

**UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA**

**RAPORT DE AUTOEVALUARE**

**2010**

# **INTRODUCERE**

## **CAPITOLUL I. PREZENTAREA UAD**

1. Istoric
2. Misiunea universității
3. Caracteristici specifice
4. Management și structura
5. Procesul de predare-învățare și evaluare
6. Cercetare și granturi de finanțare
7. Relații de colaborare cu asociații profesionale, industrie și societate
8. Evoluții importante în ultimii 4 ani

## **CAPITOLUL II. CONȚINUTUL ACADEMIC**

1. Activități academice
2. Activități conexe
3. Evoluția dotărilor

## **CAPITOLUL III ASIGURAREA ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A CALITĂȚII**

1. Politica UAD de asigurare și îmbunătățire a calității
2. Norme, mecanisme și proceduri

## **INTRODUCERE**

### **Scopul documentației**

Conform legislației din domeniul învățământului superior din România, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca s-a supus periodic procesului de evaluare întreprins de ARACIS. Considerăm activitatea de evaluarea a universității noastre, o oportunitate merită să asigure confruntarea cu criteriile și indicatorii de calitate naționali, fapt ce va conduce la îmbunătățirea calității procesului de învățământ și la o mai bună poziționare a instituției noastre pe piața națională, dar și internațională a educației. Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și-a asumat acest proces de audit cu maximă seriozitate și contează pe consecințele practice ale evaluării.

### **Elaborarea raportului de autoevaluare**

Raportul de autoevaluare al U.A.D. Cluj a fost întocmit utilizând principiile, ghidurile și recomandările următoarelor agenții, instanțe de control și grupuri de lucru:

- Recomandările Agenției Române pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS)
- Raportul despre Standarde și Ghiduri pentru Asigurarea Calității în Aria Învățământului Superior în Europa (Quality Assurance in the European Higher Education Area) produs de E.N.Q.A.;
- Recomandările succesive vizitei preliminare a Quality Assurance & Enhancement Evaluation Team în 22-23 mai 2006.

Raportul de autoevaluare a fost întocmit utilizând materiale, documente, ghiduri și regulamente specifice elaborate și aprobate, conform legislației românești și autonomiei universitare, în cadrul grupurilor de lucru, cu participarea cadrelor didactice, studenților, personalului administrativ. Elaborarea documentației a utilizat materiale oferite de către departamente.

## **CAP. I PREZENTAREA UAD**

### **1. Istoric**

Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca a fost înființată în 1926, sub titulatura de Școala de Arte Frumoase, având în componență două secții: pictură și sculptură. Școala va parcurge mai multe faze, prima fiind cuprinsă între 1926 – 1933, urmată de mutarea temporară la Timișoara (1933 – 1949), cauzată de cel de-al doilea război mondial. Revenirea la Cluj a școlii datează în 1950, devenind Institutul de Arte

Plastice “Ion Andreescu” și cuprinzând următoarele specializări: Pictură, Sculptură, Grafică, Ceramică-Sticlă-Metal, Arte Textile și Design.

În 1990 școala primește denumirea de Academia de Arte Vizuale “Ioan Andreescu” și inițiază procesul de compatibilizare a planului de învățământ și a managementului universitar cu cele ale instituțiilor similare europene. Acest fapt a condus la lărgirea ariei specializărilor și a liniilor de studii prin înființarea secțiilor Foto-Video-Procesare digitală a imaginii, Pedagogie – arte plastice și decorative, Conservare-Restaurare.

În anul 2001 se decide schimbarea denumirii școlii în Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca. De asemenea, începând cu această perioadă, politica școlii se schimbă radical: parteneriatele internaționale devin prioritare, scopul acestora fiind dezvoltarea mobilității studenților și profesorilor în vederea creșterii pregătirii profesionale a absolvenților și a îmbunătățirii calității procesului de învățământ.

Universitatea de Artă și Design din Cluj este o instituție de învățământ superior artistic de stat.

Fiind subordonată Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului din România, funcționează în cadrul național de legi și reglementări specifice.

Autorizația de funcționare și acreditarea, precum și lista specializărilor sunt supuse unui control periodic de către agenții naționale (ARACIS) și aprobate anual prin hotărâri ale guvernului.

Finanțarea universităților din România se realizează din bugetul alocat de M.Ed.C.T.S corespunzător numărului de studenți pentru care se aprobă anual alocație bugetară și indicatorilor de calitate îndepliniți în anul anterior. Alocația bugetară este decisă anual de către Consiliul Național de Finanțare a Învățământului Superior din România (C.N.F.I.S.), pe baza propunerii din planul operațional anual, bazat pe Planul strategic de Dezvoltare Instituțională a U.A.D. Cluj

C.N.F.I.S. este o agenție guvernamentală, funcționând în dublă legătură cu M.Ed.C.T.S. și Ministerul Finanțelor. Normele C.N.F.I.S. (indicatorii de asigurare a calității) sunt determinante pentru finanțare și pentru ierarhizarea instituțiilor de învățământ superior.

Începând din anul 1999, ca urmare a subfinanțării învățământului superior românesc alături de studenții subvenționați prin alocație bugetară, au fost admiși anual, pe un număr aprobat anual de locuri studenți care plătesc taxe de școlarizare. Numărul acestora a crescut constant până la 1/3 din numărul studenților în anul universitar

2009/2010. Acești studenți beneficiază de același statut cu studenții cu alocație bugetară, inclusiv în ceea ce privește acordarea burselor sau alte drepturi.

Programele de studii la U.A.D. sunt elaborate conform standardelor prevăzute de către ARACIS în ceea ce privește structura, conținuturile generale, durata și numărul ciclurilor de studii, universitățile participând cu propuneri pentru particularitatea acestora în comisia de specialitate pentru învățământul artistic.

Dacă în anul 1990 durata studiilor la nivel licența (Batchelor of Arts) era de 6 ani, în 1993 s-a redus la 5 ani, în 1999 la 4 ani, iar în 2005 la 3 ani.

Din 1996 funcționează ciclul de studii postuniversitare numite Studii aprofundate, transformat din 1999 în Studii de Master.

Din anul 2003 U.A.D. Cluj a obținut statutul de Instituție Organizatoare de Studii de Doctorat (PhD. În Arte vizuale).

În anul universitar 2009-2010 ciclurile de studii de la UAD Cluj sunt:

Ciclul I – 3 ani – Diplomă de Licență (B.A.) în

- Arte plastice – pictură, sculptură, grafică, fotografie-video-procesarea computerizată a imaginii;
- Conservare și restaurare
- Pedagogia artelor plastice și decorative
- Ceramică – Sticlă – Metal
- Arte textile – design textil
- Modă-design vestimentar
- Design

Ciclul II – 2 ani – Master în domeniul arte plastice, decorative și design, cu aceleași specializări ca și în ciclul I, dar și specializarea Ilustrație - Animație

Ciclul III – 3 ani – Doctorat în Arte plastice și decorative

Politicile de recrutare a cadrelor didactice și studenților sunt pe de o parte supuse controlului și aprobării M.Ed.C.T.S. și pe de altă parte rezultate ale exercitării autonomiei universitare.

U.A.D. elaborează și urmărește, prin **autonomia universitară**:

- Criterii privind conținutul probelor de concurs, numărul acestora, cadrul de organizare
- Validarea rezultatelor concursurilor
- Comunicarea și diseminarea informației privitoare la oferta UAD, număr de locuri, profilul și structura posturilor și pozițiilor

- Scoaterea la concurs a pozițiilor didactice, inclusiv profilul și disciplinele de predare.

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului supervizează și aprobă:

- Durata și structura anului universitar
- Aprobă acordarea titlurilor de Profesor și Conferențiar
- Aprobă cifrele de școlarizare propuse
- Aprobarea unor locuri destinate studenților internaționali, a studenților din categorii speciale sau defavorizate.

Candidații la examenul de admitere provin de pe întreg teritoriul României, marea majoritate din regiunea Transilvaniei. Cea mai mare parte (peste 70%) provin din licee specializate cu profil arte vizuale, o formă de învățământ cu îndelungă tradiție în România, având avantajul parcurgerii sistematice a achizițiilor de bază în domeniu.

Universitatea noastră urmează tradiția conform căreia nu se fac discriminări între femei și bărbați, nici în ceea ce privește compoziția corpului profesoral, nici a grupelor de studenți. Toate reglementările și procedurile garantează egalitate de șanse pentru studenți, profesori și personalul administrativ.

U.A.D. Cluj menține constant o colaborare foarte activă cu celelalte universități de artă din România, organizând sau participând la reuniuni și schimburi urmărind concertarea intereselor și necesităților sectorului la nivel național, dar și evenimente, conferințe, workshop-uri și acțiuni specifice profesionale.

De exemplu:

- Întâlniri periodice la nivelul rectorilor și birourilor de Senat;
- Colaborări în cadrul comisiilor și agențiilor specializate ale M.Ed.C.T.S., la nivel de experți.

Cele trei universități, primele din punct de vedere al datei de înființare și al numărului de candidați la admitere își oferă cu precădere programele celor trei regiuni istorice ale României, nefiind direct concurente pe piața candidaților.

Universitățile colaborează și își desemnează experți și în cadrul comisiilor și Registrelor Naționale de experți specializate în domeniul Arte plastice, decorative și design.

Numărul și compoziția personalului și studenților U.A.D. Cluj s-a dezvoltat astfel:

1990 – 6 programe licență – 350 studenți – 72 cadre didactice – 51 personal didactic auxiliar

1996 – 8 programe licență – 440 studenți – 75 cadre didactice – 59 personal didactic auxiliar

2005 – 9 programe licență + master + doctorat – 950 studenți – 73 cadre didactice – 65 personal didactic auxiliar

2009 – 9 programe licență + master + doctorat – 1023 studenți – 84 cadre didactice – 69 personal didactic auxiliar

UAD formează specialiști cu înaltă calificare în domeniul artelor plastice, decorative și designului care să dobândească și să afirme o viziune proprie asupra profesiei așezate, să dea dovadă de creativitate și mobilitate în promovarea propriului concept artistic, în condițiile păstrării unui interes constant față de creația contemporană majoră în domeniu.

UAD Cluj promovează principiul predării și învățării bazate pe practica cercetării, ca fundament al unui mediu educațional creativ. Scopul nostru este ca studenții să devină, progresiv, tot mai responsabili și activi în relația cu practica și cercetarea de specialitate.

Programul de trei ani, nivel Licență, este fundamentat pe faptul că dezvoltarea individuală a studentului, se bazează pe angajarea sa intelectuală și practică în relație cu ideile, mediile și contextul socio-cultural. Abilitățile teoretice și practice vor fi integrate cu acelea istorice, formarea contribuind astfel la dezvoltarea unei capacități creative și critice și la înțelegerea evoluției practicii domeniului.

Programul de studiu se află într-o continuă evoluție; el depinde de interacțiunea dintre studenți și profesori și influențele mediului artistic, social, istoric sau cultural. Acesta își propune să pregătească absolvenți care să trăiască și să gândească creativ, contribuind la bunăstarea culturală și economică a comunității.

Urmărim dezvoltarea unei bune legături cu mediile profesionale, cu companii, firme și organizații, preocupați de inserția profesională a absolvenților noștri.

Programul de studii urmărește dezvoltarea următoarelor valori fundamentale:

- Imaginație, spirit speculativ, nevoie de experimentare
- Curiozitate, a se întreba și investiga, provocare
- Orientare, motivație, independență, responsabilitate
- Spirit de inițiativă, creativitate, capacitate de a rezolva probleme
- Comunicare, manifestare publică
- Conceptualizare, evaluare, reflecție critică
- Dialog cu alți practicieni, contextualizare, conștiință socială și culturală.

Scopurile programului de studii sunt :

- De a oferi studenților posibilitatea de a-și dezvolta deplin potențialul ca artiști, profesioniști independenți, într-o societate și cultură multidisciplinară, într-o atmosferă de inovație și cercetare creativă.
- A produce absolvenți care au încredere în alegerea profesiei, care au dobândit cunoștințe și informații esențiale și aptitudini importante profesionale și de cercetare.
- Dezvoltarea înțelegerii studentului față de contextul cultural, istoric, teoretic, profesional, care formează și influențează practica domeniului. Să dezvolte capacitățile critice și autocritice.
- Să se asigure că studentul înțelege deplin programul în care e angajat și îi e clar ceea ce i se cere.
- autoperfecționare;
- conceperea și conducerea proceselor specifice domeniului.

Planurile de învățământ respectă Legea nr. 288 din 24 iunie 2004 privind organizarea studiilor universitare în România pe 3 cicluri, respectiv studii universitare de licență (B.A.) (3 ani/180 ECTS), studii universitare de masterat (2 ani/120 ECTS) și studii universitare de doctorat (3 ani).

## **2. Misiunea Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca**

Învățământul superior artistic este o componentă importantă a sistemului educațional din România. El joacă un rol cheie în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la formarea unei culturi a vizualului și la utilizarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare în cadrul societății globale, bazată pe cunoaștere (*knowledge society*).

Misiunea fundamentală a UAD Cluj este să ofere o educație de cel mai înalt nivel calitativ pentru aceia care doresc să urmeze o carieră în profesii artistice sau legate de artă și practicarea artelor și designului.

Concentrând în structurile sale cele mai importante valori și competențe reprezentând educația și expresia artistică, prin intermediul corpului profesoral, alături de cea mai dinamică componentă socială pe care o reprezintă studenții și aspirațiile lor, UAD Cluj are drept misiune formarea unui pol de excelență în ceea ce privește capacitatea de a asigura formarea profesională în domeniu la cel mai înalt nivel și a răspunde și influența nevoile comunității în ceea ce privește dezvoltarea ariei de competențe pe care le formează și gestionează.

Instituțiile de învățământ superior artistic trebuie să acționeze critic și obiectiv, pe bază de competențe și merite, promovând activ solidaritatea intelectuală și morală,

servind necesitățile individuale. Astfel, de la instituțiile de învățământ superior se așteaptă să acționeze în mod responsabil și să se adapteze la dinamica societății. Instituția de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze și să influențeze schimbări în toate sectoarele societății, să fie capabilă să facă diferențieri și să se adapteze concordant cu acestea.

Noul rol al universității de artă ca instituție de învățământ pilot, este concordant cu societatea bazată pe cunoaștere și pe educația continuă (*life-long learning / life-wide learning*), inducând o masificare, dar și o nouă competitivitate pentru educația terțiară, cu noi roluri asumate și noi caracteristici.

Educația vizuală, cu o componentă de creativitate și inovație, urmează să asigure un înalt standard al educației artistice și profesionalism creator în domeniu, prin orientarea sa spre cercetarea patrimoniului – universal și național – și al iconosferei contemporane. Învățământul artistic va trebui să dobândească un loc semnificativ, de prim rang în centrul tehnologiilor educaționale.

Ținând seama de conceptele enunțate, misiunea Universității se poate concretiza în următoarele puncte:

- 1.- organizarea unui proces de învățământ centrat pe student
- 2.- promovează învățământul și cercetarea în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere, educație continuă și integrare în circuitul european și mondial;
- 3.- susține un cadru de interferențe multiculturale specifice, folosind patrimoniul artistic național și universal, valorificând oferta tradiției;
- 4.- atrage cele mai valoroase talente din țară, favorizând excelența artistică, tehnică și tehnologică, originalitatea și viziunea creatoare;
- 5.- participă și contribuie la perfecționarea sistemului educațional și de creație local, regional și național, cultivând resurse culturale specifice;
- 6.- se instituie într-un centru de iradiere a valorilor culturii și artei asupra comunității academice, a întregului oraș și asupra teritoriului Transilvaniei și României;
- 7.- își dezvoltă și participă activ, în cadrul parteneriatelor și relațiilor internaționale de schimburi interuniversitare europene și mondiale, la constituirea și afirmarea unei structuri formative contemporane și competitive în domeniul artelor vizuale.

### **3. Caracteristici specifice**

Gestionând un semnificativ capital, reprezentat de suma competențelor și calitatea individuală a grupului de artiști profesori și studenți, UAD Cluj, artiști profesori și studenți, UAD Cluj și-a asumat rolul de promotor local, regional, național și internațional al rezultatelor capacității creative a acestora. Această dimensiune reprezintă o preocupare tradițională a școlii clujene, având drept scop impulsivarea

vieții culturale și manifestărilor artistice și totodată definirea continuă a unui profil specific al artei contemporane locale și regionale și interacțiunea continuă cu percepția din partea comunității. Această acțiune este simultan educativă și de asigurare a unei platforme de susținere și procesare a acțiunii artistice.

Excelenta colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, ai cărei membrii sunt majoritatea profesorilor UAD Cluj, asigură contactul continuu prin intermediul manifestărilor și acțiunilor comune organizate cu actualitatea domeniului în România și la nivel internațional.

Cooperări în acțiuni permanente sau temporare, televiziunile naționale și locale, TVR1 și TVR2, Antena 1, ProTV, Tele Europa Nova, NCN, Prima TV asigură o mai bună vizibilitate UAD Cluj, fiind importante platforme de comunicare și mediatizare a diverselor acțiuni, manifestări sau informații publice legate de activitățile și structurile UAD.

Colaborările cu Muzeul Național de Artă din Cluj, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Teatrul Național din Cluj și Opera Maghiară din Cluj oferă UAD Cluj posibilitatea de a-și diversifica posibilitățile de informare, acțiune educativă specifică dar și de integrarea în proces a unor opțiuni formative noi și exercițiul prețios efectuat în cadrul acestor colaborări.

Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic al UAD Cluj realizează, prin parteneriat cu Inspectoratul Școlar Cluj și școlile și liceele din oraș atât practica pedagogică pentru studenții noștri cât și formarea continuă și acordarea gradelor didactice pentru corpul profesoral de specialitate din întreaga Transilvanie.

Colaborarea cu centrele culturale din Cluj reprezintă o preocupare sistematică, având drept urmare creșterea volumului și calității colaborării internaționale ale UAD Cluj, prin organizarea sau participarea la conferințe, workshop-uri și manifestări frecvente. Există o intensă colaborare cu Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural German, Centrul Cultural Italian, British Council, Centrul Cultural American dar și cu centre culturale și formații din străinătate, cum ar fi: Fundația Romualdo del Bianco din Florența, Institutul Român de Studii Umaniste din Veneția, Accademia di Romania din Roma, ambasadele României la Paris, Roma, Budapesta, Copenhaga, Helsinki, etc.

Una din caracteristicile specifice ale UAD Cluj pe care le considerăm de primă importanță este colaborarea cu firmele și întreprinderile din Cluj și din regiune. Extinderea sistematică a acestor colaborări asigură pe de o parte validarea procesului de învățământ prin anagajarea absolvenților noștri, anticiparea dezvoltărilor și nevoilor firmelor respective prin intermediul colaborărilor, precum și extinderea

facilităților tehnologice și a experienței în condiții reale oferite studenților prin intermediul stagiilor de practică.

Colaborările cu firme și întreprinderi sunt validate de angajarea absolvenților noștri, precum și de discuțiile, protocoalele și sprijinul pe care acestea îl oferă UAD Cluj prin intermediul vizitelor și intervențiilor experților, feed-back asupra programelor de studiu, sponsorizări, contracte de colaborare.

O experiență extrem de valoroasă pentru UAD Cluj a reprezentat-o apartenența și colaborarea cu Liga Europeană a Instituțiilor de Artă (E.L.I.A.), prin intermediul căreia s-a realizat o conectare constantă la actualitatea dezbaterilor și transformărilor din învățământul superior european de arte, ca urmare a Procesului Bologna.

Identificarea elementelor care particularizează învățământul superior de artă s-a realizat și diseminat și în cadrul Conferinței „Brilliant” organizată la Cluj de E.L.I.A. împreună cu UAD Cluj, iar actuala evaluare a sistemului de Asigurare și Îmbunătățire a Calității prin intermediul E.L.I.A. reprezintă o dovadă a preocupării UAD Cluj pentru adoptarea tuturor elementelor necesare integrării în sistemul universităților europene.

Competitivitatea învățământului superior artistic este condiționată de calitatea, diversitatea și intensitatea vieții culturale din cadrul comunității. Cum în România fondurile publice și private destinate activităților culturale sunt încă nesemnificative, Universitatea de Artă și Design și-a asumat, ca misiune secundară, deservirea intereselor comunității în plan cultural-artistic, implicându-se major în viața publică prin organizarea de expoziții, simpozioane, workshop-uri și prin oferirea de servicii de consultanță în domeniul vizual.

Miza organizării unor astfel de evenimente este dublă: pe de o parte, susținerea activității expoziționale și de vizibilitate publică (națională și internațională) a cadrelor didactice și a studenților, precum și completarea curriculei universitare și asigurarea pluralității și diversității punctelor de vedere; pe de altă parte, educația și accesul la cultura vizuală a diferitelor categorii de public. Astfel, galeriile UAD – Galeria Casa Matei și Galeria Ataș sunt deja consacrate în circuitul instituțiilor expoziționale din România, iar manifestări ca Academia de toamnă “Europa Artium” și Expoziția Absolvenților UAD se bucură deja de reputație națională și internațională.

Menționăm că acest tip de acțiune a Universității de Artă și Design Cluj-Napoca se constituie ca o practică vitală și eficientă în contextul actual, menită să ridice prestigiul social al artelor și relevanța lor economică. De asemenea, prin această acțiune, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca participă la formarea unei

conștiințe culturale – una din competențele cheie stipulate de politicile educaționale actuale – în cadrul comunității academice locale.

#### **4. Management academic și structură**

Forumul suprem decizional al **universității** este **senatul**, format din delegații **catedrelor / secțiilor și departamentelor** – cadre didactice și studenți (ponderea studenților în senat este de 25%). **Rectorul** universității are funcția de președinte al senatului și este ales, de către acesta, la fiecare 4 ani.

Între sesiunile senatului conducerea operativă a universității este asigurată de biroul senatului, format din rector, cancelar (numit de rector), director general administrativ. Decanii celor două facultăți sunt invitați permanenți. Principiul după care funcționează conducerea operativă a universității este elaborarea și aplicarea unui set de măsuri manageriale menite să asigure o finanțare corespunzătoare și o adaptare fluentă la modificările ce se petrec la nivel european.

Problemele specifice celor două facultăți din cadrul universității intră în competența consiliilor facultăților, alcătuite din delegații catedrelor / secțiilor – cadre didactice și studenți. Facultățile sunt conduse de decani, aleși de către consiliile facultăților, la fiecare 4 ani.

Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca cuprinde următoarele structuri academice:

**FACULTATEA DE ARTE PLASTICE** care cuprinde secțiile de Pictură; Sculptură; Grafică; Fotografie-Videoprosesarea computerizată a imaginii; Conservare și Restaurare; Pedagogia artelor plastice și decorative și care oferă programe de studii de licență și master pentru specializările: Pictură; Sculptură; Grafică; Fotografie-Videoprosesarea computerizată a imaginii; Conservare și Restaurare; Pedagogia artelor plastice și decorative; Ilustrație și animație.

**FACULTATEA DE ARTE DECORATIVE ȘI DESIGN** care cuprinde secțiile Ceramică-Sticlă-Metal; Arte textile-design textil; Modă – design vestimentar; Design și care oferă programe de studii de licență și master pentru specializările: Ceramică-Sticlă-Metal; Arte textile-design textil; Modă – design vestimentar; Design

Catedra de Discipline teoretice face parte din această facultate dar deservește toate specializările și programele de studii organizate de universitate.

**DEPARTAMENUL DE STUDII DOCTORALE** în specializarea arte plastice și decorative (diplomă de doctor în arte plastice și decorative).

**DEPARTAMENTUL DE PREGĂTIRE A PERSONALULUI DIDACTIC** care organizează modulul psiho-pedagogic (certificat de absolvire a departamentului de pregătire a personalului didactic)

**CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN CREAȚIE ARTISTICĂ "EXPLORĂRI CREATIVE ÎN ARTĂ ȘI DESIGN"** care elaborează politica de cercetare și coordonează activitatea efectivă de cercetare din cadrul universității.

Departamentul în cadrul UAD Cluj este structura organizatorică de bază, corespunzând unui program acreditat (ex. Pictura). Componența de personal a unui departament cuprinde un număr de profesori și un șef de departament, un număr de tehnicieni și un număr de studenți care au susținut admiterea la programul respectiv. Departamentul funcționează conform unui plan de învățământ și stat de funcțiuni proprii, având în dotare ateliere, workshop-uri, spații proprii și dotarea tehnică necesară.

Mai multe departamente alcătuiesc o catedră, condusă de un șef de catedră (ex. Programele Grafică, Pedagogia artelor plastice și decorative și Fotografie-videoprosesarea computerizată a imaginii).

UAD Cluj este formată din două Facultăți. Facultatea de Arte Plastice este condusă de un Decan și are în componență programele: Pictură, Sculptură, Conservare și restaurare, Grafică, Pedagogia artelor plastice și decorative, Fotografie-video-procesarea computerizată a imaginii.

Alegerile pentru funcțiile de Șef Program, Șef Catedră și Decan se realizează în mod democratic, prin vot secret, 3 reprezentanți ai fiecărui program aleși alegând șeful de catedră, iar mai apoi cu toții Decanul, pe baza candidaturii depuse în Faculty Board.

Facultatea de Arte Decorative și Design este condusă de un Decan și are în componență programele: Ceramică-Sticlă-Metal, Arte textile-design textil, Modă-design vestimentar, Design, DPPD. Alegerile urmează aceeași procedură până la alegerea Decanului.

Senatul este organismul suprem de conducere al UAD Cluj, cu funcție legislativă și aprobare a tuturor deciziilor importante și legal prevăzute.

Rectorul este Președintele Senatului, ales în urma depunerii candidaturilor de cele două Faculty Boards reunite în Senat.

Cancelarul General este o persoană propusă de Rector și validată prin vot de Senat.

Întreaga structură este în conformitate cu Legea Personalului Didactic – 128/1997.

Senatul are în componență o serie de sub comitete și Comisii ale Senatului, cum ar fi:

1. Comisia de Etică
2. Comisia pentru Asigurarea Calității
3. Comisia de Programe Didactice
4. Comisia pentru Cercetare științifică
5. Comisia pentru Problemele studenților
6. Comisia pentru Doctorate
7. Comisia de Cooperare Academică Internațională
8. Comisia de Finanțare și buget, juridic
9. Comisia de Relații cu publicul și promovarea imaginii universității

Se mai stabilesc:

Comisiile de susținere a examenelor de Licență

Comisiile de admitere ș.a.

Programele de studiu B.A., M.A. și PhD. sunt elaborate și se asigură dezvoltarea lor în concordanță cu experiența și aspectele specifice contextului evoluției profesiei, a metodelor și conținuturilor relevante pentru dinamica socială, dar și evoluției suplimentării reformelor succesive Procesului Bologna și exigențelor formulate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Formarea și dezvoltarea competențelor de specialitate și a celor generale, în raport cu obiectivele academice și cu cerințele pieței (convertite în calificări) se asigură prin modul de structurare și realizare a curriculum-ului.

Toate programele UAD Cluj sunt construite și aprobate conform Legii nr. 288 din 2004 privind organizarea studiilor universitare.

Legea precizează cadrul general pentru:

- Descriptori generali pentru BA și MA;
- Descriptori de calificare
- Descriptori de nivel
- Abilități cognitive
- Standarde de referință
- Competențe generale și specifice

## **5. Procesul de predare-învățare și evaluare**

Cadrul general al competențelor generale este stabilit în România prin Legea 288 din 2004 privind organizarea studiilor universitare.

Diplomele oferite de UAD Cluj, în Arte plastice, decorative și design sunt următoarele:

Primul ciclu:

- B.A. (Diplomă de Licență) în arte plastice, decorative și design;

Al doilea ciclu:

- M.A. (Diplomă de Master) in arte plastice, decorative și design

Al treilea ciclu:

- Ph.D. (Diplomă de doctor) în arte plastice și decorative

Cuprinde un program de cercetare și practică artistică, propus independent și realizat, însoțit de o evaluare critică riguroasă.

Teza, un corpus teoretic, este însoțită și argumentată printr-un eșantion reprezentativ de producție artistică proprie.

Acestea sunt completate, la nivelul universității, cu competențe pentru domeniul arte, competențe și rezultate ale învățării (learning outcomes) care particularizează specializarea (the programme) pe care au ales-o studenții.

Acestea sunt prezentate în fișele specializărilor (programmes) și ale disciplinelor, achiziționarea lor stînd la baza progresiei, notării și dobîndirii diplomelor universitare.

**Rezultatele învățării și competențele specifice pentru domeniul arte plastice, decorative și design**

**Ciclul I – studii universitare de licență**

Arte plastice, decorative și design	Competențe
<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvolta o practică profesionistă utilizînd procesele, teoriile și abilitățile tehnice specifice practicii în artă (și design);</li> <li>• demonstra abilități de organizare și comunicare specifice domeniului artă (și design);</li> <li>• comunica și articula idei vizual, verbal și în scris;</li> <li>• dezvolta o practică în domeniul artei care include producerea și prezentarea de lucrări;</li> <li>• reflecta și evalua critic propriile lucrări și lucrările altora;</li> </ul>	<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstra cunoștințe generale care asigură înțelegerea, inovarea și crearea de cunoștințe noi;</li> <li>• demonstra dobîndirea de cunoștințe și competențe generale de specialitate precum și abilități cognitive specifice profesiei;</li> <li>• culege, analiza și interpreta date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, din contexte profesionale reale, pentru formularea de argumente, decizii și demersuri concrete;</li> <li>• utilizare a unor moduri diverse de</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• explica și familiariza cu limbajele, materialele, mediile și metodologiile artelor plastice (și designului);</li> <li>• dezvolta o concepție, a înțelege și anticipa în relație cu practica istorică și contemporană în domeniul teoriilor și practicilor artei (și designului);</li> <li>• relaționa aspectele legate de cunoaștere și practică într-un context social mai larg;</li> <li>• genera idei creative, metode experimentale, soluții în raport cu propria activitate, relevante și valabile pentru contextul profesiei.</li> </ul>	<p>comunicare orală și scrisă, inclusiv într-o limbă străină;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizarea tehnologiilor informatice;</li> <li>• capacitatea de a elabora și urmări un program personal de autoperfecționare;</li> <li>• concepe și conduce procese specifice domeniului;</li> <li>• demonstra inițiativă în analiza și rezolvarea de probleme;</li> <li>• comunica și demonstra rezultatele evaluării;</li> <li>• dezvolta o argumentație critică a problematicii abordate, utilizând elemente preluate din actualitatea problematicii domeniului;</li> <li>• demonstra preocuparea pentru aspectele etice, privind siguranța și sănătatea asociate problematicii domeniului.</li> </ul>
---	--

## Ciclul II – studii universitare de master

Arte plastice, decorative și design	Competențe
<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a-și însuși aptitudini independente de cercetare și a le utiliza efectiv;</li> <li>• dezvolta și reflecta critic asupra proceselor și metodelor de lucru;</li> <li>• dezvolta un eșantion de operă conform proiectelor prestabilite, dând dovadă de creativitate și capacitate de evaluare a propriului demers;</li> <li>• utiliza strategii creative în utilizarea materialelor și mediilor, conform propriului concept;</li> <li>• crea, susține, administra și prezenta profesionist practica în artă (și design);</li> <li>• articula o poziție personală</li> </ul>	<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplica creativ tehnicile de cercetare și rezolvare de probleme;</li> <li>• conduce grupuri de lucru și a comunica în contexte diverse;</li> <li>• acționa independent în abordarea și soluționarea problemelor, a evalua obiectiv, a comunica rezultate în mod demonstrativ;</li> <li>• se angaja clar pe calea propriei dezvoltări profesionale;</li> <li>• concepe și conduce procese specifice domeniului;</li> <li>• fi familiarizat cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniu;</li> <li>• aplica teoria în situații noi,</li> </ul>

<p>competență în domeniul artei și culturii.</p>	<p>neprevăzute;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstra o serie de cunoștințe și abilități privind activitatea de cercetare, inclusiv dezvoltarea de abilități noi la un înalt nivel, incluzând tehnică și tehnologii în dezvoltare;</li> <li>• de a-și asuma responsabilități pentru continuarea dezvoltării profesionale.</li> </ul>
--	---

### Ciclul III – studii universitare de doctorat

Arte plastice și decorative	Competențe
<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstra cunoștințe complexe și a înțelege direcțiile contemporane de dezvoltare a Artelor (și designului) în ceea ce privește discursul teoretic, aspectele practice operative și contextul social;</li> <li>• întreprinde activitate de cercetare și capacitate de dezvoltare de procese legate de activitatea de cercetare relevante pentru practica artistică (și de design);</li> <li>• dezvolta un program coerent de cercetare bazat pe o propunere corect fundamentată pentru domeniul arte (și design);</li> <li>• face o prezentare complexă a rezultatelor cercetării la un nivel care presupune interacțiunea cu experți în domeniu;</li> <li>• realiza o contribuție semnificativă pentru dezvoltarea cunoașterii și practicii domeniului;</li> <li>• prezenta un corp de operă semnificativ relevant pentru susținerea discursului teoretic.</li> </ul>	<p>Abilitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acumula, interpreta și dezvolta cunoașterea la vârf din domeniu;</li> <li>• dezvolta și aplica tehnicile de cercetare și aplicarea lor în contexte diverse și specifice;</li> <li>• dezvolta construcție teoretică și aplicativă;</li> <li>• dezvolva construcții discursive de tip academic inclusiv pentru publicații de prestigiu;</li> <li>• asuma responsabilitatea de a elabora un program de cercetare, spirit critic, creativitate, inventivitate;</li> <li>• identifica probleme noi și a le aborda prin aparatul specific cercetării, inclusiv analiză critică și interpretativă.</li> </ul>

## **Examene**

Examenele de promovare a disciplinelor sunt desfășurate în concordanță cu planul de învățământ și se desfășoară conform Regulamentului Activității studentului U.A.D. Cluj.

## **Eligibilitatea pentru evaluare**

Pentru a fi supuși evaluării studenții trebuie să fi parcurs etapele prevăzute în planul de învățământ și programul de desfășurare al cursurilor, în conformitate cu Regulamentul de activități a Studentului U.A.D. Cluj.

Programarea examenelor, colocviilor și verificărilor se face de către departamente și se afișează la afișiere, la loc vizibil, înainte de începerea sesiunilor de examinare.

Evaluarea activității studenților reprezintă un proces complex și cu caracter continuu, al cărui scop îl constituie recunoașterea și înțelegerea de către student a eficienței proprii și a nivelului de performanță în parcurgerea programului de studii.

Evaluarea devine oficială după alocarea cuantumului stabilit de credite de transfer (E.C.T.S.) corespunzător disciplinei parcurse din planul de învățământ, la sfârșitul fiecărui semestru.

Evaluarea se face individual pentru fiecare student, cu note de la 1 la 10, nota 5 reprezentând nivelul minim necesar pentru promovarea disciplinei.

Criteriile de evaluare sunt clar comunicate studenților, cele generale fiind :

- Prezența la atelier sau curs
- Îndeplinirea profilului tematic
- Calitatea și cantitatea muncii depuse, abilitate conceptuală și tehnică
- Colaborarea în cadrul grupei
- Nivelul de excelență
- Consultare cu ceilalți profesori și studenți.

Evaluarea se face pe tot parcursul disciplinelor, reprezentând un proces de comunicare și analiză dinamic.

Evaluarea se face la sfârșitul fiecărui semestru, prin examen sau verificare pe parcurs notate, conform planului de învățământ.

Procesul de evaluare prin care se urmărește progresia studenților, dar și eficiența și calitatea procesului de predare și învățare, este extins prin analizele interne, ale colectivului specializării și catedrei, cu participarea profesorilor de la celelalte specializări. Acestea se desfășoară la sfârșitul fiecărui semestru și au drept scop evaluarea calității prestației studenților, a procesului de predare și învățare, a prestației profesorilor, pentru perspectiva configurării programului de studii și reglaje funcționale pe parcurs.

Expozițiile semestriale sunt deschise spre vizitare reprezentanților angajatorilor, instituțiilor și întreprinderilor de profil care au ocazia să evalueze și să

observe rezultatele, precum și tuturor membrilor comunității interesați de activitatea noastră.

### Ocuparea forței de muncă și de recrutare a personalului

Ocuparea forței de muncă și de recrutare a personalului se face cu necesitate, ținând seama de legislația din România, precum și de interesul major al UAD Cluj privind politica instituțională de dezvoltare.

Corpul profesoral al UAD Cluj e constituit din artiști activi care dezvoltă o susținută activitate de creație, calitatea acesteia fiind un element important de evaluare a activității individuale, reflectat și în evaluarea personală și în cea a departamentului și universității, prin contribuția la dezvoltarea activității de cercetare și creație artistică.

Datorită faptului că angajarea se face pe termen nelimitat, candidații trebuie să demonstreze o activitate susținută de creație în domeniu, experiență didactică și să posede un certificat de competență în domeniul educației.

Angajarea se face, de regulă, doar după o perioadă de probă de minimum un an și un concurs, definit legal, la propunerea departamentelor. Board-ul facultății și Senatul trebuie să valideze rezultatul concursului.

Perfecționarea și dezvoltarea competențelor personalului didactic (staff) reprezintă o preocupare și exigență continuă pentru necesitățile unui mediu educațional în continuă dezvoltare, fiind un criteriu menționat în cadrul politicilor de asigurare a calității învățământului în universitate.

Printre modalitățile utilizate pentru staff development menționăm:

- stagii de perfecționare în domeniile de specialitate;
- stagii de perfecționare I.T.;
- stagii de perfecționare în noi domenii în cadrul unor programe naționale și internaționale;
- stagii de achiziții de cunoștințe în cadrul unor programe guvernamentale;
- stagii de formare de experți la nivel național;
- participări în cadrul unor organisme profesionale, în boarduri sau comisii la nivel național și internațional.

## **5. Cercetare și granturi de finanțare**

Identificarea elementelor specifice care particularizează activitățile de cercetare în artă reprezintă un element important de dezbatere în vederea recunoașterii cercetării în artă, prin artă și educație artistică, la nivel european.

În ceea ce privește sistemul învățământului superior românesc, activitatea de cercetare este supervizată, la nivel guvernamental de către Consiliul Național pentru Cercetare Științifică în Învățământul Superior (CNCSIS).

Sistemul este în general coordonat de către marile universități de științe umaniste și universități tehnice, care au stabilit la nivel regional, profilul cercetării, activitățile, tehnologia și structurile de cercetare în cadrul general care constituie baza funcționării sistemului național de cercetare.

Calitatea activității de cercetare a unei universități reprezintă un criteriu esențial pentru finanțarea universității, precum și pentru clasificarea acesteia în ierarhia sistemului învățământului superior românesc.

Preocupare U.A.D. Cluj privind activitatea de cercetare a luat în considerare modelele și experiența în domeniu a unor școli europene și americane, precum și urmărirea dezvoltărilor contemporane a două dimensiuni importante, specifice cercetării în arte. Pe de o parte a aspectelor ce țin de metodologia cercetării în arte și științe, și pe de altă parte constituirea unor câmpuri interdisciplinare, în care arta, tehnologiile și științele dobândesc noi dimensiuni privind relația dintre cunoaștere și expresia artistică.

În contextul unui lobby concertat, în care am fost sprijiniți și am colaborat cu celelalte universități de artă, am obținut extinderea listei criteriilor de evaluare a activităților de cercetare naționale (CNCSIS) prin introducerea unora specifice pentru arte.

Exemplu:

- articole publicate – echivalate cu participări în expoziții de grup;
- carte publicată – echivalată cu o expoziție personală;
- monografiile, tratate – echivalate cu bienale recunoscute, expoziții în muzee și galerii naționale;
- brevete omologate – lucrări în patrimoniul unor muzee;
- organizator de manifestări științifice – echivalent cu organizator de manifestări artistice.

Evaluarea care a urmat recunoașterii noilor criterii pentru arte, a dus, la acordarea titlului de Excelență pentru Centrul de cercetare științifică și creație artistică al U.A.D. Cluj în iunie 2003, pentru prima dată în România acordat unei universități de profil artistic.

Privind normele de asigurare a calității la U.A.D. Cluj, corespondența cu criteriile naționale reprezintă o componentă importantă a evaluării periodice a tuturor cadrelor didactice din universitate, precum și a performanțelor grupurilor de cercetare și a programelor (programmes).

Exigențele CNCSIS privind activitatea de cercetare au condus la stabilirea unor corespondențe între activitățile și nomenclatorul specific direcțiilor de cercetare în arte și științe în contextul învățământului superior românesc.

Pentru a răspunde acestora și a se înscrie în cadrul stabilit, U.A.D. Cluj a particularizat 3 direcții de dezvoltare a activităților de cercetare:

1. Cercetare educațional - formativă: dezvoltând activități care să genereze o cultură a cercetării, a cercetării mediului în relație cu programele educaționale, precum și redefinirea interacțiunii dintre educația artistică și societate.

Exemplu: Artă și Art therapy – program de cercetare dezvoltat de departamentul Pedagogia artelor plastice și decorative în colaborare cu instituții de învățământ pentru persoane cu nevoi speciale.

2. Cercetarea artistică se concentrează asupra relației dintre cercetare și practica artistică. Având ca sistem de referință un context multi și interdisciplinar, cercetarea artistică extinde granițele cunoașterii și exprimării folosind procese experimentale, într-o manieră investigativă, asociindu-i o componentă teoretică.

Exemplu: Art Eco – centru de cercetare a resurselor imaginii naturii în artele vizuale. (Fine Arts)

3. Cercetarea aplicativă vizează identificarea de corespondențe de ordin practic, aplicative, între artele vizuale și design și industriile creative. Perspectiva dezvoltării acestora, noile medii, tehnologii și materiale, reprezintă o provocare importantă pentru contribuția artelor la modelarea societății viitoare.

Exemplu:

- Cercetarea și revalorificare ofertei de tipologii și reprezentări din ornamentica populară din zona Maramureș prin crearea unor noi formule statistice adoptate pentru design vestimentar (Textile Arts Department);
- Studiul elementului etnografic ca suport al identității designului de produs (Design Department).

Fiecare membru al corpului profesoral (teaching staff) sunt activ angajați în programe de cercetare, desfășurate în cadrul departamentelor precum și în atelierelor proprii de creație.

Proiectele de cercetare dezvoltă activități și forme diverse:

- Solo exhibitions / performances;
- Group exhibitions / performances;
- Books, articles and book chapters in various publications (university, national and international level);
- Lectures and workshops;
- Organizarea de comunicări, colocvii, simpozioane tematice specializate;
- Contracte de cercetare cu diverși parteneri instituționali, firme etc.
- Programe de cercetare individuală;
- Programe de cercetare națională .

Unitatea de cercetare funcționează pe baza contribuțiilor și colaborărilor membrilor ei, membri ai corpului profesoral cu titlu de doctor sau doctorand.

Aceștia generează ariile, temele și direcțiile de cercetare, vizând problematica actuală dar și direcțiile de interes și dezvoltare ale domeniului. Se urmărește încurajarea și susținerea unui mediu de cercetare, în grupurile de cercetare fiind implicați, în calitate de colaboratori, în convergență cu activitățile didactice, cei mai

performanți studenți (B.A.) care au ocazia să se familiarizeze cu activitățile de cercetare, precum și studenții la ciclul II de studii – Master, în stadiul în care activitatea de cercetare este o componentă importantă a formării profesionale.

Noțiunile de cercetare și creație artistică sunt asociate în procesul formativ aceluia de practică artistică și standarde profesionale.

Din această perspectivă, putem afirma că, bazele activităților, atitudinilor și metodologiei cercetării sunt o parte a formării profesionale din primul ciclu de studii.

Neavând, propriu-zis, un program de cercetare, studenții primului ciclu (B.A.) sunt sensibilizați în ceea ce privește această dimensiune prin contactul cu the research environment, în care cei mai performanți dintre ei pot să-și aducă contribuția prin colaborări, precum și prin ocazia de a lua contact cu cercetarea și tehnologiile actuale în cadrul stagiilor de practică.

Cercetarea dobândește un rol important în ciclul al II-lea, la nivelul studiilor de Master (M.A.), prin demonstrarea unei capacități de a gândi independent, a fi riguros și a înțelege metodele ca aplicabile unui context. Aptitudinile de comunicare trebuie să servească o conștiință critică și mijloace adecvate de documentare și de prezentare, precum și capacitatea de a evalua un proces de cercetare.

Ciclul al III-lea, the PhD degree reprezintă nivelul în care se operează cu mijloace și metodologii de cercetare propriu-zisă. La acest nivel se solicită capacitatea de a opera independent și calificat cu mijloace și metodologii specifice de cercetare, pentru producerea unor conținuturi noi, relevante pentru cunoașterea și expresia în domeniu. Un doctorat este o construcție riguroasă, dovedind o abordare originală, argumentată și acreditată ca atare de către o comisie de specialiști.

## **7. Relații de colaborare cu asociații profesionale, industrie și societate**

Aceste colaborări sunt considerate de către UAD Cluj-Napoca una dintre dimensiunile cele mai importante asociate procesului de învățământ, deoarece asigură contactul permanent cu mediul social și profesional care utilizează componentele create în cadrul formării pe care UAD Cluj-Napoca o realizează.

Relațiile de colaborare ale UAD Cluj-Napoca se află într-o dinamică ascendentă susținută, vizând următoarele obiective:

- identificarea, contractarea și stabilirea de contracte de colaborare cu un număr cât mai mare de parteneri instituționali
- identificarea și abordarea tuturor partenerilor care utilizează competențele absolvenților noștri, mai ales pe plan local și regional
- realizarea de contracte care să asigure studenților și cercetătorilor noștri o experiență de lucru în condiții reale, utilizând o logistică competitivă
- utilizarea resurselor colaboratorilor în interesul reciproc al părților
- angajarea unui număr cât mai mare de absolvenți în firmele, întreprinderile și instituțiile respective

- colaborarea cu agențiile și organismele profesionale specializate, la nivel național și internațional
- extinderea activităților de formare profesională oferite de UAD Cluj-Napoca către organismele și întreprinderile specializate (life & learning)
- utilizarea expertizei specialiștilor formați de instituții și întreprinderi (conferințe, workshop-uri, prezentare de noutăți și tendințe)
- menținerea contactului și colaborarea cu absolvenții noștri angajați în mediul profesional

Până în acest moment colaborările UAD Cluj-Napoca s-au dezvoltat pe baza protocoalelor, parteneriatelor și acțiunilor comune organizate la inițiativa conducătorilor instituțiilor, șefilor de departament și individual, a cadrelor didactice.

Cadrul legal de organizare a învățământului superior în România nu permite ca reprezentanți ale unor alte instituții să devină membri ai Senatului UAD Cluj-Napoca. În această situație, evaluările întreprinse de către persoane sau board-uri din afara universității nu pot face obiectul sau parte din evaluarea făcută studenților, în mod oficial.

Evident, pentru UAD Cluj-Napoca, contribuția pe care o reprezintă evaluarea activității studenților de către mediile profesionale reprezintă un argument important, pe care îl luăm întotdeauna în considerare. Deocamdată însă, acesta nu poate face obiectul unui protocol scris și luat în considerare, ca atare oficial, în cadrul situației școlare a studentului.

Cu siguranță, setul viitor de recomandări și protocoale ce va fi promovat de către ARACIS, susținut de câteva modificări necesare în Legea învățământului, va susține implicarea directă în evaluarea activității studenților și influențarea structurii planurilor de studii a reprezentanților externi, inclusiv în strategia pentru colaborări și locuri de muncă, în cadrul unor board-uri din care vor face parte aceștia.

Fiecare structură academică în parte are propria politică în domeniul stabilirii de colaborări cu asociații profesionale, industrie și societate, specifică specializării și programului de studii. Aceste politici sunt valorificate la nivel instituțional prin semnarea de protocoale și contracte de colaborare, prin stabilirea de parteneriate cu instituții publice și organizații non-guvernamentale. Scopul acestor colaborări și parteneriate este o mai bună cunoaștere a mediului profesional și de afaceri, a expectanțelor reprezentanților pieței muncii și a organizațiilor profesionale în ceea ce privește pregătirea absolvenților din domeniul artelor vizuale, precum și inserția efectivă a absolvenților pe piața muncii.

## Capitolul II. CONȚINUTUL ACADEMIC

### 1. Activități academice

Contribuția educației artistice în cadrul identității culturale românești, reprezintă un obiectiv de primă mărime al U.A.D. Cluj. Aceasta are misiunea importantă de a integra în acest proces două componente esențiale. Pe de o parte, valorificarea tradițiilor artistice românești, naționale și regionale, a elementelor specifice originale care reprezintă identitatea și specificul expresiei artistice ca reflex al unui tip de personalitate, spațiu și cultură. Pe de altă parte, U.A.D. Cluj trebuie să răspundă exigențelor contemporane ale dinamicii mondiale ale învățământului superior de artă.

Ne referim aici la noile conținuturi cuprinzând mutații în concept, forme, medii și expresia lor, la evoluția dinamicii societății, la noile metode și obiective ale învățământului artistic, la cunoașterea și asumarea critică a experiențelor valoroase ale școlilor de artă din Europa și mai larg, pe plan mondial.

Crearea unei identități care să răspundă cât mai performant tuturor acestor aspecte, ținând de tradiție, realitățile societății românești și deschiderea spre artă și designul contemporan reprezintă unul din cele mai importante obiective care stau la baza dezvoltării și perfecționării continue a curriculumului U.A.D. Cluj.

Strategia de realizare a obiectivelor educaționale urmărește:

Obiective strategice educaționale	Acțiuni întreprinse
<ul style="list-style-type: none"><li>• perfecționarea continuă a curriculumului;</li><li>• corelarea conținuturilor cu misiunile specializărilor și a universității;</li><li>• structurarea etapelor formative pe ani de studii (cicluri și specializări);</li><li>• ierarhizarea complexității conceptuale, a profilului tematic și abilităților dobândite;</li><li>• actualizarea continuă a informațiilor din domeniu;</li><li>• dezvoltarea laboratoarelor și a dotării acestora și utilizarea lor într-o manieră interactivă;</li><li>• dezvoltarea ofertei educaționale prin noi cursuri și crearea de noi specializări;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• restructurarea succesivă a curriculumului;</li><li>• dezvoltarea de cursuri noi;</li><li>• informarea privind dezvoltările și actualizarea domeniului;</li><li>• actualizarea sistematică a conținuturilor și profilurilor tematice;</li><li>• dezvoltarea bazei materiale proprii;</li><li>• utilizarea bazei materiale și dotărilor partenerilor externi;</li><li>• consultarea studenților, a absolvenților și angajarea acestora privind perspectiva dezvoltării activității academice;</li><li>• staff development;</li><li>• dezvoltarea și diversificarea acțiunilor și direcțiilor de cercetare;</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea colaborării cu partenerii externi;</li> <li>• asigurarea calității învățământului;</li> <li>• dezvoltarea activităților și programelor de cercetare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea și aprobarea de noi cursuri, pentru toate ciclurile de studii;</li> <li>• dezvoltarea direcțiilor de masterat și doctorat;</li> <li>• invitarea de specialiști și staff din alte universități;</li> <li>• dezvoltarea sistemului de asigurare a calității.</li> </ul>
--	--

### Dezvoltarea și îmbunătățirea Curriculumului

Dezvoltarea curriculumului și îmbunătățirea acestuia reprezintă un proces cu caracter permanent în cadrul U.A.D. Cluj.

Principiul de elaborare a planului de învățământ respectă obiectivele și competențele stabilite pentru domeniul Arte Plastice, decorative și design. Condiționările externe în elaborarea planului sunt:

- ordine ale ministerului de resort
  - i. ordinul referitor la obligativitatea de a asigura 1 an de studiu al disciplinei Educație fizică
  - ii. ordinul referitor la obligativitatea de a asigura 2 ani de studiu al limbilor străine
- standardele stabilite de Comisia de specialitate din cadrul ARACIS
  - i. recomandarea privitoare la un număr mediu de 20-26h/săptămână
  - ii. recomandarea privitoare la organizarea procesului de predare-învățare sub formă de prelegeri (35-45%) și seminarii-lucrări practice/aplicative (55-65%)
  - iii. recomandarea cu privire la structura planului de învățământ: pregătire fundamentală (20%); pregătire de specialitate (42%); pregătire în domeniu (30%); pregătire complementară (8%).

Condiționările interne țin de numărul și pregătirea membrilor corpului profesoral și de dotări. Un alt aspect ce condiționează elaborarea planului de învățământ la această specializare este faptul că pregătirea teoretică generală a studenților (Istoria artei, Filosofia artei, Comunicare, Anatomie artistică, Sisteme de reprezentare spațială, Limbi străine, Educație fizică) este asigurată de Catedra de Discipline teoretice, structură ce deservește toate specializările. Astfel, anual, în funcție de politica instituțională privind pregătirea teoretică generală a studenților și de dinamica domeniului, se stabilește raportul dintre ponderea disciplinelor artistice și teoretice, pe an de studii.

Etapele de elaborare a planului de învățământ pentru domeniul Arte plastice, decorative și design sunt:

- discuții la nivelul secțiilor (cadre didactice și studenți) și propunere a șefului de secție
- prezentarea propunerilor secțiilor la nivelul catedrei și sintetizare de către șeful de catedră
- prezentarea sintezelor catedrelor la nivelul consiliului de facultate și aprobare de către decan
- prezentarea planurilor de învățământ la nivelul senatului și aprobare de către rector.

Modalitățile de consultare a pieței: nu s-au constituit încă într-un set de proceduri (acestea urmând a fi elaborate și aprobate), această activitate fiind tot mai susținut întreprinsă de către membrii și șefii specializărilor, aflați în comunicare directă partenerii externi, studenții și absolvenții noștri angajați de către mediile profesionale. Conținuturile învățării au fost direct influențate de interesul și perspectiva dezvoltării cererilor pieței, în ceea ce privește atât înființarea de cursuri noi, cât și adaptările și reorganizarea acelor existente.

## 2. Activități conexe

Conform misiunii secundare a Universității de Artă și Design Cluj-Napoca, enunțate în Capitolul I, la punctul 2, toate structurile școlii joacă un rol activ în proiectarea și realizarea de activități conexe: expoziții, simpozioane, mese rotunde, workshop-uri, defilee de modă, lucrări practice contractate de firme etc. Alături de contribuția la completarea curriculei și la deservirea intereselor comunității în plan cultural-artistic, aceste activități au ca miză pregătirea studenților pentru practica profesională. Dacă în cadrul tuturor specializărilor și programelor de studii, studenții sunt pregătiți, prin intermediul cursurilor și a modulului de practică (*internship*) în cadrul instituțiilor partenere, pentru **practica profesională din interiorul specializării**, activitățile conexe sub formă de expoziții, simpozioane, workshop-uri etc. reprezintă o oportunitate de pregătire a studentului pentru **practica profesională culturală**. Astfel, prin intermediul acestor proiecte culturale și educaționale, studentul primește următoarele competențe:

- a.- abilitatea de a gândi o acțiune artistică în termeni de proiect
- b.- capacitatea de a elabora proiecte, în funcție de contextul socio-cultural și de profilul evenimentului
- c.- abilitatea de ierarhizare a priorităților și de cooperare cu diverse structuri instituționale

- d.- deprinderea de a dimensiona proiectul în funcție de finanțarea asigurată de universitate sau de instituția parteneră
- e.- capacitatea de a interacționa cu publicul și de a evalua feed-back-ul acestuia
- f.- aptitudini în elaborarea documentației pentru fund-raising

În vederea optimizării planificării și realizării activităților conexe, din ce în ce mai numeroase și mai diversificate, conducerea universității a decis redimensionarea structurii administrative cu sarcini în acest sens.

### **3. Evoluția dotărilor**

Universitatea dispune de unsprezece clădiri în care funcționează :

- a.- specializările și programele de studii
- b.- biblioteca
- c.- laboratoare
- d.- ateliere de creație artistică și cercetare
- e.- ateliere de microproducție, ateliere de întreținere
- f.- săli de expoziții,
- g.- magazine și depozite pentru materii prime și materiale diferite, pentru produse finite de creație artistică (care formează documentarul academic).

În ultima perioadă s-a remarcat prin extinderea și modernizarea dotărilor din ateliere și săli de seminar cu echipamente specifice creației artistice, cercetării științifice și organizării de acțiuni culturale. Un rol important în acest proces l-a avut obținerea granturilor naționale și europene, inițiate de diferitele structuri academice.

O componentă importantă a procesului de modernizare este dezvoltarea infrastructurii de comunicații și de difuzare a informației – de la 3 computere în 1999 s-a ajuns la 266 în 2010, majoritatea acestora fiind legate la Internet, iar la nivel de clădire fiind legate în rețea. S-au achiziționat numeroase echipamente și softuri pentru arhivarea informației în format electronic.

De asemenea, prin parteneriatele stabilite cu diverse instituții și agenți economici din Cluj-Napoca și din Transilvania, studenții și cadrele didactice au la dispoziție dotările și echipamentele de ultimă oră din cadrul atelierelor de proiectare și producție ale acestor parteneri.

## **CAP III. ASIGURAREA ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A CALITĂȚII**

### **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA**

#### ***Istoric***

În universitatea noastră s-a manifestat o preocupare constantă pentru definirea și promovarea unei oferte educaționale specializate pentru învățământul superior artistic prin racordarea la modele curriculare europene prin păstrarea unor elemente care identifică și particularizează școala clujeană de arte, fundamentată pe o bună experiență validată de succesele profesionale ale absolvenților noștri.

#### ***Obiectivele în domeniul calității***

Politica Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca în domeniul calității urmărește:

- Dobândirea și menținerea unei poziții proeminente în ceea ce privește capacitatea de a pregăti profesioniști în domeniul artelor plastice, decorative și design, la nivel național și internațional.
- Instituția să devină un partener social de maximă competență acreditată, prin corpul profesoral și absolvenți în domeniile profesionale pentru care realizează procesul educativ/instructiv în relație cu toți partenerii care utilizează aceste competențe – administrație locală și regională, firme, organizații profesionale, comunitatea locală, unități de învățământ, întreprinderi, etc., asigurând asistență sau consiliere, furnizând servicii și forță de muncă calificată la cel mai înalt nivel.
- Modernizarea tuturor structurilor în ceea ce privește funcționarea administrativă, financiară și curriculară, într-o manieră flexibilă într-un acord optim cu cerințele naționale, internaționale, dar și cu oportunitățile și specificul regional.
- Atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari ai serviciilor noastre educaționale, prin intermediul unei promovări sistematice a unei oferte de studii de mare calitate, compatibile cu cele mai avansate exigențe ale domeniului.
- Promovarea sistematică a tuturor inițiativelor care fac realizabil un progres în ceea ce privește îmbunătățirea calității.
- Menținerea și promovarea unor relații de colaborare și transfer de informații cu instituții similare de învățământ superior artistic europene pentru a ne menține în actualitatea domeniului în perspectiva implementării diverselor aspecte care vizează racordarea la sistemul european și progresul calitativ.

## Managementul calității

Managementul calității reprezintă un proces care a devenit o preocupare dominantă a managementului global al Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, în condițiile formării unei piețe specializate a forței de muncă, concurenței exercitate de alte instituții de învățământ superior artistic și sprijinul financiar și logistic care se diminuează din partea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

Sunt vizate următoarele aspecte operative:

- Identificarea și ierarhizarea caracteristicilor și normelor de calitate în relație cu obiectivele și strategia Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca și Ministerul Educației, în relație cu diversele compartimente și procese ce se desfășoară în instituție.
- Definirea și delegarea autorității și responsabilităților la toate nivelurile managementului.
- Stabilirea responsabilităților în desfășurarea și controlul activității.
- Asigurarea calității la toate nivelurile - cu desemnarea de competențe

### A. Calitatea procesului de învățământ

Aspecte cheie în aceasta privință sunt:

- Definitivarea unui profil coerent de pregătire pentru fiecare facultate și armonizarea acestor profiluri în cadrul ofertei instituției;
- Identificarea oportunității specializărilor și adaptarea structurală a ofertei universitare;
- Identificarea cerințelor și așteptărilor reale ale mediului socio-economic privind competențele absolvenților unei specializări, corelarea acestora cu experiența instituției și cu practica internațională;
- Întocmirea planurilor de învățământ și programelor analitice adecvate;
- Identificarea celor mai bune practici de predare, de urmărire și sprijinire a progresului realizat de studenți și evaluare a cunoștințelor și capacității acestora;
- Promovarea metodelor moderne de predare și pregătire a studenților și instruirea cadrelor didactice în acest sens;
- Introducerea unor criterii și proceduri de evaluare a calității predării;
- Introducerea unui feed-back de la studenți și absolvenți privind structura și calitatea ofertei educaționale.

## B. Calitatea cercetării științifice (creației artistice)

În această privință sunt de urmărit:

- Stabilirea unor criterii și proceduri de evaluare a rezultatelor cercetării care să motiveze performanța;
- Identificarea unor direcții strategice de dezvoltare a cercetării și încurajarea dezvoltării de centre de excelență pe aceste direcții astfel încât să se întărească capacitatea instituției de a colabora în programe internaționale.
- Stabilirea unor criterii calitative proprii domeniului de arte și design

## C. Calitatea proprie a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Sunt de luat în considerare în această privință:

- Identificarea și implementarea unei structuri organizatorice optime pentru sistemul calității. Câteva principii care ar sta la bază ar putea fi:
- Evitarea unei birocratii a calității centralizate la nivelul instituției;
- Realizarea unui echilibru între decizia managerială și consultarea părților interesate (clienți externi, personalul și studenții universității)
- Politica privind resursele umane a cărei coordonare posibile sunt:
  - i. Definirea clară a standardelor de performanță și a criteriilor de evaluare și recunoaștere a activității individuale și de grup;
  - ii. Crearea unui climat care să încurajeze responsabilitatea și inițiativa;
  - iii. Promovarea instruirii și perfecționării continue.
  - iv. Crearea și dezvoltarea unui sistem informațional suport pentru sistemul decizional și al calității.

### **Conceptele de bază sunt:**

1. Satisfacerea cerințelor beneficiarilor activității noastre; identificarea de noi clienți potențiali;
2. Exemplul personal al echipei de conducere
3. Implicarea întregului personal
4. Abordare în termeni de proces
5. Abordare managerială
6. Preocupare continuă pentru adecvare și îmbunătățire
7. Implicarea studenților în proces.

Referitor la calitatea procesului de învățământ, există următoarele proceduri:

1. La finele fiecărui semestru se organizează expoziții reprezentative cu material elaborat la toate disciplinele de specialitate – material care este analizat la toate nivelele responsabile cu asigurarea calității: Specializare, Catedră, Senat.
- Profesori invitați –specialiști de marcă în domenii de vârf, artiști cu renume internațional, consultanți în ceea ce privește și aspecte privind managementul calității.
- Organizarea de simpozioane pe teme și domenii importante pentru perspectiva dezvoltării specializărilor.

Asigurarea și îmbunătățirea calității a reprezentat constant o preocupare esențială a U.A.D. Cluj, încă dinaintea apariției unei culturi instituționalizate a asigurării calității educației și preocuparea pentru protecția beneficiarilor sistemului educativ din România.

Asigurarea calității procesului de învățământ presupune participarea la acest proces a tuturor celor implicați în sistem, profesori, studenți, administratori, atât din punct de vedere al perspectivei interne a instituției, cât și cea a evaluatorilor externi.

Precum se precizează în documentele europene dezvoltate (ENQA), principiile de funcționare a acestui proces trebuie fundamentate pe:

- interesele studenților, precum și ale angajatorilor și ale societății față de un învățământ superior de calitate;
- importanța fundamentală a autonomiei instituționale;
- necesitatea ca asigurarea externă a calității să fie adecvată acestui scop și să nu impună instituției decât cheltuielile corespunzătoare și necesare pentru îndeplinirea obiectivelor ei.

Se afirmă în același timp, că scopul dimensiunii europene a asigurării calității este promovarea încrederii reciproce și creșterea transparenței, respectând, în același timp, diversitatea contextelor naționale și a ariilor disciplinelor. (Declarația de la Graz – iulie 2003).

Procedurile și structurile care reglementează asigurarea calității în U.A.D. Cluj vor fi gradual modificate și adaptate conform specificului domeniului, precum și ghidurilor care vor fi elaborate de ARACIS.

Fișa postului, elaborată pentru fiecare membru al corpului profesoral și al personalului tehnic și administrativ este un document care prevede detaliat toate tipurile de activități care reprezintă obligațiile funcționale ale posturilor respective. Aceste documente se elaborează de către șefii de programe și compartimente din UAD Cluj, în colaborare și cu acordul celor pentru care se întocmește fișa și sunt

aprobate de către Decani și Rector. După aprobare și semnăturile de rigoare, activitățile prevăzute în fișe devin obligatorii.

Reprezentanții studenților fac parte dintre aceia cu cele mai bune rezultate profesionale, recunoscuți de către aceștia și reprezentanții corpului profesoral, avizați asupra faptului că reprezintă opinia și interesele colegilor în ceea ce privește problemele specifice studențești, dar și contribuția la diversele problematice legate de viața, activitățile și dezvoltările activităților academice. Ei își asumă rolul de a reprezenta studenții în Senat sau în diverse activități ale universității sau departamentelor, facilitând în același timp reprezentarea dar și comunicarea din ambele direcții.

Șefii programelor au obligația de a asigura pregătirea reprezentanților studenților pentru diversele contribuții în cadrul activităților departamentului, precum și pentru implicarea în activitățile Senatului, prin cunoașterea atribuțiilor lor în cadrul desfășurării activităților Senatului. De asemenea, reprezentanții studenților sunt informați asupra tuturor tipurilor de activități și structurilor UAD Cluj.

Procesul de formare asigurat de șeful programului pentru studenți se desfășoară începând de la alegerea reprezentantului în Senat de către plenul studenților specializării și continuă în forma unei colaborări permanente.

### **Q. A. at the 5 courses levels**

Sistem de asigurare a calității	Proceduri utilizate
1. Adoptarea și reevaluarea periodică a politicii de asigurare și îmbunătățire a calității, însoțită de metodologiile și procedurile adecvate de evaluare internă.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• discutarea detaliată și adoptarea responsabilităților individuale privind asigurarea calității: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ responsabili de an din partea cadrelor didactice și studenților;</li> <li>○ responsabili pentru activitatea tehnicienilor;</li> <li>○ legăturile cu partenerii externi;</li> <li>○ reevaluarea periodică a regulamentelor și funcționarea acestora;</li> </ul> </li> <li>• programarea evaluării periodice a tuturor activităților;</li> <li>• realizarea de colaborări strategice cu alte departamente;</li> <li>• menținerea unei legături funcționale cu Comisia Senatului pentru Asigurarea Calității și Biroul Senatului;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reactualizarea continuă a setului de proceduri utilizate pentru asigurarea calității;</li> <li>• consultarea studenților și a specialiștilor din afara U.A.D. Cluj (colaboratori externi).</li> </ul>
<p>2. Eficacitatea procesului de comunicare referitoare la evaluarea asigurării calității și aspectele specifice procesului de învățământ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• revizuirea periodică a planurilor de învățământ;</li> <li>• discutarea și monitorizarea funcționării eficiente a disciplinelor în contextul formativ al specializării;</li> <li>• formularea și comunicarea competențelor formate de discipline;</li> <li>• revizuirea continuă a programelor analitice;</li> <li>• prezentarea spre aprobare boardului facultății și senatului a planurilor de învățământ și programelor analitice;</li> <li>• anunțarea și respectarea cerințelor specifice predării și învățării;</li> <li>• reglementarea accesului studenților la resursele de învățare;</li> <li>• monitorizarea rezultatelor și progreselor studenților la dobândirea de cunoștințe și competențe;</li> <li>• verificarea continuă a funcționalității canalelor de informare și comunicare cu secretariatul, boardul facultății și senatul, cu biroul de relații publice și site-ul instituției;</li> <li>• activități de mediatizare – prin presă, televiziune, publicații a aspectelor specifice procesului de învățare precum și a altor activități ale U.A.D. Cluj – workshopuri, expoziții, colocvii, simpozioane;</li> <li>• comunicarea și afișarea programului desfășurării activităților didactice și alte activități;</li> <li>• pregătirea documentației de autoevaluare internă.</li> </ul>
<p>3. Evaluarea corectă și transparentă a cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluarea se compune din evaluarea pe parcurs și evaluarea finală a activității;</li> <li>• sunt precizate, în fișa specializării și fișa disciplinei, setul de competențe generale și competențe specifice în specializare asigurate de procesul de formare;</li> <li>• criteriile și cerințele conform cărora se face evaluarea sunt anunțate studenților la debutul disciplinelor, împreună cu setul de obligații și termenele de predare a lucrărilor;</li> <li>• datele examenelor și evaluărilor se afișează din timp;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluarea se face în cadrul corecturilor individuale și în grup cu studenții în prima etapă, profesorul asigurându-se că aceștia înțeleg toate detaliile referitoare la gradul în care criteriile au fost îndeplinite și activitatea și lucrările se raportează la nivelul calitativ cerut;</li> <li>• evaluarea la nivelul specializării și catedrei se face cu consultarea celorlalți profesori, în cadrul analizelor finale de sfârșit de semestru;</li> <li>• notele se afișează public, la afișiere.</li> </ul>
<p>4. Asigurarea calității corpului profesoral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• criteriile principale de evaluare a profesorilor sunt: cunoștințele de specialitate, capacitatea didactică de transmitere a cunoștințelor, potențialul de cercetare științifică și creație artistică, calitatea acestei activități, respectarea deontologiei profesionale, gradul de implicare în activitatea didactică și activități conexe acesteia;</li> <li>• autoevaluarea;</li> <li>• evaluarea din partea șefului specializării;</li> <li>• participarea la activități de perfecționare și dezvoltare a competențelor;</li> <li>• calitatea activității de cercetare – doctorat;</li> <li>• calitatea de membru în comisii naționale și internaționale de experți;</li> <li>• organizarea în calitate de organizator sau colaborator la manifestări naționale și internaționale;</li> <li>• evaluare din partea studenților, precum și o evaluare din partea colegilor.</li> </ul>
<p>5. Resurse de învățare și sprijin acordat studenților în formarea de specializare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informări generale pentru studenți legat de toate aspectele legate de regulamente, funcționarea structurilor U.A.D. Cluj, responsabili, burse;</li> <li>• sprijinirea studenților în alegerea traseului de studii și a diverselor aspecte legate de specialitate ; se realizează individual, de către coordonatorii de discipline și șeful specializării prin intermediul CCOC;</li> <li>• sprijinirea studenților pentru accesul la bibliotecă și medierea accesului în studiouri și workshopuri ale altor programe, pentru extinderea planului de pregătire individuală;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sprijinirea studenților pentru obținerea de burse și recomandări în colaborările cu alte instituții, firme și universități;</li> <li>• întocmirea periodică a necesarelor de dotări, materiale, tehnologie nouă și reparații necesare funcționării programelor, cu consultarea staff-ului, tehnicienilor și studenților;</li> <li>• consilierea reprezentanților studenților în Senat;</li> <li>• întâlniri cu reprezentanții studenților, ori de câte ori este nevoie a staff-ului sau șefului programului;</li> <li>• monitorizarea utilizării resurselor, de către responsabili și șeful programului;</li> <li>• identificarea unor resurse alternative / tehnologii, colaborări, sponsorizări etc. pentru sprijinirea activităților didactice și cu studenții;</li> <li>• păstrarea legăturilor cu absolvenții, pentru acțiuni de sprijin a procesului didactic.</li> </ul>
--	--

## **PROCESUL DE COMUNICARE:**

Comunicarea este un proces sensibil, de o importanță majoră în cadrul oricărei organizații sau instituții publice sau private. Pentru o promovare continuă a activităților UAD și pentru o permanentă îmbunătățire a calității la nivel intra-instituțional, dar și la nivel inter-instituțional UAD încearcă să se afirme pe piață, să-și dezvolte programele educaționale, să-și protejeze publicurile (publicul țintă – studenții, angajații, mass-media, comunitatea artistică profesionistă, comunitatea în general) și să-și mențină imaginea pe care o are. Pentru toate acestea se utilizează o serie de tehnici și strategii de comunicare adecvate pentru fiecare dintre obiectivele care urmăresc să fie atinse. Pentru UAD, comunicarea exercită o funcție la fel de importantă ca și resursele financiare, materiale, umane și informatice.

### **Procesul de comunicare se axează pe trei planuri principale de acțiune:**

1. **Planul general al UAD**, care are în vedere misiunea UAD, obiectivele globale și modalitățile prin care acestea sunt atinse
  - misiunea și orientările UAD: promovarea educației artistice și a cercetării la nivel național vizându-se integrarea la nivel european și internațional, atragerea de candidați, dorința de a obține recunoaștere și prestigiu internațional, contribuirea la dezvoltarea culturii și educației artistice

- promovarea activităților UAD: activități didactice (seminarii, expoziții de semestru), activități expoziționale integrate într-un program curatorial efectuat la Galeria Casa Matei și Galeria Ataș, activități de cercetare
  - promovarea coeziunii interne (a relațiilor la nivel intern)
  - promovarea imaginii pozitive a UAD (prin campanii de imagine)
2. **Planurile specifice ale fiecărei unități administrative** (facultăți, departamente din cadrul facultăților, compartimentele administrativ, juridic, contabilitate, personal) care urmăresc îndeplinirea planului general al UAD
- promovarea coeziunii interne (promovarea comunicării inter și intra departamentale)
  - promovarea cooperării interne
  - promovarea comunicării la nivel profesor-student
3. **Planul de relații publice** – la nivel inter-instituțional (în relația cu mass-media, comunitatea artistică, publicul larg). La acest nivel se realizează interfața între activitățile interne ale UAD și publicurile sale. Pentru aceasta s-a înființat Biroul de Relații Publice, Internaționale și Proiecte.
- promovarea imaginii UAD la nivel național și internațional prin permanenta informare privind activitățile UAD
  - crearea de campanii de imagine pentru admitere la studii la nivel licență, master, doctorat, pentru expoziția absolvenților, pentru seminarii, expoziții, Academia de toamnă „Europa Artium” și alte acțiuni ale UAD (campanii de presă, radio, televiziune, afiș)
  - crearea de protocoale de colaborare cu diverse instituții publice și private din țară și străinătate și întreținerea acestor relații
  - crearea de programe și workshop-uri pentru studenții UAD, la nivel național și internațional

### **Metode de analiză utilizate în procesul de comunicare:**

Analiza SWOT:

Strenghts	Weaknesses	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>- istoricul și misiunea UAD</li> <li>- se află într-un proces de permanentă dezvoltare</li> <li>- dezvoltarea unei culturi organizaționale (se preocupă de situația</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- își desfășoară activitatea într-un context economic aflat în instabilitate și este influențată de modificările frecvente care au</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea permanentă a programelor didactice și a curriculei</li> <li>- dezvoltarea relațiilor cu tot mai multe instituții din cât mai multe țări</li> <li>- acreditarea europeană</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- permanenta concurență la nivel național și internațional</li> </ul>

angajaților săi) - foarte bună dinamică - dezvoltarea unor numeroase parteneriate și protocoale de colaborare cu instituții publice și private din țară și străinătate - are o imagine extrem de bună la nivel național și internațional - deține programe și oferte educaționale în domenii artistice complexe și variate - oferă studenților o pregătire temeinică la nivel licență, master și doctorat	loc la nivelul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului din România	și internațională - menținerea imaginii pozitive a UAD în contextul educațional, social și cultural - programele pe care le deține, activitățile didactice și expoziționale, ofertele educaționale pentru studenți, bursele internaționale oferite studenților sunt mult mai bine elaborate decât la alte instituții de profil din țară	
--	---	---	--

**Publicurile UAD** (vizate în procesul de comunicare):

- public intern: angajații și studenții
- public extern: parteneri și colaboratori, mass-media, publicul larg, concurenții

În relația UAD cu publicurile sale se urmărește obținerea și menținerea înțelegerii, simpatiei și implicării acestora în activitatea UAD. În acest sens, în ceea ce privește publicul intern, se iau în considerare diferitele eșaloane ierarhice (rector, decani, cancelar, șefi de secție, șefi de catedră, director general administrativ, contabil șef, secretar șef, etc.), tipurile de grupări profesionale (cadre didactice, personal tehnic-administrativ, etc.), studenții. În ceea ce privește publicul extern, se iau în considerare diferitele tipologii menționate mai sus pentru care se vor efectua o serie de acțiuni spre crearea unei comunicări cât mai bune.

**Concluzii**

Sistemul de asigurare a calității a fost întotdeauna o componentă firească legată de indicatorii de performanță în cadrul U.A.D. Cluj. Majoritatea elementelor care

compun noile evidențe, norme și proceduri există, dar unele dintre ele nu au fost încă distinct evidențiate și urmărite într-o formulă birocratică corespunzătoare modelelor care sunt acum în curs de implementare.

Procedurile de asigurare a Calității fac parte din activități care rezultă din regulamentele U.A.D. Cluj, statisticile anuale diverse și informările specializate solicitate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, analizele semestriale și anuale întreprinse la toate nivelele universității (programe, facultăți, Senat), evoluțiile pieței muncii, a intereselor candidaților la admitere și studenților, criteriile CNFIS, evaluarea activității de cercetare și a prestației cadrelor didactice.

O analiză atentă a tuturor acestor elemente, precum și rezultatele evaluărilor naționale, a acreditării obținute, precum și confirmarea nivelului de performanță al absolvenților noștri confirmat de excelența lor integrare pe piața specializată a muncii sunt argumente care au confirmat calitatea educației furnizate de către U.A.D. Cluj.

Ar trebui menționată și atitudinea noastră deschisă spre experiențele și expertiza furnizată în cadrul colaborărilor internaționale, prin care suntem sistematic preocupați de racordarea la cele mai noi și valoroase idei, practici și direcții, preluând critic cele mai performante și actuale formule și metode din actualitatea preocupărilor învățământului contemporan artistic.

Această evaluare din partea unui grup de experți europeni reprezintă și o expresie a atașamentului și interesului U.A.D. Cluj față de valorile europene și perspectiva evoluției învățământului superior artistic.