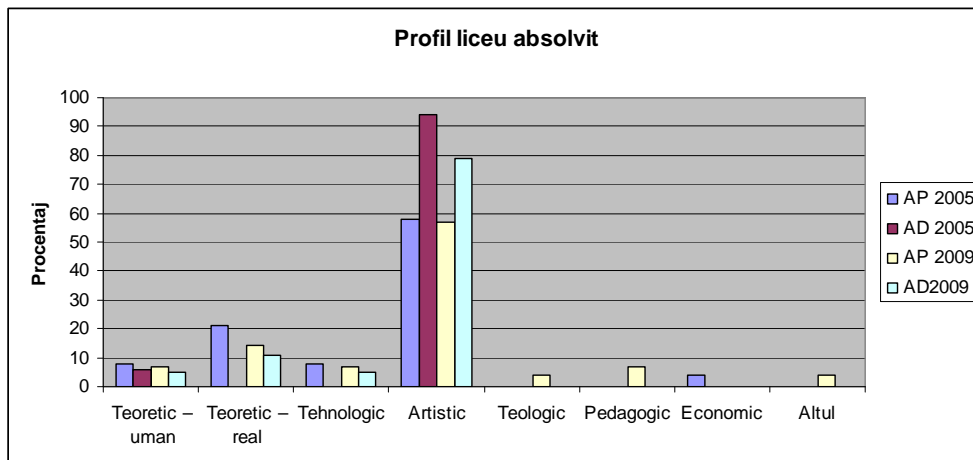
Observăm că în general absolvenții tind să rămână după absolvirea liceului în Cluj (procentele cresc la 68% AP 2005, 61 % AP 2009, 60 % la AD 2009), intervenind și mutarea în capitală pentru o proporție de 22 % AD 2005 și 11 % AP 2005.

#### 1.4. Analiză corelație dintre nivelul educației părinților și domeniul de studiu al absolventului



În general, studenții provin din familiile cu studii liceale și superioare, de cele mai multe ori, părintele de sex masculin având un nivel de educație superior celui de sex feminin (excepție face aici generația AD 2005 pentru care se observă un procent mai ridicat pentru studiile liceale și pentru studiile superioare la părintele de sex feminin – 78 % vs. 42 % studii liceale și 10 % vs. 8 %). Cel mai înalt procent de studii superioare se întâlnește la generația AP 2005 (62%) pentru părintele de sex masculin. De asemenea se observă un procent mai ridicat de studii postuniversitare pentru părintele de sex masculin, acesta variind între 13 % AD 2005, 19 % AP 2005, 21 % AP 2009 și 12 % AD 2009.

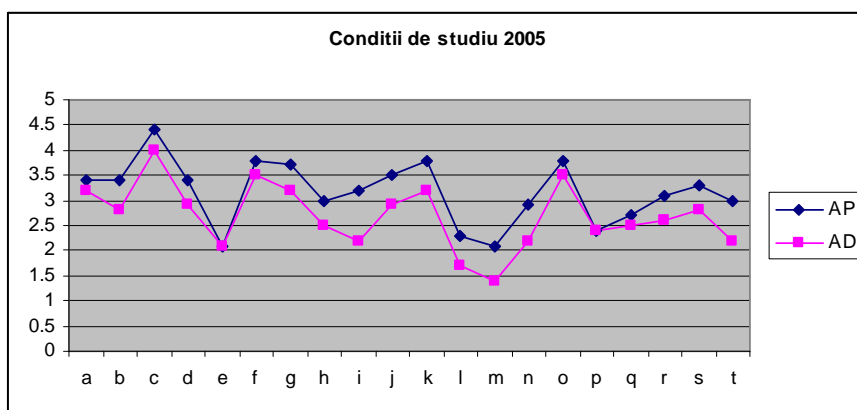
## 1.5. Profil liceu absolvit



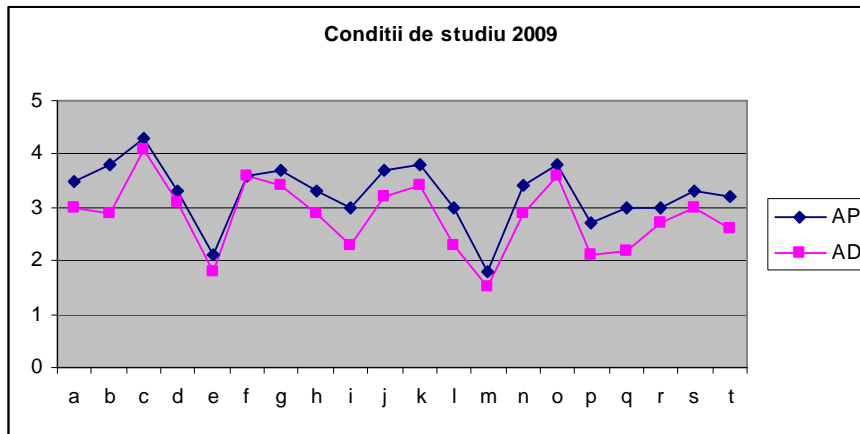
În ceea ce privește profilul liceului absolvit, observăm că indiferent de generație și arie de studii (AP sau AD) peste 50 % dintre absolvenți provin dintr-un liceu cu profil artistic (58 % AP 2005, 94 % AD 2005, 57 % AP 2009, 78 % AD 2009). Procente mai reduse provin de la licee cu profil teoretic real (20 % AP 2005, 12 % AP 2009, 10 % AD 2009) și teoretic umanist (sub 10 %).

## 2. Indicatori privind intrările în sistem (Condiții de studiu)

### 2.1 Analiză evaluare opțiuni și condiții de studiu



Observăm la generația 2005 un grad mai mare de satisfacție privind condițiile de studiu la AP decât la AD. Cu toate acestea la nicio categorie nu se obține gradul de mulțumire maximă, cei mai mulțumiți fiind cei de la AP pentru interacțiunea cu ceilalți studenți, îndrumarea oferită de cadrele didactice, calitatea predării și calitatea bibliotecilor, cei mai nemulțumiți fiind cei de la AD pentru lipsa de facilități de cazare și masă în campusul universitar.

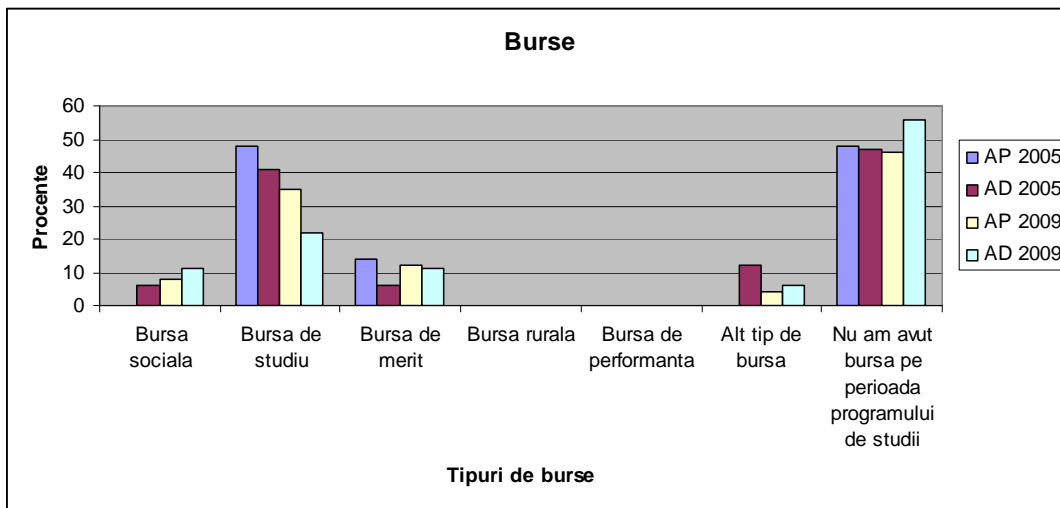


Observăm la generația 2009 un grad mai mare de mulțumire la studenții de la AP față de cei de la AD. Cu toate acestea la nicio categorie nu se obține gradul de mulțumire maximă, observându-se aproape o suprapunere a gradului de satisfacție pentru AP și AD pentru interacțiunea cu ceilalți studenți, îndrumarea oferită de cadrele didactice, calitatea predării și calitatea bibliotecilor, cei mai nemulțumiți fiind pentru lipsa de facilități de cazare și masă în campusul universitar.

#### Legenda

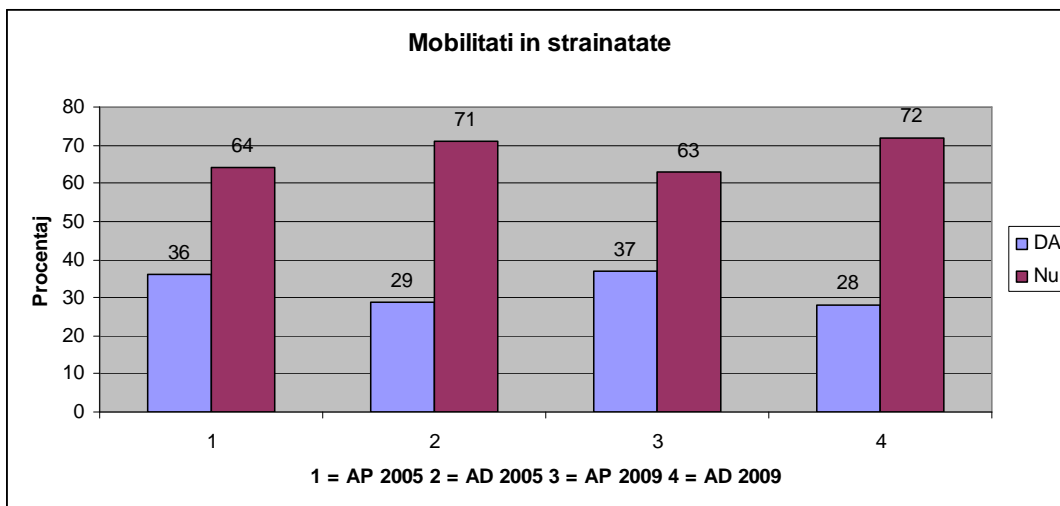
- a Organizarea și structura programului de studii
- b Posibilitatea de a interacționa cu personalul didactic în afara orelor de curs
- c Interacțiunea cu ceilalți studenți
- d Sistemul de testare / evaluare
- e Posibilitatea studenților de a influența politica și deciziile strategice ale universității
- f Îndrumarea oferită de personalul didactic – în vederea pregătirii examenelor în general / examenului de licență în particular
- g Îndrumarea oferită de personalul didactic – în general
- h Furnizarea de materiale didactice
- i Dotarea (din punct de vedere cantitativ) cu echipamente și instrumente pentru practica / ateliere / ore specialitate / laboratoare / seminarii
- j Calitatea predării – didactică
- k Calitatea predării – conținut științific al cursurilor
- l Facilități de cazare (camine) în campusul universitar
- m Facilități de servire a mesei (cantine) în campusul universitar
- n Starea clădirilor
- o Calitatea bibliotecilor
- p Posibilitatea participării la stagii de practică la nivel național
- q Posibilitatea participării la stagii de practică la nivel internațional
- r Disponibilitatea echipamentelor (accesul la acestea) tehnice (calculatoare, instrumente de măsurare, etc.)
- s Accent pe componenta de cercetare a procesului de predare - învățare
- t Calitatea echipamentelor și instrumentelor pentru practica de laborator / seminar

## 2.2. Tipuri de burse

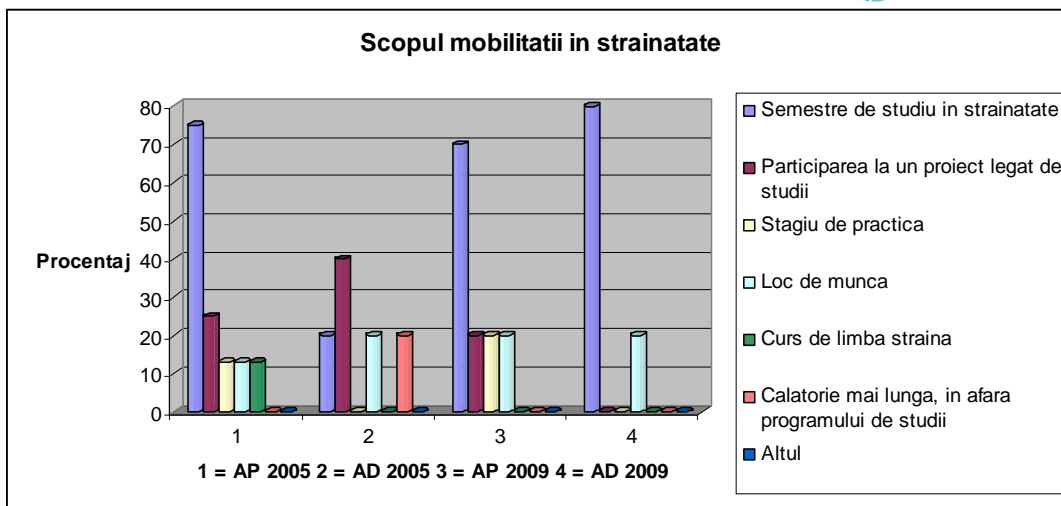


Observăm un procent mai ridicat de burse de studiu și de merit la absolvenții din generația 2005. De asemenea observăm că aproximativ 50 % dintre absolvenți au beneficiat de burse de studiu, dintre cei care n-au beneficiat de nici un fel de bursă, generația AD 2009 depășind procentul de 50 % (55 %).

## 2.3. Mobilități în străinătate



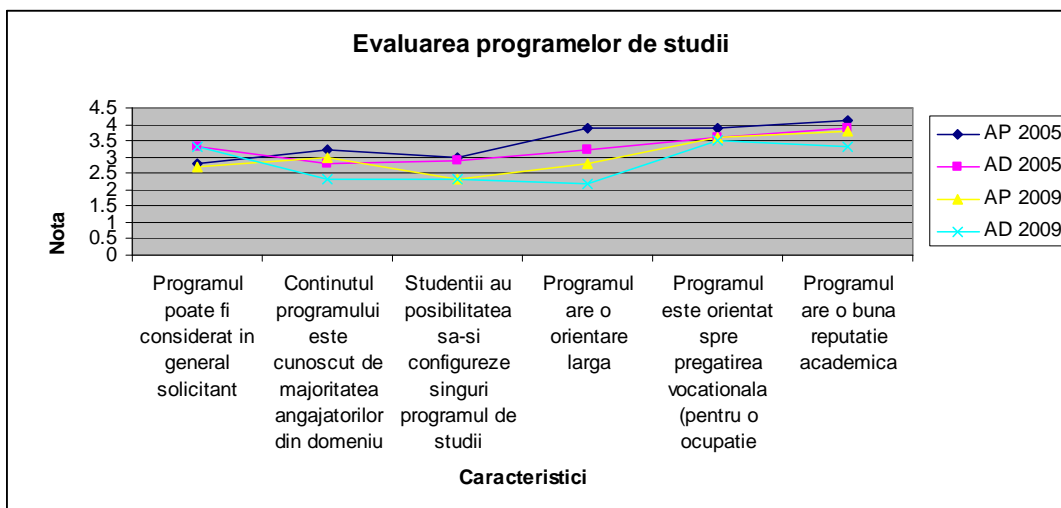
Observăm că peste 25 % dintre absolvenți au beneficiat de mobilități de studiu în străinătate, procentul cel mai ridicat fiind de 37 % pentru generația AP 2009. De asemenea se poate observa că diferențele procentuale între generații sunt minore 1 % atât la AP, cât și la AD, mobilitățile fiind mai numeroase pentru studenții AP (cu 7 respectiv 9 procente în 2005 și 2009).



De asemenea, observăm că mobilitățile s-au realizat cu scopul studiului (între 70 % - 80 %) sau pentru participarea la proiecte internaționale legate de studii (cel mai mare procent aici fiind la AD 2005, 39 %), stagii de practică (doar la AP 2005 și 2009), și locuri de muncă (între 10 și 20 % pentru toate categoriile).

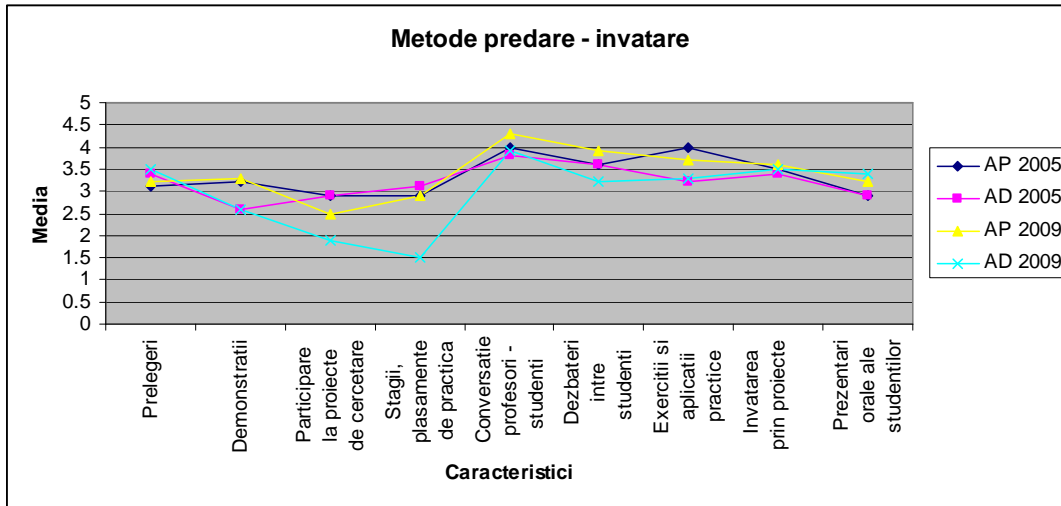
### 3. Indicatori ai procesului de predare-învățare

#### 3.1. Analiză evaluarea programelor de studii



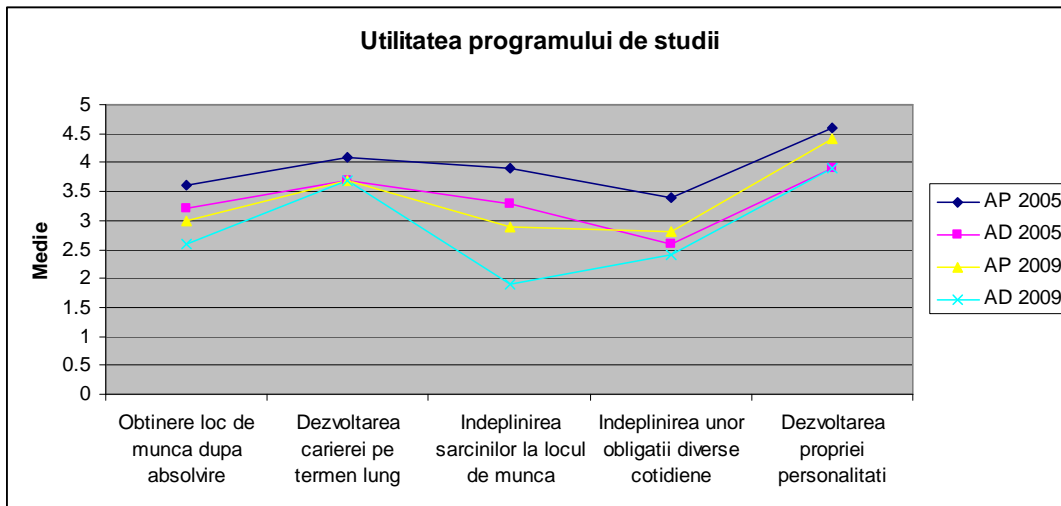
În ceea ce privește programele de studii observăm că gradul de mulțumire față de acestea oscilează între mediu și maxim, toate cele patru categorii de respondenți considerând că programele de studii au o bună reputație academică și sunt orientate spre pregătirea vocațională. Din nou se observă un grad mai mare de satisfacție al generației 2005 AP pentru toate caracteristicile programelor de studii.

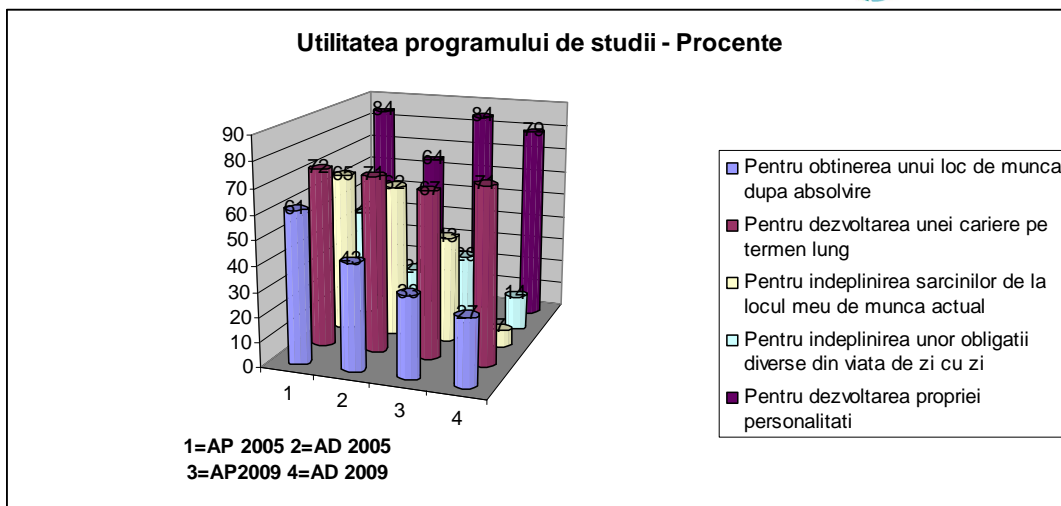
### 3.2. Analiză evaluare proces de predare-învățare



Observăm că la ambele generații sunt mulțumite în legătură cu metode de predare – învățare precum conversația profesori – studenți, dezbateri între studenți și exerciții practice, gradul de insatisfacție crescând în legătură cu participarea la proiecte de caracter și stagii și plasamente. Observăm că generația 2005, atât AP, cât și AD este mai unitară în tipurile de răspuns, gradul de satisfacție fiind aproximativ același, spre deosebire de generația 2009 în care există un grad mai mare de insatisfacție din partea studenților de la AD. De asemenea, nicio generație nu notează cu calificativ maxim caracteristicile procesului de predare – învățare.

### 3.3. Analiză utilitate program de studiu



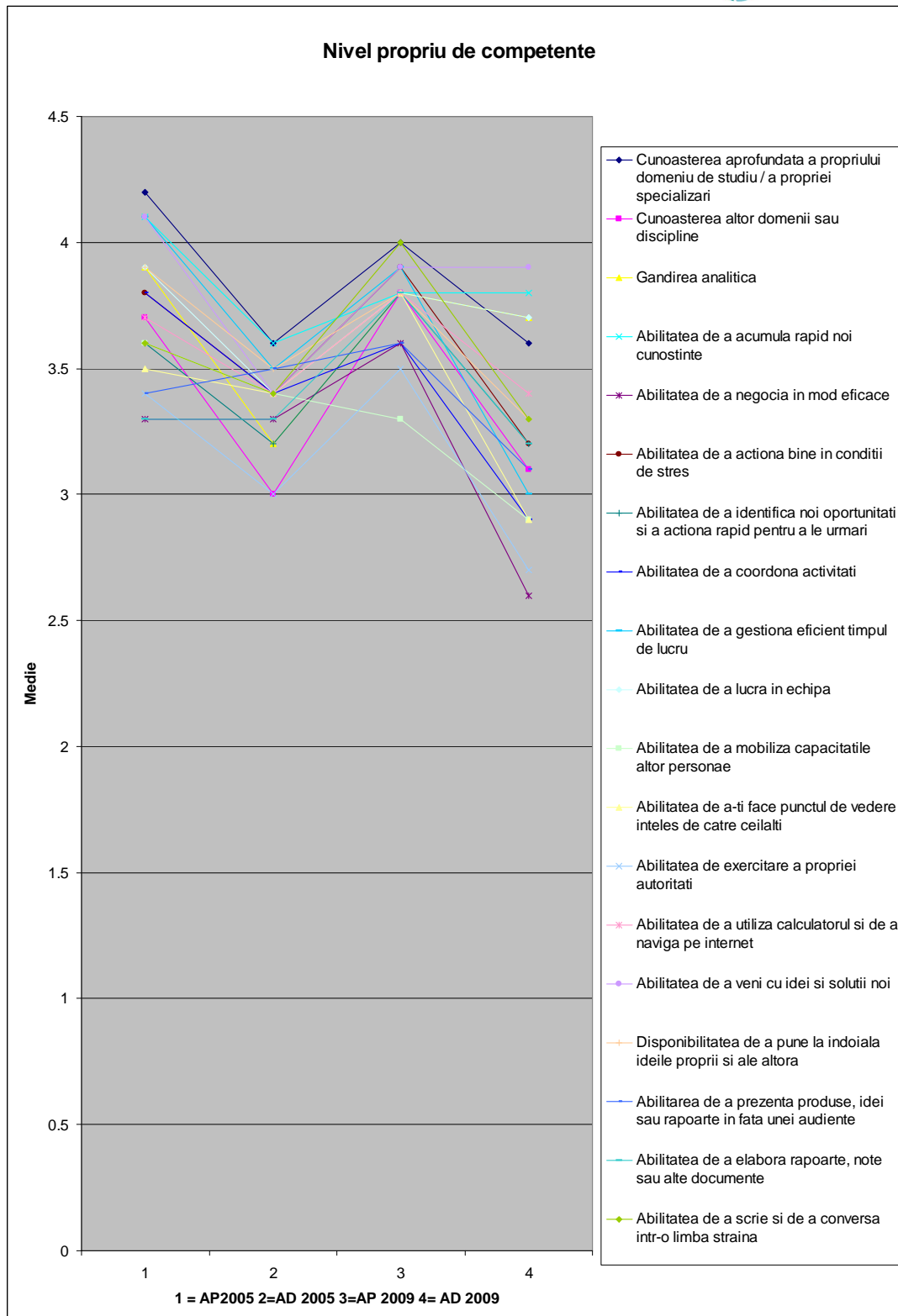


Observăm un grad mai mare de satisfacție al studenților AP 2005 față de toate celelalte categorii, și în interiorul celor două generații, din nou un grad mai mare de satisfacție al studenților AP. Cel mai mare coeficient îl obține utilitatea programului de studii pentru dezvoltarea unei cariere pe termen lung și a propriei personalități.

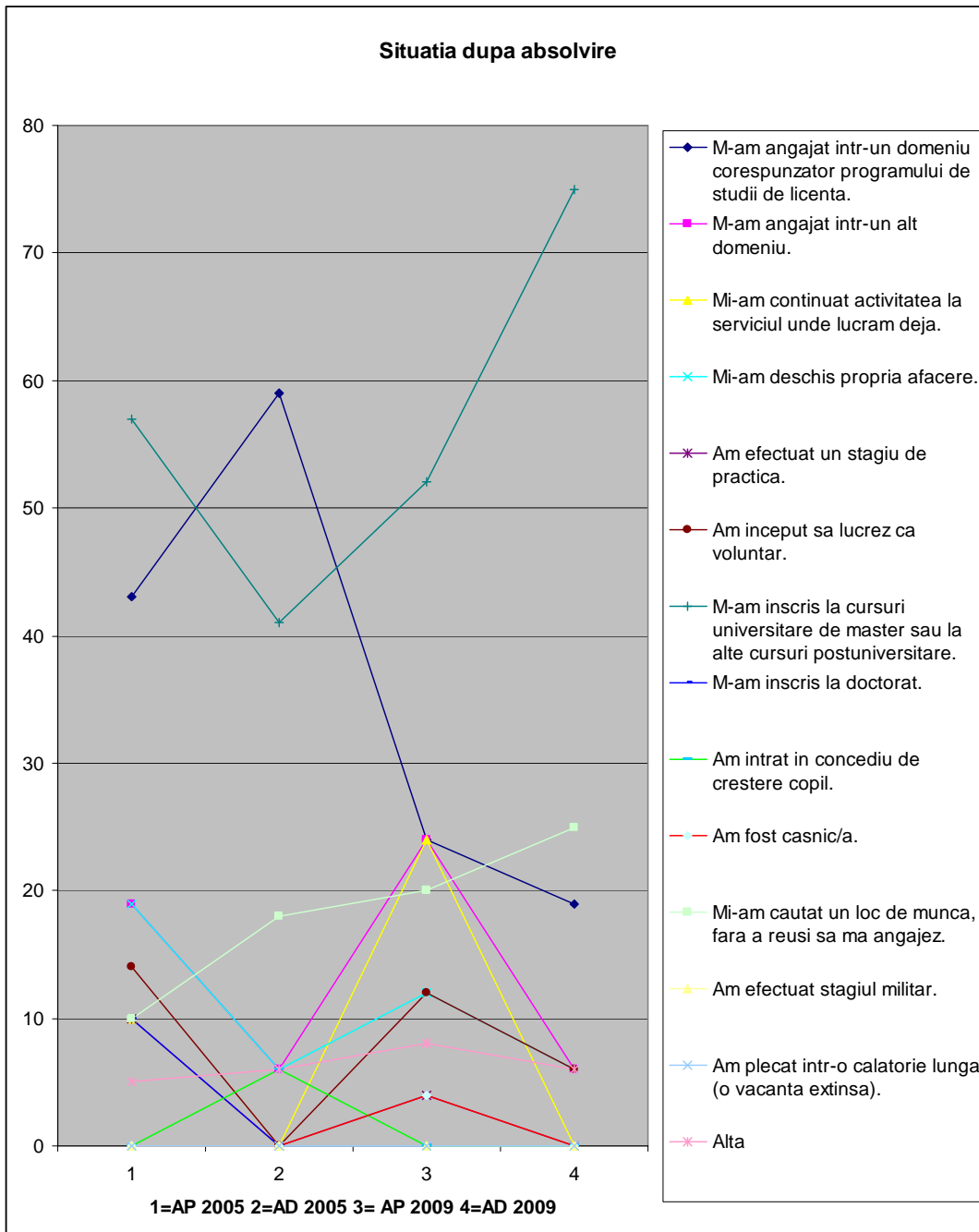
## **4. Indicatori de ieșire (Output)**

### **4.1. Analiză date privind nivel competențe dobândite de absolvent**

Și de această dată putem observa că absolvenții 2005 AP notează cu un calificativ mai mare nivelul de competențe dobândit în cadrul studiilor universitare. De asemenea, absolvenții AP 2009 sunt și ei mai mulțumiți față de gradul de competențe dobândit față de generația AD 2005 și AD 2009. Cei mai nemulțumiți sunt cei de la AD 2009. Pentru cele patru secțiuni, cunoașterea aprofundată a propriului domeniu de studiu primește cel mai mare calificativ (acesta variind între 3,7 pentru AD 2005 și AD 2009 și 4,3 pentru AP 2005 și 4 pentru AP 2009). Abilitatea de a acumula rapid noi cunoștințe, abilitatea de a gestiona eficient timpul de lucru și abilitatea de a veni cu idei și cunoștințe noi sunt și ele printre cele mai apreciate caracteristici de dezvoltare personală acumulate în timpul studiilor de către absolvenți.



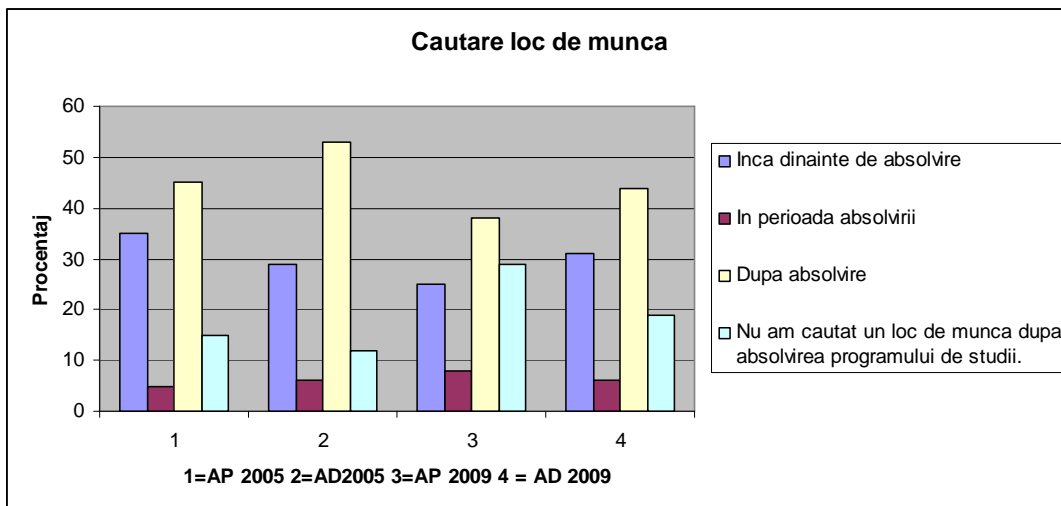
### 4.3 Analiză situație absolvent după absolvire



După absolvire peste 40 % dintre absolvenții 2005 și 2009 s-au înscris la cursuri universitare de master sau la alte cursuri postuniversitare. În ceea ce privește generația 2005 atât AP cât și AD peste 40 % s-au angajat într-un domeniu corespunzător programului de studii de licență, acest lucru scăzând până la 20 % în ceea ce privește absolvenții AP și AD 2009.

## 5. Indicatori rezultat (Outcome)

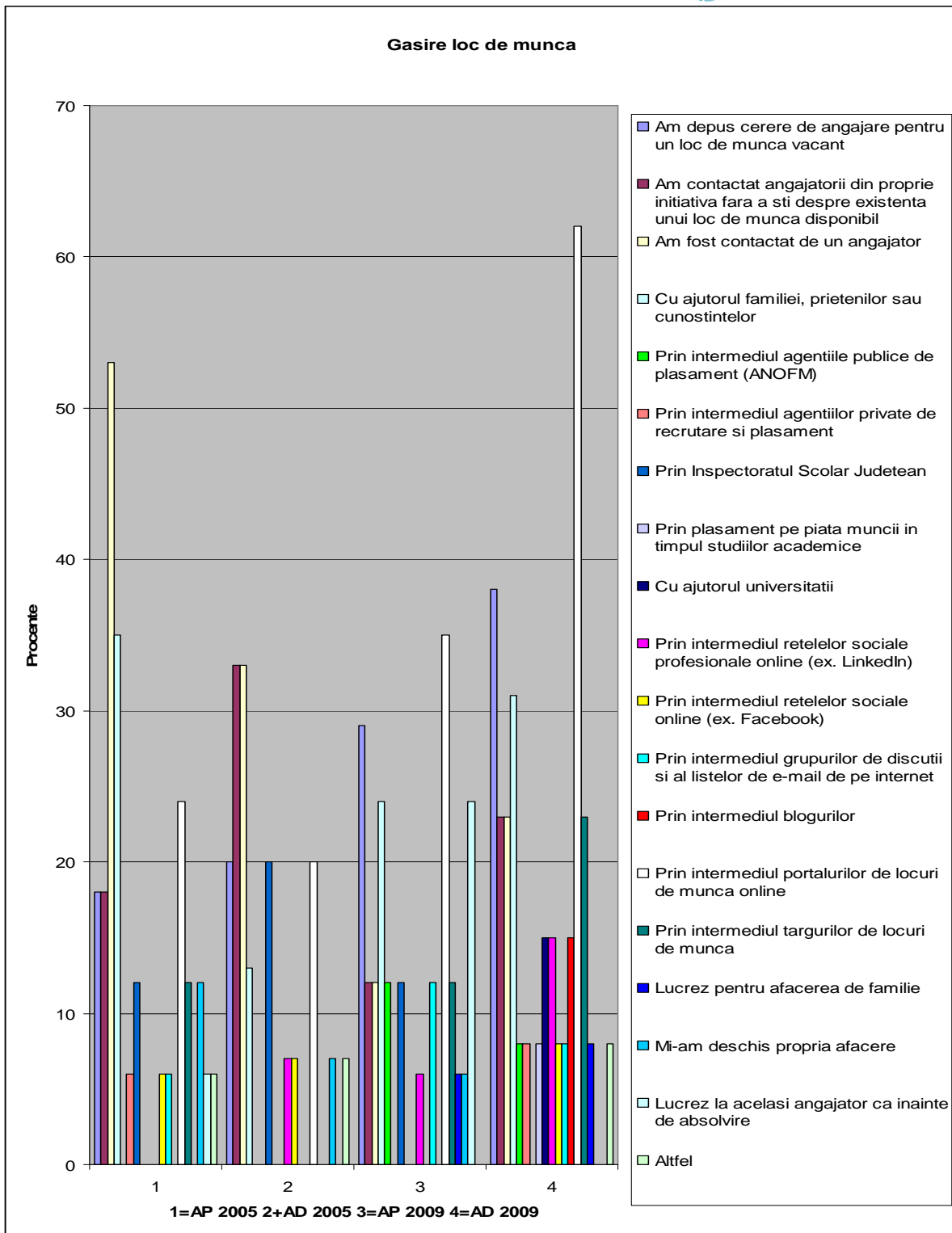
### 5.1 Analiză cautare și gasire loc de munca

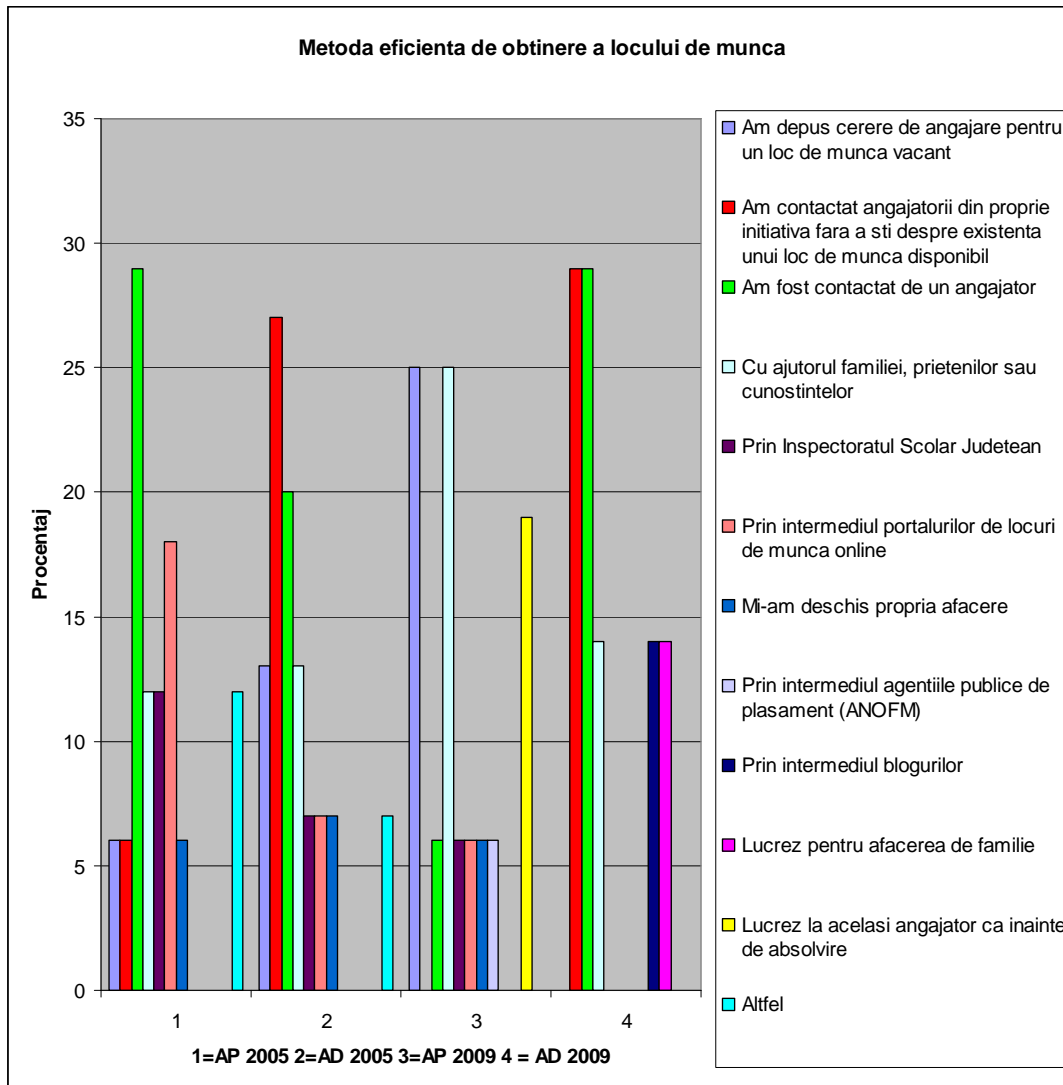


Observăm că un procent de peste 40 % dintre absolvenți și-au căutat de lucru după absolvire și un procent de aproximativ 30 % înainte de absolvire.

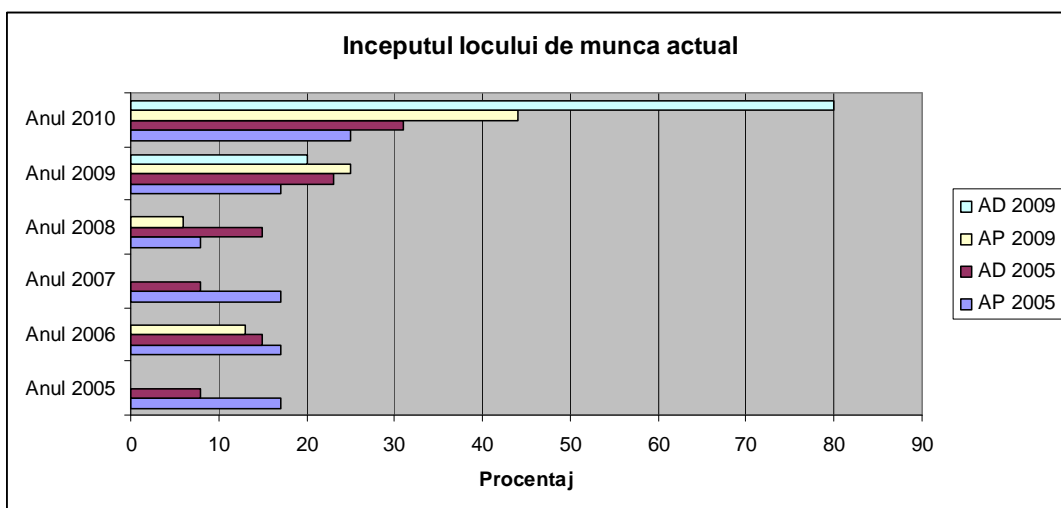
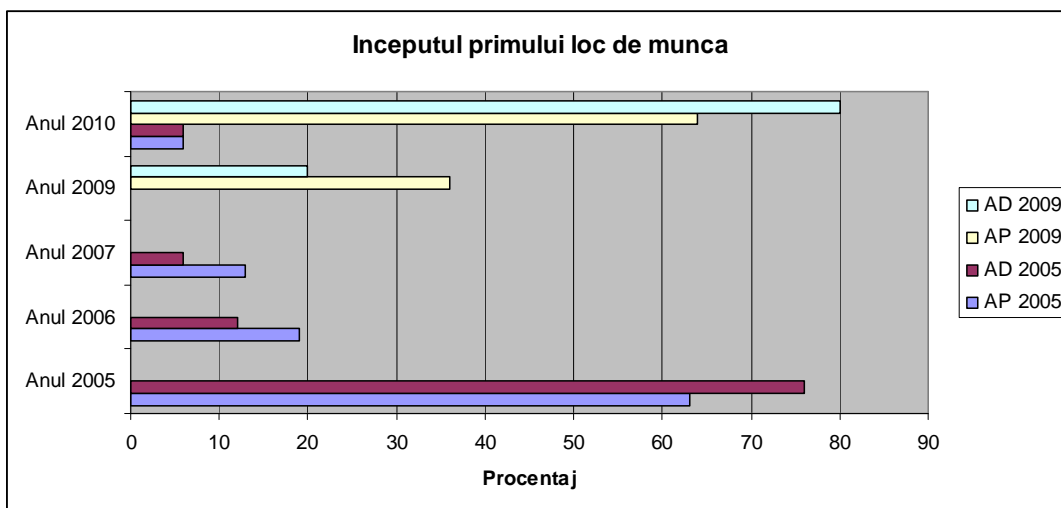
Majoritatea dintre cei angajați și-au găsit de lucru prin intermediul portalurilor online (63 % AD 2009, 36 % AD 2009 ) sau au fost contactați de un angajator (54 % AP 2005 sau 33 % AD 2005). Alte moduri mai frecvente de găsire a unui loc de muncă au fost : prin intermediul prin plasament pe piața muncii în timpul studiilor academice (18 % AP 2005, 20 % AD 2005, 29 % AP 2009, 38 % AD 2009), prin contactarea angajatorilor (33 % AD 2005) sau cu ajutorul familiei și al prietenilor (35 % AP 2005, 31 % AD 2009).

Cea mai eficientă metodă de găsire a unui loc de muncă este de a fi contactat de un angajator (28 % AP 2005 și AD 2009, 20 % AD 2005). De asemenea și contactarea angajatorului din proprie inițiativă a fost eficientă pentru absolvenții de AD (26 % 2005 și 28 % 2009).



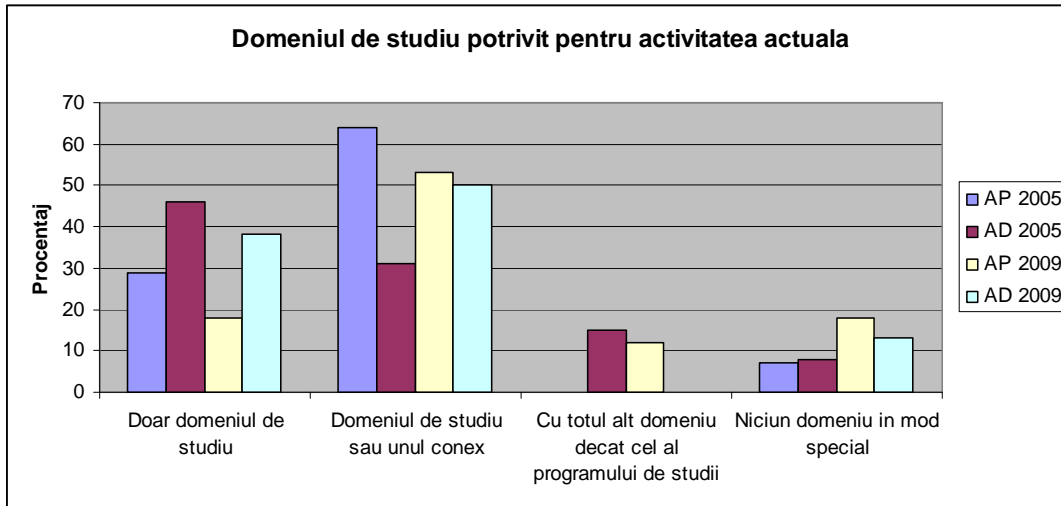


### 5.3 Analiză durată de la absolvire program de studii până la angajare



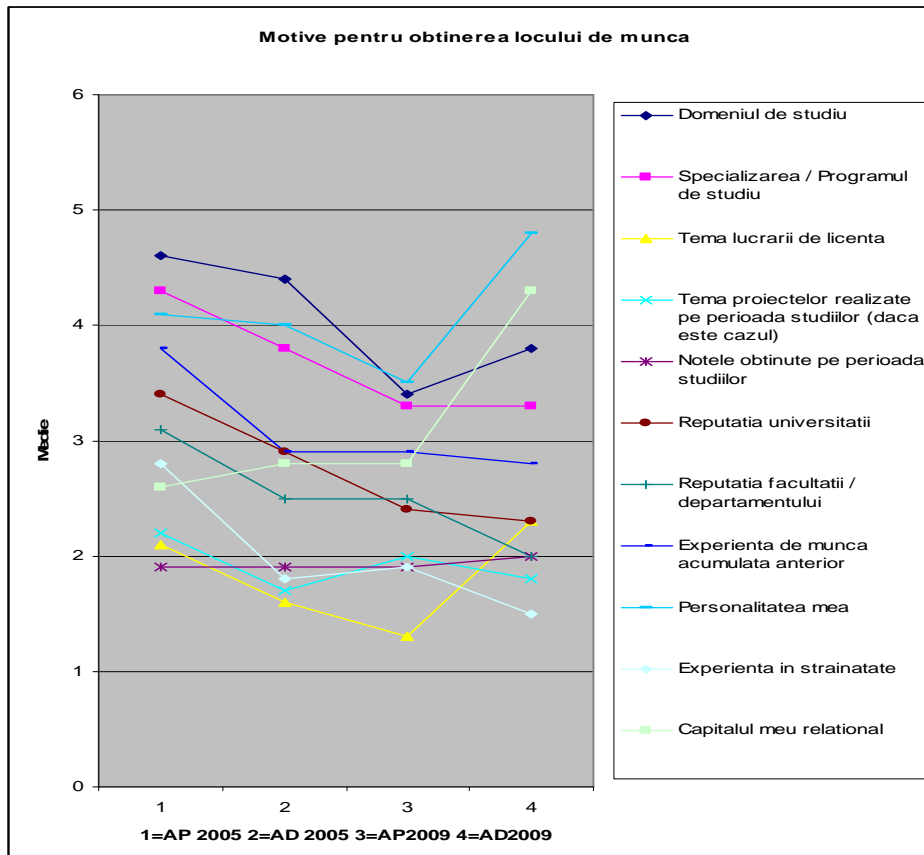
Observăm un procent de 63 % din absolvenții AP 2005 și 76 % din absolvenții AD 2005 care s-au angajat în anul absolvirii și un procent de 63 % pentru absolvenții AP 2009 și 80 % pentru absolvenții AD 2009 care s-au angajat în anul imediat următor anului absolvirii. Dintre cei angajați în 2005 observăm că doar 18 % dintre absolvenții AP 2005 și 8 % pentru AD 2005 și-au menținut locul de muncă. Astfel, observăm că 25 % dintre absolvenții AP 2005 și 32 % dintre absolvenții AD 2005 și-au început activitatea la locul de muncă actual în 2010. Pentru generația 2009 observăm că și-au început activitatea la locul de muncă actual 80 % dintre absolvenții AD și 43 % dintre absolvenții AP. Comparând procentele putem afirma ca absolvenții AD și-au pastrat pe o durată mai mare locul de muncă, spre deosebire de cei de la AP.

### 5.4. Corelarea locului de muncă actual cu domeniul de studiu



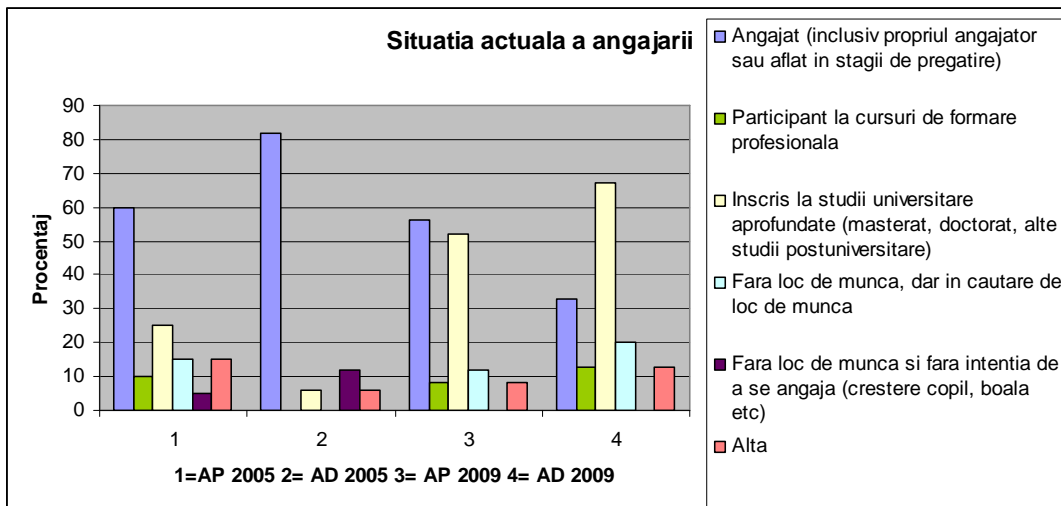
În ceea ce privește corelarea locului de muncă actual cu domeniul de studiu observăm că 62 % dintre absolvenții AP 2005, 30 % AD 2005, 51 % AP 2009 și 50% AD 2009 susțin că domeniul de studiu sau unul conex sunt adecvate pentru activitatea de la locul de muncă și 30 % AP 2005, 45 % AD 2005, 18 % AP 2009 și 38 % AD 2009 susțin faptul că doar domeniul de studiu i-ar fi ajutat în cariera profesională curentă.

### 5.5 Analiza aspectelor care determină angajatorul să ofere un loc de muncă absolventului



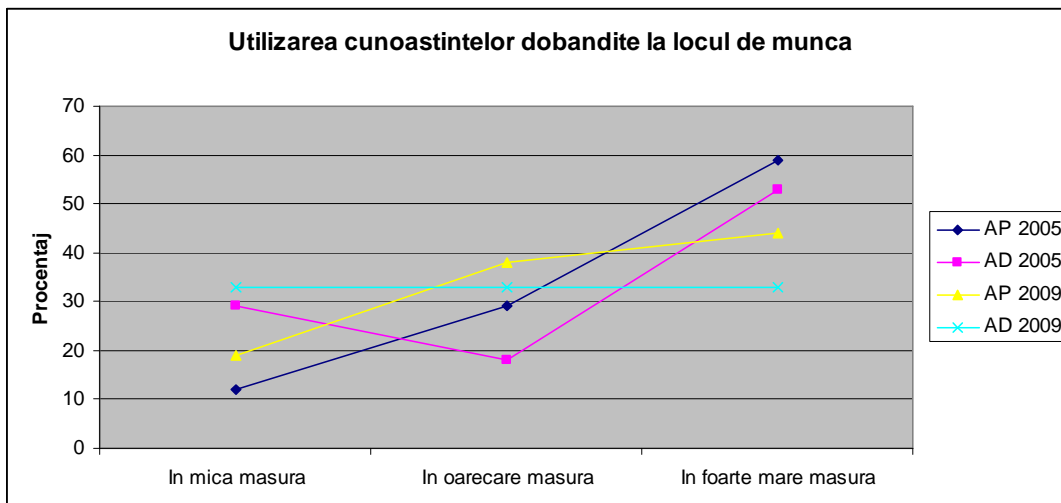
Printre motivele pentru obținerea locului de muncă, cele mai importante sunt pentru toate categoriile domeniul de studiu, personalitatea și specializarea sau programul de studiu, calificativele oscilând între 3,3 și 4,8. Cele mai mici calificative sunt date de generația AP 2009 pentru toate tipurile de motive semnalate, acestea oscilând între 1,3 și 3,5.

### 5.6 Analiză situație profesională actuală a absolventului



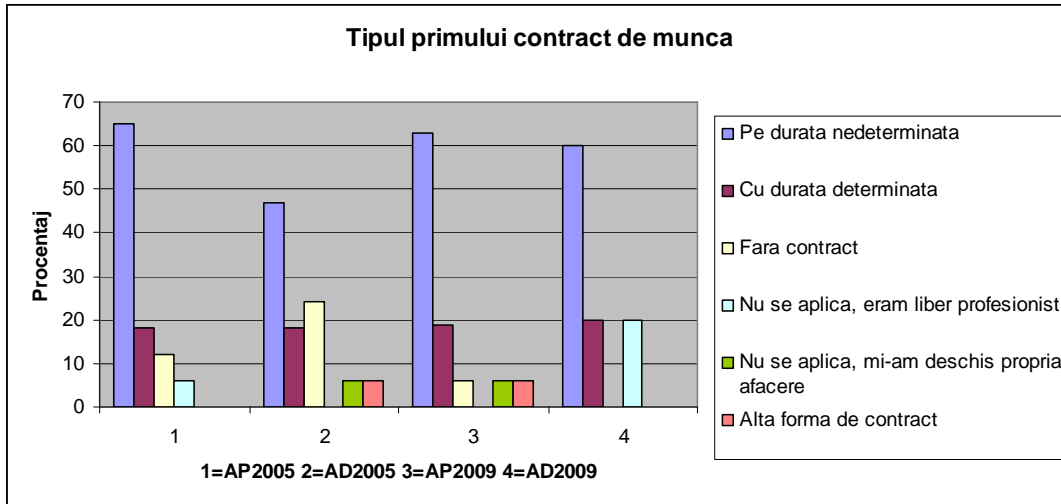
La momentul efectuării studiului național de monitorizare, 60 % dintre absolvenții AP 2005, 80 % AD 2005, 54 % AP 2009, 67 % AD 2009 sunt angajați și 22 % dintre absolvenții AP 2005, 5 % dintre absolvenții AD 2005, 52 % dintre absolvenții AP 2009, 67 % dintre absolvenții AD 2009 sunt înscriși la cursuri universitare aprofundate (masterat, doctorat sau alte studii postuniversitare). Un procent de 5 % dintre absolvenții AP 2005 și 11 % absolvenții AD 2005 sunt fără loc de muncă și fără intenția de a se angaja.

### 5.7 Analiză măsură utilizare la locul de muncă a competențelor și cunoștințelor din timpul studiilor universitare



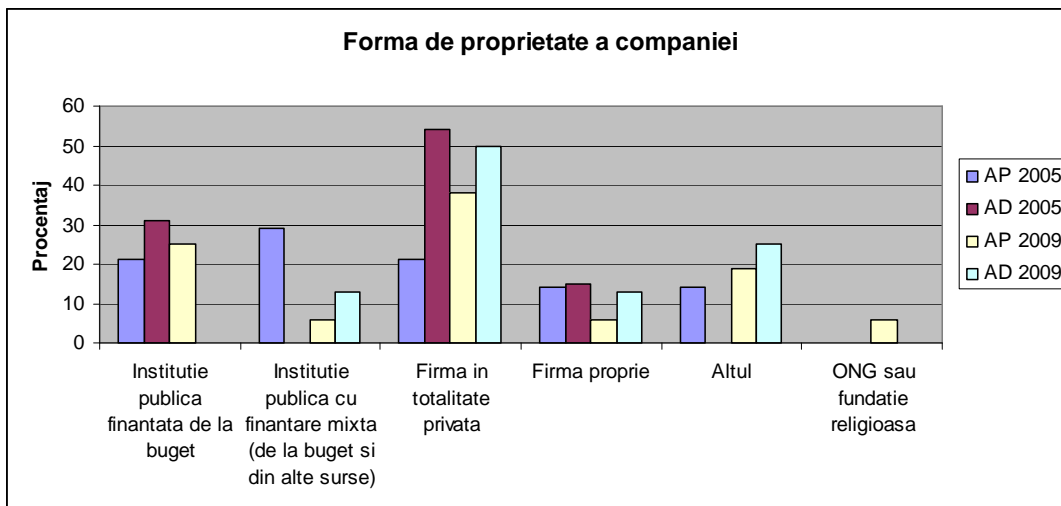
Se observă că 60 % dintre absolvenții AP 2005, 55 % AD 2005, 45 % AP 2009 și 33 % AD 2009 consideră că își utilizează în mare măsură la locul de muncă acele cunoștințe dobândite în timpul studiilor universitare.

### 5.8 Analiză tip de contract obținut de absolvent



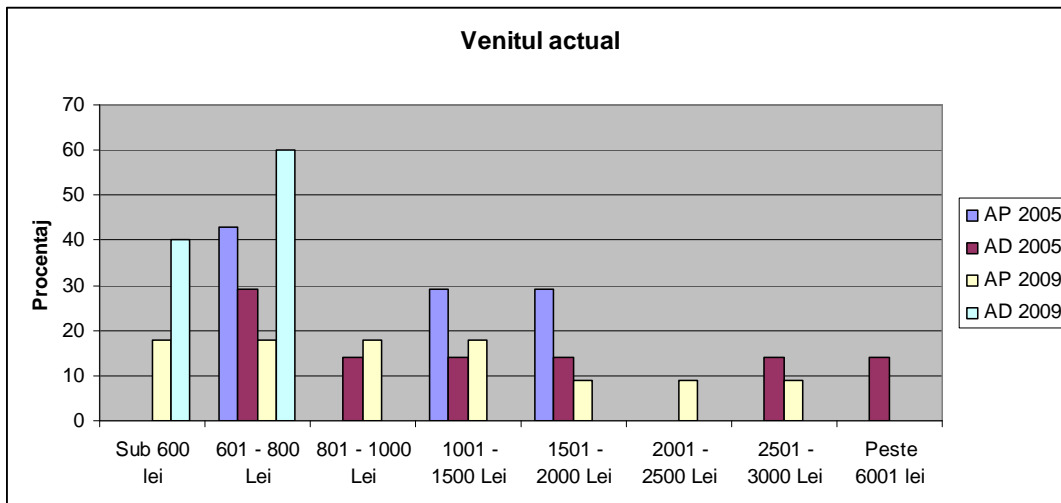
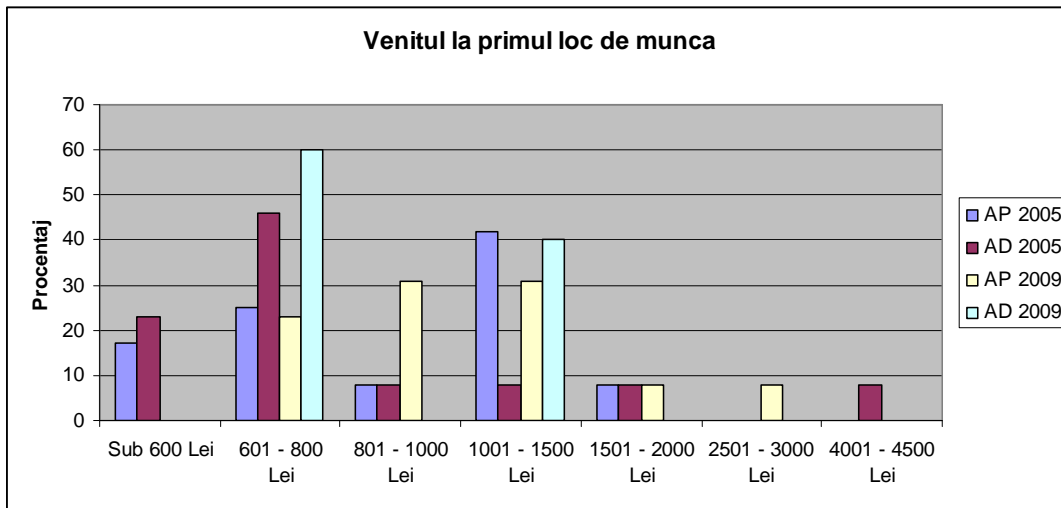
Contractele obținute de absolvenți sunt în proporție de 63 % pentru absolvenții AP 2005, 48 % AD 2005, 62 % AP 2009 și 60 % AD 2009 contracte pe durată nedeterminată și aproximativ 20 % pentru toate categoriile pe durată determinată.

### 5.9 Analiză tip de organizație în care absolventul lucrează



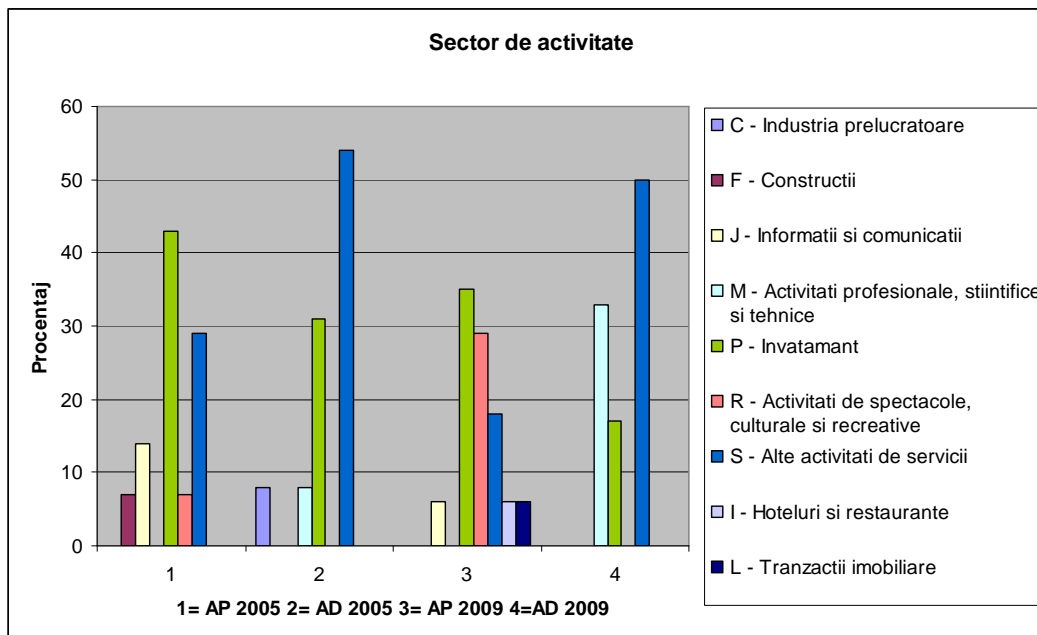
52% dintre absolvenții AD 2005, 38 % AP 2009, 50 % AD 2009, 21 % AP 2005 lucrează în firme în totalitate private, alte procente (între 20 și 30 %) lucrând în instituții publice finanțate de la bugetul de stat sau în instituții publice cu finanțare mixtă.

## 5.10 Analiză venit (brut) obținut la primul și actualul loc de muncă

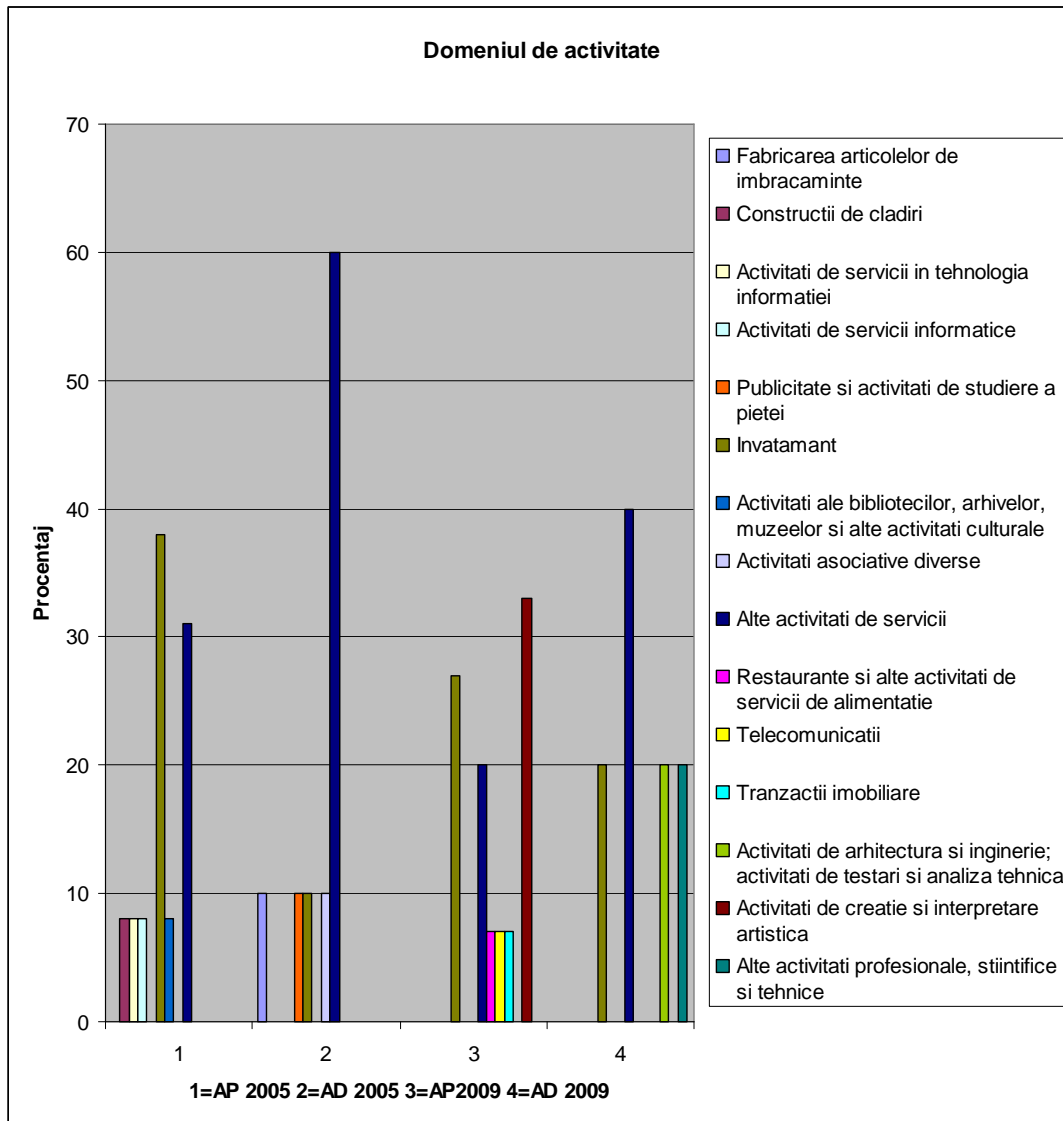


În ceea ce privește veniturile obținute, observăm că absolvenții au câștigat la primul loc de muncă sume cuprinse între 601 – 800 de lei (25 % AP 2005, 45 % AD 2005, 21 % AP 2009, 60 % AD 2009), în această categorie încadrându-se în continuare cu veniturile actuale 42 % dintre absolvenții AP 2005, 30 % AD 2005, 18 % AP 2009 și 60 % AD 2009. O altă categorie mai relevantă (cu procente mai mari) include sumele 1001-1500 lei în care s-au încadrat la primul loc de muncă 41 % dintre absolvenții AP 2005, 18 % AD 2005, 30 % AP 2009 și 40 % AD 2009. Aceste procente scad pentru veniturile actuale, observându-se o trecere spre un salariu mai mare (între 1501 – 2000 lei) pentru 30 % dintre absolvenții AP 2005, 12 % AD 2005. Pentru absolvenții AD 2005 se observă și o categorie mai mare de venituri (în procent de 8 % la primul loc de muncă – peste 4001 lei și în procent de 12 % la locul actual de muncă la care se obțin sume peste 6001 lei)

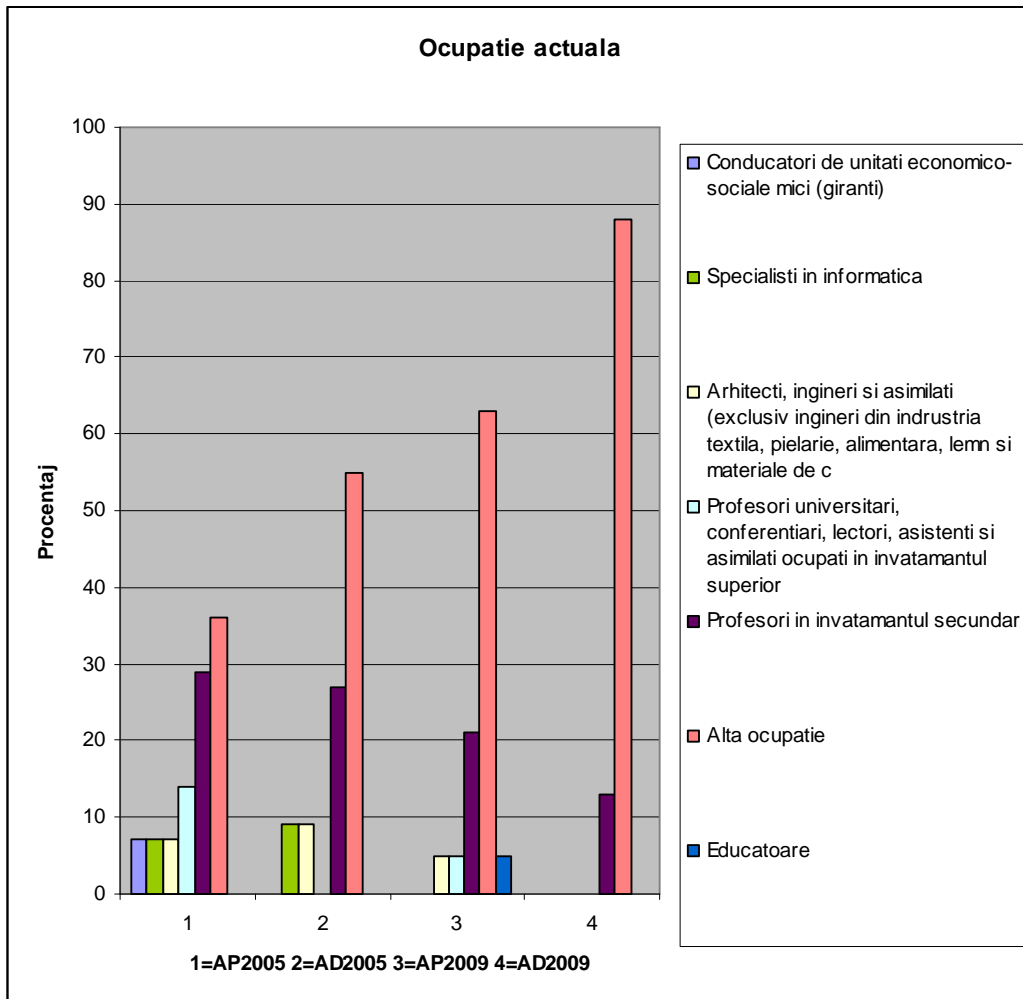
### 5.11 Analiză corelație sector/domeniu de activitate și studii universitare absolvite



În ceea ce privește corelația domeniului de activitate cu studiile absolvite, putem observa că în grila de analiză nu au fost incluse și specificate servicii și industrii creative, din grila existentă un procent de 28 % dintre absolvenții AP 2005, 55 % dintre absolvenții AD 2005, 18 % dintre absolvenții AP 2009 și 50 % dintre absolvenții AD 2009 susținând că își desfășoară activitatea în alte activități de servicii decât cele menționate. De asemenea, un procent ridicat 42 % pentru AP 2005, 32 % AD 2005, 34 % AP 2009 și 18 % AD 2009 lucrează în învățământ. La generația 2009 se observă și un procent de 29 % dintre absolvenții AP care își derulează activitatea în cadrul unor activități de spectacole, culturale și recreative, și 32 % din absolvenții AD în activități profesionale, științifice și tehnice.



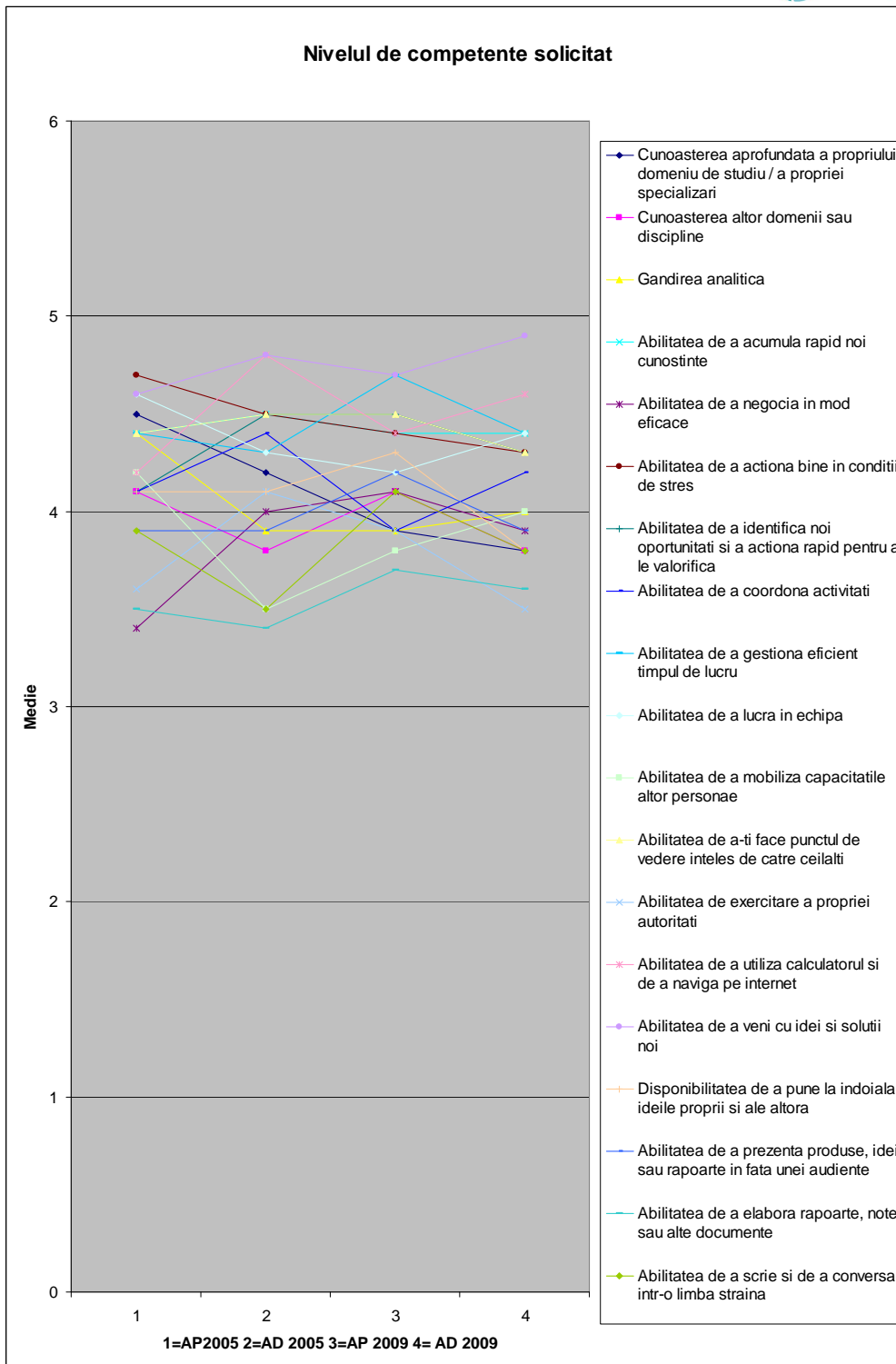
## 5.12 Analiză ocupație actuală a absolventului



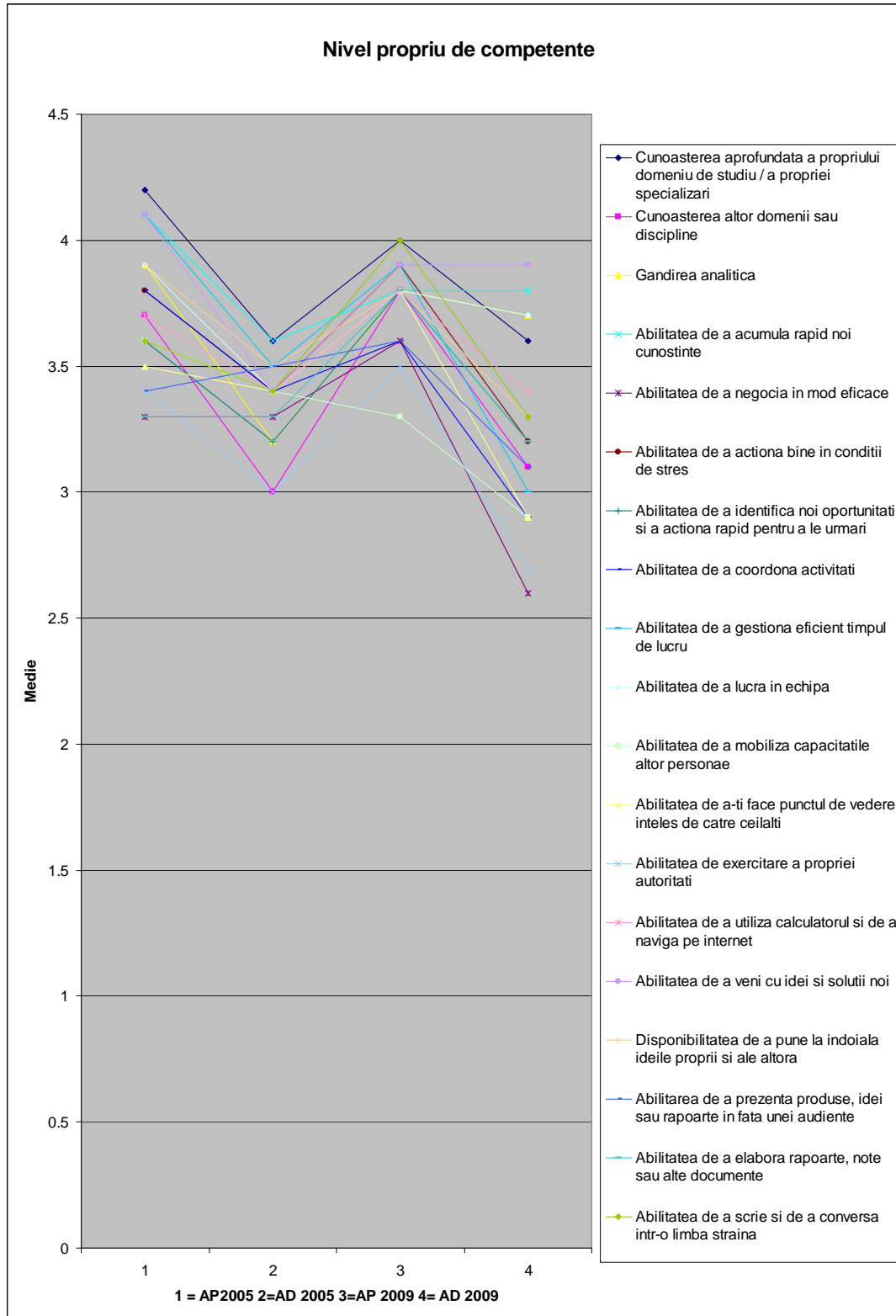
În grila de analiză nu au fost trecute ocupații specifice domeniului artelor vizuale, majoritatea absolvenților încadrându-se aici la categoria altă ocupație: 35 % AP 2005, 55% AD 2005, 62 % AP 2009 și 88 % AD 2009.

## 5.13 Analiză nivel competențe solicitat pentru tip activitate desfășurat de absolvent

Notate cu calificative între 3,5 și 4,8 toate competențele specificate sunt solicitate pentru tipul de activitate desfășurată. Cele mai importante sunt abilitatea de a veni cu idei și soluții noi, abilitatea de a utiliza calculatorul și de a naviga pe internet, abilitatea de a acumula rapid noi cunoștințe și de a acționa bine în condiții de stres. Având în vedere faptul că în ceea ce privește nivelul propriu de competențe dobândite, cunoașterea aprofundată a propriului domeniu de studiu primește cel mai mare calificativ (acesta variind între 3,7 pentru AD 2005 și AD 2009 și 4,3 pentru AP 2005 și 4 pentru AP 2009), abilitatea de a acumula rapid noi cunoștințe, abilitatea de a gestiona eficient timpul de lucru și abilitatea de a veni cu idei și cunoștințe noi sunt și ele printre cele mai apreciate caracteristici de dezvoltare personală acumulate în timpul studiilor de către absolvenți, potrivit grilelor de analiză observăm o suprapunere aproximativă a competențelor dobândite cu cele solicitate.



## Nivel propriu de cunoștințe la absolvire



#### 4. Concluzii si recomandări

Proiectul a contribuit la realizarea unui studiu de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților UAD Cluj – Napoca dar și la dezvoltarea și consolidarea capacității instituționale necesară realizării periodice a unor astfel de studii de monitorizare, care să capete astfel un caracter permanent.

De asemenea universitatea noastră a realizat, prin acest proiect, construirea unei surse de date relevante și actuale în scopul îmbunătățirii relevanței ofertei educaționale a UAD față de cererea pieței muncii și creșterea calității pregătirii studenților, iar pentru atingerea acestui obiectiv s-a urmărit traseul educațional și profesional al absolvenților de studii universitare de licență. Studiile de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților au rol important în furnizarea feedback-ului necesar pentru îmbunătățirea calității învățământului.

Observăm că la ambele generații sunt mulțumite în legătură cu metode de predare – învățare precum conversația profesori – studenți, dezbateri între studenți și exerciții practice, gradul de insatisfacție crescând în legătură cu participarea la proiecte de caracter și stagii și plasamente. Observăm că generația 2005, atât AP, cât și AD este mai unitară în tipurile de răspuns, gradul de satisfacție fiind aproximativ același, spre deosebire de generația 2009 în care există un grad mai mare de insatisfacție din partea studenților de la AD., prin urmare considerăm necesară realizarea din partea conducerii universității unor căi de aprofundare a studiului în această direcție, iar ulterior pe baza rezultatelor găsirea unor căi de îmbunătățire a situației existente în cadrul acestei facultăți. Tot din partea absolvenților AD se observă o nemulțumire față de facilitățile de cazare și masă.

Observăm că un număr mic de absolvenți și-au găsit un loc de muncă prin intermediul universității, în acest sens considerăm că activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră ar trebui intensificată prin crearea mai multor legături cu mediul socio-economic, realizând astfel o deschidere spre oportunitatea angajării proaspeților absolvenți. Se observă că procentul de absolvenți angajați ai promoției 2009 este cu mult mai mic decât pentru absolvenții promoției 2005, un motiv fiind probabil situația economică a țării, cu atât mai mult fiind necesară implicarea CCOC în acest context economic, pentru a facilita inserția pe piața muncii a absolvenților.

Din datele centralizate reiese că în general absolvenții provin de la licee din Transilvania, în procente ridicate de la licee din Cluj (50 % la AP 2005, 32% la AP 2009 și 53 % la AD 2009). Biroul Relații Publice din cadrul universității ar putea ca la următoarele campanii de promovare ale UAD Cluj – Napoca să insiste în celelalte zone ale țării.

Este îmbucurătoare situația acordării burselor fiind un procent mai ridicat de burse de studiu și de merit la absolvenții din generația 2005. De asemenea observăm că aproximativ 50 % dintre absolvenți au beneficiat de burse de studiu, dintre cei care n-au beneficiat de nici un fel de bursă, generația AD 2009 depășind procentul de 50 % (55 %).

Din anul 2005 până în 2009 observăm o creștere a mobilităților de studiu în străinătate de la 25% (promoția 2005) la 37% (promoția 2009).

Ca și propunere ar trebui incluse și specificate în chestionar serviciile și industriile creative având în vedere că din grila existentă un procent de 28 % dintre absolvenții AP 2005, 55 % dintre absolvenții AD 2005, 18 % dintre absolvenții AP 2009 și 50 % dintre absolvenții AD 2009 susținând că își desfășoară activitatea în alte activități de servicii decât cele menționate.

Având în vedere cele menționate în acest raport găsim oportună și necesară continuarea acestui proiect la nivelul universității, fiind de un real folos în determinarea nevoilor educaționale, sociale ale studenților și ajutând la îmbunătățirea acestora, oferindu-le astfel actualilor și viitorilor studenți ai universității noastre condiții mai bune de studiu.

## **Anexe**

Abrevieri

UAD – Universitatea de Artă și Design din Cluj - Napoca

AP – Facultatea de Arte Plastice

AD – Facultatea de Arte Decorative și Design