

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

CANDIDATURĂ PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL UNIVERSITĂȚII DE ARTĂ ȘI DESIGN  
CLUJ-NAPOCA

PLAN MANAGERIAL 2020-2024

Prof. Univ. dr. THEO MUREȘAN

Cuprins:

I. Context general

II. Obiective manageriale în context universitar

- a. Deschideri spre interdisciplinaritate și discurs internațional
- b. Consolidarea calității academice
- c. Sustenabilitate financiară

### I. Context general

Universitatea noastră beneficiază în acest moment de un context urban și social dinamic, deschis spre inovație și interdisciplinaritate. Expansiunea orașului și înglobarea în corpul său al unui număr tot mai mare de studenți, atât din țară dar și din afară, aduce implicite deschideri și oportunități pentru mediul universitar clujean. Clujul s-a dezvoltat vizibil în ultima decadă, poate nu atât cât ne-am fi dorit la nivel de infrastructură dar cu siguranță designul orașului s-a optimizat iar aceasta indică aportul și implicarea comunității creative a orașului. Păstrarea acestui ritm poate și trebuie să fie susținut și de mediul universitar clujean, iar pentru UAD implicarea este obligatorie. Funcția unei universități de artă este și cea de optimizare a educației artistice, de rafinare a spiritului critic și estetic, cu atât mai mult într-o comunitate atât de dinamică precum cea clujeană.

UAD a stat și la baza formării unei relevante comunități de artiști atât în plan local cât și internațional, absolvenții ai universității au participat în evenimente majore artistice (bienale de artă, târguri de artă internaționale, festivaluri de creație foto-video, evenimente de design vestimentar, proiecte internaționale de cercetare). Formarea viitoarelor generații de artiști și oameni de cultură este deja o tradiție în Cluj-Napoca.

Afirmarea unei școli este construită în timp. Se clădește pe câteva trepte istorice iar apoi fiecare generație de profesori are propria contribuție la trasarea unor caracteristici care conturază profilul unei școli de artă. Fundația acestei baze există încă din 1926. Experiența acumulată este importantă dar și mai important este felul în care această experiență academică este transpusă în politica universității și, chiar mai important, cum reușim să adaptăm această experiență într-un flux de cunoștere care să răspundă generațiilor actuale și viitoare. Păstrarea unor principii academice au fortificat întotdeauna universitățile cu tradiție, păstrând în același timp flexibilitatea intelectuală necesară pentru a putea răspunde nevoilor specifice fiecărei generații. Astfel, în timp, cele mai importante centre universitare și-au afirmat orientarea curriculară axată pe student, universitatea devenind un cadru de lucru și suport pentru tineri. Departamentele universitare au devenit organisme dinamice care se centrează pe student, încercând să îi ofere un cumul de cunoștințe și practici optime pentru dezvoltarea sa ulterioară. Universitatea noastră a îmbrățișat de asemenea această filozofie și este important să o aprofundăm, să o înțelegem și să o corelăm la habitusul actual în care cresc și se dezvoltă tinerele generații.

Desigur, o universitate nu poate singură să ajungă la performanțe, dincolo de corpul universitar cu tot ceea ce înseamnă el, este nevoie de un cadru legal favorabil și raportarea permanentă la acest cadru atât în vederea implementării și respectării lui cât și a intervenției, acolo unde cadrele didactice universitare simt că pot avea un aport benefic. O colaborare constantă cu ministerele învățământului și culturii implicate în viața universitară artistică trebuie să fie bilaterală, urmărindu-se o echitate între cerințele ministeriale și exigențele academice. Cadrele universitare trebuie să înțeleagă că sunt parte a sistemului de învățământ, nu doar a unei universități, și că implicarea activă în îmbunătățirea lui este o cerință și o obligație.

Cred că universitatea noastră poate să beneficieze de contextul urban și social al Clujului, permeabilizându-și practicile pedagogice, managementul și practicarea unui program *open doors*.

Universitatea noastră și-a exprimat deja deschiderea spre noile tendințe în *learnig assessments* prin programe educaționale, colaborări între entități culturale și entități economice locale, parteneriate instituționale, workshopuri și burse Erasmus+, care oferă o deschidere spre nou și spre diversitate. În continuare, comunitatea noastră universitară este invitată să își asume unanim un rol în dezvoltarea noilor aserțiuni pedagogice interdisciplinare, pluridisciplinare, centrate pe student dar mai ales pe rolul pe care îl va avea în societate în viitorul apropiat.

Tehnologia face parte din viața noilor generații de studenți însă acest lucru nu implică aerarea raportului profesor-student ci implică schimbarea unei paradigme în acest raport. Profesorul poate să își construiască un cadru pedagogic care să combine partea practică cu cea teoretică și cu aplicarea unor metode de auto-cunoaștere și auto-dezvoltare a studentului, dacă vrem să avem în vedere concluziile Forumului Mondial Economic pe tema Future Jobs (Profesiile viitorului) din 2018, care confirmă că, odată cu intrarea în era digitală și a dezvoltării Artificial Intelligence, AI, cele mai căutate aptitudini vor fi cele din sfera creativității, a gândirii critice și a empatiei. Sub acest arc general, universitățile de artă pot să devină un lider în formarea noilor generații de profesioniști. Acest model interdisciplinar, de a ancora gândirea creativă în domenii din afara sferei artelor este inițiat și aplicat cu succes încă din școala germană Bauhaus, în curentul cu același nume.

Comunitatea noastră universitară este chemată să își aducă aportul prin experiența acumulată, prin practica personală profesională care are un specific pentru fiecare departament și pentru fiecare cadru didactic.

## II. Obiective manageriale în context universitar

Mediul universitar este un organism dinamic și fluctuant, el poate fi vizibil influențat de contextul social, odată în plan major prin politici de stat și apoi în plan local prin strategii de dezvoltare zonale. Organizarea eficientă nu depinde numai de un plan managerial care poate fi limitat în timp, fonduri și personal; organizarea constructivă poate depăși în anumite limite impedimente socio-economice dacă implicarea echipei administrative înțelege scopurile universității și împreună cu senatul universității și comisiile profesoriale se asumă decizii în beneficiul comun, pe termen lung. Cadrul legal, în general, e mai puțin limitativ decât am fi tentați să credem, atâta timp cât există un flux continuu de comunicare între corpul profesoral, administrativ, studențesc și juridic în universitatea noastră.

Strategia de management într-o universitate funcționează pe standarde specifice care servesc în primul rând în facilitarea actului pedagogic într-un mediu optim pentru student dar și pentru profesor. Managementul într-o universitate trebuie bazat pe înțelegerea priorităților din partea tuturor celor implicați în structurile sale. Acest tip de colaborare trebuie bazat pe dialog, pe cunoștințe asumate în domeniile necesare unei administrații eficiente și în același timp nu trebuie scăpat din vedere faptul că o universitate are obligația socială de a forma viitoarele generații de intelectuali și a unei mase critice capabile să asigure o continuitate a principiilor etice, morale și deontologice prin care se poate dezvolta o comunitate. Trebuie înțeleasă și asumată ideea că o universitate de artă contribuie la formarea unui patrimoniu cultural și spiritual, iar managementul nu poate scăpa din vedere acest obiectiv.

## II. a. Deschideri spre interdisciplinaritate și discurs internațional

Afilierea la un trend pedagogic actual prin accentuarea gândirii critice și a asimilării de cunoștințe noi sau conexe ariei artelor, impune formarea de oportunități pentru perfecționare profesională. Implicare în proiecte care aduc la un loc profesioniști din diverse medii creative. Se vor încuraja deplasările în scop de dezvoltare profesională pentru profesori, în cadrul unor colocvii, conferințe, expoziții sau cursuri de specialitate. Programul Erasmus poate să ofere un real sprijin în acest sens pentru toate cadrele didactice. Implicarea în acțiuni internaționale a cadrelor didactice ale universității crează noi oportunități de performare într-un anumit domeniu, crează competențe transversale, flexibilitate didactică, potențând oferta de noi afilieri și colaborări. Încurajez mediul profesoral să își lărgescă cât mai mult posibilitățile în acest sens, universitatea oferind maximum de suport pe care îl poate aduce în scopul enunțat.

De asemenea se va încuraja o colaborare mai energică între departamentele și specialitățile universității, pentru a răspunde mai eficient proiectelor studenților și a dorinței lor de a explora cât mai multe tehnici și medii. Organizarea de workshopuri și activități interdisciplinare în circuitul universității este un obiectiv ușor de atins, are un beneficiu direct și consolidează relațiile între departamente. Astfel de colaborări pot genera viitoare proiecte și posibile arii curriculare care ar putea fi incluse în planul de învățământ. Acest tip de acțiuni pot fi considerate episoade pilot pentru viitoare specializări în cadrul universității. De asemenea aceste colaborări din interiorul universității pot crea cadre de dezvoltare profesională și de recunoaștere a excelenței în rândul studenților din diferite cicluri de studiu, astfel reușindu-se încurajarea și formarea unei pepiniere pentru viitoarele cadre didactice sau colaboratori din rândul absolvenților cu rezultate excepționale.

Studenții au acum diverse și numeroase oportunități de mobilitate prin programul Erasmus sau prin alte programe de finanțare a stagiilor profesionale sau de creație. Mobilitățile trebuie diseminate în continuare iar studenții trebuie încurajați să exploreze alte sisteme educaționale în artă și să aibă contact cu comunități studențești din afara propriei universități.

Această diversitate poate fi stimulată și în cadrul universității noastre prin colaborarea cu alte universități de artă din țară, din străinătate, muzee, cu entități de artă independente și mai ales prin organizarea de cursuri deschise, *masterclass*, *artist talk* și conferințe internaționale pe teme emergente ce se regăsesc și în curricula UAD.

Prin acordarea de titluri onorifice și invitarea de personalități și specialiști din țară și din afară, vom consolida relațiile universității, vom spori vizibilitatea ei, dar cel mai important, vom oferi

studentilor și profesorilor informație actuală și de calitate. Acest lucru asigură conectivitatea universității la noutățile din diferite arii ale artelor și teoriei artei, lucru ce contribuie direct la augmentarea calității în cercetarea artistică. Accesul studenților și profesorilor la curente de gândire și cultură contemporană sunt extrem de importante pentru deschiderea de orizonturi și îmbogățirea cunoștințelor teoretico-practice din domeniul creației.

Aceste activități vizează toate cele trei cicluri de studii, care au nevoie deopotrivă de lărgirea reperelor culturale și dezvoltarea capacităților de inovare atât pentru studenți, în viitoarele lor cariere cât și pentru profesori în abordări didactice și abilități de *leadership*.

Cred că e oportun să reluăm evenimente culturale sub brandul UAD care să intre în circuitul cultural al orașului. Universitatea poate să se individualizeze în contextul cultural clujean și internațional, prin acțiuni independente care să devină emblematice pentru oraș. Desigur există în prezent câteva evenimente notabile care pun universitatea pe harta culturală urbană, menționez acum doar Expomaraton și Expoziția absolvenților care pun în evidență creația studenților și absolvenților universității noastre.

Colaborarea cu entitățile culturale locale și internaționale trebuie susținută pentru a ne putea oferi suportul și expertiza în probleme artistice și culturale. Universitatea are capacitatea să fie un membru activ în problemele zonale, naționale sau internaționale care sunt tangente cu specificul ei, acest lucru trebuie însușit încurajând deschidere și dialog cu actanții culturali și economici.

#### b. Consolidarea calității academice în universitate

Am menționat deja că apropierea altor universități și dezvoltarea de schimburi și experiențe academice, stă cu siguranță la baza evoluției calității rezultatelor universitare. Consolidarea acestor relații cu universități importante din afară poate crea noi metode de predare, curriculum actualizată, proiecte de creație și granturi.

Stimularea competitivității în comunitatea studenților noștri ar putea genera o creștere a calității rezultatelor în cele trei cicluri de studii, licență, masterat și doctorat. Motivarea profesorilor și angajamentul deontologic în actul pedagogic va transpune în răspunsul studenților și în dezvoltarea lor profesională ulterioară. Concentrându-ne pe calitatea cursurilor și adaptarea lor la cerințele generațiilor tinere, vom avea rezultate vizibile în emergența artiștilor pe plan internațional, în afirmarea pe domeniile în care se specializează și în procentul absorției pe piața a absolvenților noștri.

Calitatea în mediul universitar poate fi ridicată desigur prin politici naționale, prin strategii și planuri autonome universitare dar și prin asumarea individuală a propriului aport calitativ. Profesorii și tutorii de cursuri trebuie să își asume deontologia profesională și să își actualizeze în permanență reperele, datele constitutive ale cursurilor și metodologia, să își folosească propria cercetare artistică în componența cursurilor și să insereze experiența artistică în practica didactică. Cooperarea colegială este un factor care trebuie exploatat într-o manieră diversă, cu impact imediat în relația cu studentul. Consiliile departamentelor și consiliul facultății au obligația de a superviza, de a îmbogăți curricula și de a sprijini felul în care studenții pot și înțeleg să răspundă obiectivelor propuse într-un curs sau seminar. Trebuie să avem mereu în vedere faptul că generăm diplome care au impact pe piața de muncă. Implicarea coordonatorilor în aceste diplome este esențială indiferent de ciclul de studii, licență, masterat sau doctorat.

Toate rezultatele artistice și teoretice ale universității poartă în ele valoarea programelor de studiu, coordonarea noastră, efortul și talentul studenților. Dăm credit diplomelor iar universitatea girează pentru ele.

Standardele trebuie să fie pe o axă ascendentă însă corelate la realitatea fizică a universității, a societății și a trendului internațional. Un aspect care trebuie să rămână în atenția noastră pentru viitor este expansiunea spațiilor de lucru și dotarea corespunzătoare pentru organizarea optimă a cursurilor și seminariilor.

Este important să lucrăm pentru lansarea liniei de studiu într-o limbă de circulație internațională. Dincolo de beneficiile financiare, impactul pozitiv al acestei realizări ar fi accesul studenților odată în plus la multiculturalitate și diversitate de opinie și cultură și de asemenea internaționalizarea cercetării artistice și teoretice a universității. Ca profesori vom fi de asemenea provocați să lărgim discursul academic, atât prin limba străină dar și prin conținut adaptat la un tip de student care vine cu un bagaj cultural diferit. Acest lucru este deja exersat prin contactul cu studenții Erasmus, însă parcurgerea unui ciclu întreg de învățământ presupune o implicare susținută, axată pe un rezultat final materializat într-o diplomă.

De asemenea, o deschidere importantă pe lângă linia de studii pentru străini, ar fi extinderea universității adăugând încă o facultate în cadrul ei și anume cea de Istoria și teoria artei. O facultate de sine stătătoare în acest sens ar da o pondere și mai amplă ideii de *studium universalis* pentru UAD.

Reafirm necesitatea înființării unei edituri proprii, suntem o instituție publică de stat, o instituție de învățământ care, conform Cartei universității, generează cunoaștere și are datoria de a o transmite. Este una dintre misiuni să reușim înființarea unei edituri care să tipărească material selectat pe criterii calitative. La ora actuală așteptăm obținerea ISSN-unui pentru *e*-revista ImplementArt ce va fi structurată pe trei direcții: artă, teoria artei și restaurare.

Creșterea calității la nivel de universitate trebuie să fie și un angajament personal pentru fiecare cadru didactic iar reactivarea și creșterea gradului de vizibilitate a Centrului de Excelență în Creație Artistică "EXPLORĂRI CREATIVE ÎN ARTĂ ȘI DESIGN", acreditat încă din anul 2003, este o măsură relevantă în acest scop. Corpul profesoral este încurajat să fie dinamic în planul activității artistice atât personal cât și sub egida universității noastre. Gradul nostru de implicare în viața culturală și artistică națională și internațională indică valoarea și credibilitatea universității.

Gestionarea patrimoniului universității este de asemenea necesar, fiind o sursă de reconectare la tradiție și istoria care formează fundamentul instituției noastre. Inventarierea, arhivarea, restaurarea, depozitarea și valorificarea acestui patrimoniu poate fi considerat un obiectiv realizabil. Patrimoniul este o valoare pe care o deține orice universitate cu tradiție. Există un fond de lucrări de artă, carte, fotografie și documente de arhivă care pot structura și completa istoria acestei instituții. Se cere o muncă de cercetare și arhivare care va lăsa viitoarelor generații o istorie palpabilă a universității și a oamenilor care au contribuit la prestigiul ei.

### c. Sustenabilitate financiară

Și managementul financiar al unei universități este fără îndoială o muncă de echipă. Fiecare sector are responsabilitatea și aportul propriu într-un management constructiv. Comunicarea între birourile administrative este vitală. Verificarea constantă a concordanței cu legea este prioritară.

Directorii de departamente, consiliile, senatul și comisiile senatului trebuie să contribuie și să își îndeplinească standardele prevăzute în regulamente, pentru cursivitatea acțiunilor de management atât la nivel de departament cât și la nivel de facultate și apoi universitate. Aceste trei structuri trebuie concordate pentru a lucra eficient împreună, fiecare având răspunderea propriei arii de acoperire, garantând promptitudine și calitate.

Managementul în orice instituție este eficient atunci când are o structură piramidală. Coordonarea este la nivel superior, însă dacă nu este asumată la fiecare cotă, nu poate da randament, căzând într-un sistem unicefalic care riscă să facă erori de sincronizare și eficiență iar acest lucru duce spre colapsul administrativ..

Universitățile vocaționale trebuie să se afirme prin calitate nu prin cantitate, însă acest lucru trebuie echilibrat și racordat la contextul universității. Bugetul poate fluctua, iar asta produce dezechilibre care ajung să fie simțite în desfășurarea cursurilor și inevitabil în rezultatele studenților. Astfel orice universitate are, pe lângă finanțarea de către stat, diferite pârghii de auto-finanțare, lucru deloc ușor de realizat pentru o universitate vocațională, iar impactul pe piața muncii nu este unul ușor de cuantificat.

Însă tocmai acest specific poate fi exploatat de universitatea noastră dacă avem în vedere ceea ce menționasem mai sus, adică nevoia crescândă în diverse domenii, de a implementa gândirea creativă în rezolvarea, sistematizarea și inovarea diferitelor probleme pe care le poate întâmpina un domeniu apartent în opoziție cu cel artistic. Obținerea unor soluții într-o cheie creativă este considerată o metodă care în viitor va duce spre soluții ingenioase, aceste aptitudini vor deveni cruciale pe piața muncii atât în sectorul public cât și în cel privat.

UAD are resursele de personal necesare pentru a structura cursuri care pot răspunde unor astfel de nevoi pentru diferite companii, organizații sau instituții care își doresc ca angajații lor să dobândească astfel de abilități. Acest program se poate realiza în sistem de *masterclass* adaptat pentru un anumit domeniu sau scop menționat de entitatea care o solicită. Cursul se poate concentra pe abordări creative, transversale, pe *leadership* bazat pe metode creative ce vor provoca și îmbogăți cursanții cu o experiență și un *mindset* ce îi poate capacita în găsirea de soluții cu impact maxim în domeniul lor de bază.

Profesorii universității pot să dezvolte aceste cursuri în funcție de nevoile cursanților sau se pot compune câteva cursuri predefinite care pot fi accesate de organizații, companii sau alte entități, în scopul dobândirii *mindseting*-ului. Putem să propunem în aceste cursuri metode practice *learning-by-doing* într-un spațiu specific universității noastre (atelier, laborator) aspect ce potențează ideea de imersare în tehnici alternative de operare, pentru a ajunge la soluții alternative în probleme adiacente sau opuse artelor plastice sau decorative. Aceste cursuri pot deveni relevante în domeniile tehnologiei, publicitate, branding, arhitectură, medicină, economie, business, inginerie, manufactură, muzee, educație, teatru, artă și design etc. Cursurile pot fi flexibile și ușor de aplicat și în alte spații decât cele ale universității sau chiar și prin *live streaming*. Aportul financiar în acest caz ar putea fi unul foarte bun, îndeosebi și pentru că folosește resursele proprii de informație și expertiză.

De altfel, trebuie să avem în vedere faptul că paradigma învățământului se schimbă iar universitățile trebuie să fie pregătite să se adapteze. Ideea cursurilor ce pot fi accesate online este un aspect ce în viitor ar putea să devină o cutumă. Până să ajungem în acel punct, putem să structurăm anumite cursuri, să gândim aceste cursuri astfel încât ele să poată fi transmise online, cu abonare plătită. Este deja o practică acest lucru și cred că este posibil să abordăm și o astfel de sursă de venit care, dincolo de partea financiară, ajută la diseminarea creației artistice și diseminarea cercetării academice.

Dacă generăm cunoaștere, dacă generăm artă, cultură și resurse intelectuale, avem posibilitatea și obligația să le valorificăm. Metoda propusă mai sus face parte din acest mecanism de valorificare, pe lângă înființarea unei edituri idee care există de mai mult timp în planurile de dezvoltare ale universității. Tipărirea de carte și/sau catalog de artă, nu numai că ne consolidează rolul într-un circuit cultural, dar poate să aducă un beneficiu financiar viabil. O editură înseamnă cu colectiv de oameni care se ocupă de achiziții de materiale, grafică și conținut de calitate. Apoi cartea trebuie difuzată spre public, în librării, la târguri de carte și în propriul magazin atât fizic cât și unul online.

UAD are capacitatea de a accesa finanțări prin programele naționale de finanțare, cercetare și dotare, UEFISCDI AFCN, ministeriale FDI, locale sau europene pe diferite sectoare. Programele de finanțare trebuie realizate regulat pentru a forma deprinderi în accesarea de fonduri suplimentare. Aceste venituri sunt indispensabile universității și fiecare departament trebuie să lucreze în acest scop.

Înființarea unor ONG-uri pe departament poate aduce oarecare independență financiară în managementul departamentelor. Astfel se pot accesa fonduri alternative prin parteneriate și colaborări externe cu instituții, organizații și companii.

ASUAD, de asemenea, poate să se implice în obținerea de fonduri pentru programe studentești dat fiind statutul de asociație, care permite cu destulă flexibilitate crearea de proiecte care să implice studenții. ASUAD trebuie să fie deschisă în comunicarea cu studenții, să le faciliteze accesul în diferite proiecte de finanțare pentru realizarea de expoziții sau proiecte artistice de grup sau individuale. Societatea Antreprenorială Studentească este un component care îi poate mentora și consilia pe studenți în demersurile lor antreprenoriale, de asemenea poate accesa fonduri cu impact direct pentru carierele studenților.

Universitatea deține de asemenea și un patrimoniu imobil care trebuie gestionat optim. Organizarea spațiilor de lucru este esențială, spațiul din ateliere trebuie gândit astfel încât să răspundă unui confort de lucru. Studenții dar și profesorii trebuie să fie cât mai eficienți în desfășurarea activităților de lucru în spațiile universității. Lista necesarului pe departament trebuie actualizată mereu iar ceea ce se obține trebuie întreținut în mod favorabil. Având în gestiune și clădiri de patrimoniu național, trebuie să respectăm niște norme, adaptarea la aceste norme dar și la cele impuse de ISU sau legea învățământului, trebuie să înceapă de la departamente. Administrarea fiecărui departament trebuie să fie riguroasă și meticuloasă. Biroul administrativ central are obligația de a da răspuns solicitărilor din partea departamentelor conform unui regulament de ordine interioară. Clădirile conexe universității trebuie evaluate pentru stabilirea eficienței lor și a aportului în activitatea sau administrarea universității.



În concluzie aş dori să chem toate structurile universităţii, profesori, personal administrativ şi juridic, sindicate şi asociaţii studenţeşi, la o gestiune eficientă şi un management performant, nu doar pentru următorii patru ani, ci subscriind unei viziuni pe termen lung. Am încredere că fiecare este capabil să aducă un plus de valoare prestigiului universităţii. Cred că experienţa profesională a fiecăruia îşi poate găsi un loc de referinţă prin care să coopereze în folosul comunităţii noastre academice. Ceea ce ne deosebeşte faţă de alte comunităţi universitare este tangenţa permanentă cu arta, cu creaţia în cel mai frumos sens, iar această apropiere ne oferă o deschidere mentală şi spirituală spre înţelegerea noului şi a etosului prezentului. Această particularitate ne poate plasa în avampostul ideilor care îşi lasă amprenta în societate şi în umanism.

Susţin construirea unor premise noi şi continuarea ideilor care şi-au dovedit randamentul până în prezent. Munca în echipă prin implicare asumată nu poate duce decât la rezultate productive de cel mai înalt nivel. Fiecare program managerial a adus aspecte pozitive şi de durată în universitatea noastră, permiteţi-mi să propun la rândul-mi o viziune şi un aport constructiv la nivel de comunitate universitară artistică şi susţinerea ei prin orice mijloace de care dispun şi de care voi dispune în viitor.

Profesor universitar doctor Theo Mureşan

Cluj Napoca 21.02. 2020