



UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA

PLAN DE MANAGEMENT PENTRU FUNCȚIA DE DIRECTOR DE DEPARTAMENT

Candidat: **Livia Ramona Petrescu**

Funcția: lector universitar doctor

Instituția la care lucrează:

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN din CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Arte Decorative și Design

Departamentul Arte textile-Design textile

Planul Managerial pentru candidatura la funcția de director al departamentului Arte textile – Design textil a fost elaborat în acord cu misiunea și obiectivele enunțate în Carta Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, precum și cu cerințele Ministerului Educației și Cercetării Științifice. Acesta asigură punerea în practică a Planurilor Strategice de Dezvoltare Instituțională elaborate de Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, din prisma integrării învățământului superior de artă clujean în eșalonul școlilor de excelență în domeniu, atât la nivel național cât și internațional.

Acesta se axează pe susținerea și promovarea în continuare a strategiilor de management inițiate de colegii și profesorii mei care au ocupat până acum funcția de Director de Departament, continuarea firească a câtorva direcții care vizează dezvoltarea strategică a departamentului, valorificând eficient resursele umane și procesul de asigurare a calității la toate nivelurile, pe aspectele legate de activitatea didactică, activitatea de cercetare, dezvoltarea bazei material, promovarea rezultatelor procesului de cercetare la nivel național și internațional, crearea unor facilități care să susțină integrarea viitorilor absolvenți în mediul economic specific. De

asemenea principiile pe care doresc să le aplic în cadrul departamentului se bazează pe :
respectarea eticii și deontologiei specifice mediului universitar, transparență în luarea deciziilor
care vizează departamentul și buna funcționare a acestuia, o bună comunicare între membrii
departamentului precum și consolidarea relației cu studenții și cu asociația acestora ASUAD.

Planul managerial propus se axează pe două direcții:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE

- a. personalul didactic - activitatea de cercetare și formarea continuă a acestora
- b. personalul tehnic auxiliar – formarea continuă și implicarea în activitățile departamentului

II. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

- a. studenții - promovarea rezultatului cercetării și integrarea acestora pe piața muncii

III. ÎMBUNĂTĂȚIREA BAZEI MATERIAL A DEPARTAMENTULUI

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE

- Dezvoltarea și promovarea ofertei educaționale precum și a rezultatelor cercetării
- Asigurarea calității activităților didactice derulate în departament
- Adaptarea ofertei educaționale la piața muncii;
- Activitatea internațională

Dezvoltarea și promovarea ofertei educaționale precum și a rezultatelor cercetării

Acest obiectiv este orientat spre promovarea departamentului la nivel local și național, are ca scop elaborarea unor strategii de atragere a noilor candidați la admitere print-o bună vizibilitatea a ofertei educaționale și a rezultatului cercetării. Pentru atingerea acestui obiectiv propun următoarele:

- Editarea unor materiale de prezentare a ofertei educaționale specifice Departamentului Arte textile-Design textile
- Realizarea unor expoziții și prezentări ale programelor de studiu Licență și Master și ale rezultatului cercetării în locațiile liceelor de artă din țară sau în galeriile de profil din orașele unde acestea funcționează (material de promovare, transport lucrări și personal didactic).
- Participarea la târgurile de promovare a ofertelor educaționale universitare
- Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării prin realizarea unor cataloage de prezentare a lucrărilor de diplomă ale absolvenților de licență și master.
- Dezvoltarea continuă a performanței activității de creație artistică și cercetare prin participări la manifestări de prestigiu: simpozioane, sesiuni de comunicări științifice, participări la expoziții, bienale, trienale, tabere de creație, simpozioane, festivaluri, etc..

Asigurarea calității activităților didactice derulate în department

Calitatea activității didactice consider că este un punct important în atingerea misiunii de dezvoltare a departamentului și bazele ei sunt perfecționarea continuă a personalului, o bună comunicare a cadrelor didactice precum și asigurarea unui mediu sigur și performant studenților. În vederea îndeplinirii acestor direcții voi încerca implementarea următoarelor:

- Realizarea unei baze de date care să cuprindă toate evenimentele specifice domeniului artelor textile (expoziții naționale, internaționale, biennale, trienale, conferințe, simpozioane), bază de date actualizată permanent, precum și transmiterea acestora în timp util cadrelor didactice din department prin crearea unui grup de comunicare
- Participarea cadrelor didactice la congrese și conferințe științifice, la simpozioane, la bienale, trienale de artă contemporană, naționale și internaționale
- Identificarea de proiecte educaționale comune cu alte universități sau instituții din țară sau străinătate precum și participarea cadrelor didactice din department la acestea prin realizarea de expoziții, workshop-uri, conferințe, articole

- Implicarea permanentă a personalului departamentului în proiectele și granturile Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, precum și în proiecte și granturi ale altor instituții în calitate de partener.

Adaptarea ofertei educaționale la piața muncii

Acest demers nu reprezintă o noutate în cadrul Departamentului, multe din activități fiind orientate către acest scop, de aceea propun în continuare susținerea acestora și dezvoltarea lor în acest sens.

- Continuarea actualizării platformei inițiate anterior, platformă care cuprinde o listă a posibilor angajatori locali, naționali și internaționali
- Realizarea de workshop-uri de prezentare prin intermediul cărora instituțiile angajatoare să fie informate referitor la rezultatul cercetării
- Realizarea cataloagelor individuale ale absolvenților în care aceștia să își prezinte rezultatul cercetării, pregătit sub forma unui portofoliu de prezentare
- Continuarea elaborării temelor specifice artelor scenografice și a designului ambiental, domenii care sunt căutate de angajatori pe piața muncii
- Crearea de parteneriate cu instituții și firme angajatoare din domeniu având în vedere realizarea unor stagii de practică
- Crearea unei baze de date cu absolvenții departamentului care sunt angajați în firme sau dețin firme cu specific al artelor textile, artele spectacolului, design de interior, în vederea realizării unor stagii de practică

Activitate internațională

Activitatea Biroului ERASMUS în sprijinirea deplasării personalului didactic la universități de artă partenere din străinătate consider a fi o metodă remarcabilă de perfecționare și dezvoltare continuă. Voi susține astfel:

- Deplasare personalului didactic și didactic auxiliar în vederea realizării de stagii de cercetare la universități de artă partenere în programul Erasmus și nu numai

- Realizarea unor expoziții personale sau de grup, a workshop-urilor de prezentare a rezultatului cercetării, la universități partenere din străinătate

II. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

- Sprijinirea și promovarea activității de cercetare științifică și creație artistică a studenților atât pe plan artistic cât și economic

Sprijinirea și promovarea activității de cercetare științifică și creație artistică a studenților

Studenții, în permanent trebuie sprijiniți și stimulați să participe la manifestările artistice naționale și internaționale specifice domeniului departamentului nostru, metodă pedagogică prin care se urmărește creșterea încrederii acestora în rezultatele cercetării și promovarea lor în spațiul public și economic prin următoarele activități:

- Stimularea unei bune comunicări cu studenții prin crearea unor grupuri de discuții, organizate pe ani de studii, metodă care am implementat-o de câțiva ani la nivelul licență
- Comunicarea constantă prin intermediul acestor canale de discuție a evenimentelor artistice, culturale, a târgurilor de prezentare unde studenții pot participa cu lucrări, articole, portofolii, în vederea etalării și prezentării rezultatelor cercetării precum și în vederea cunoașterii posibilităților angajatori
- Consultanță individuală privind elaborarea unor prezentări sau a portofoliilor
- Crearea unor parteneriate cu firme sau instituții în vederea realizării stagiilor de practică
- Încurajarea performanței prin promovarea acestora în cadrul unor expoziții de grup organizate pe plan local, national sau international în locații de profil sau a universităților partenere ERASMUS
- Comunicarea și conlucrarea permanentă cu asociația studenților ASUAD
- Încurajarea stagiilor de studiu Erasmus prin intermediul cărora va exista un schimb de experiență benefic studenților

III. ÎMBUNĂȚIREA BAZEI MATERIAL A DEPARTAMENTULUI

Acest obiectiv face parte din asigurarea unui mediu modern de lucru atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice/ didactic auxiliar având ca finalitate un mediu sigur și un rezultat al cercetării superior. Pentru atingerea acestui obiectiv propun:

- Implicarea permanentă a personalului departamentului în proiectele și granturile Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, precum și în proiecte și granturi ale altor instituții în calitate de partener, în vederea atragerii de fonduri specifice achiziționării de mijloace fixe sau mobile care să faciliteze modernizarea laboratoarelor
- Implicarea cadrelor didactice/ didactic auxiliar în realizarea obiectelor textile specifice departamentului având ca finalitate comercializarea acestora în magazinul universității, finanțele astfel obținute fiind investite ulterior în baza materială
- Promovarea magazinului universității având ca scop creșterea vânzărilor și astfel creșterea profitului departamentului, lucru care va influența achiziționarea de materiale fixe și mobile

Obiectivele prezentate în acest plan managerial sunt perfectibile și depind de mulți factori externi dar consider că fiind susținută de o echipă puternică și unită, formată din oameni de caracter, pedagogi și artiști totodată, vom face ca lucrurile să poată fi finalizate spre binele Departamentului Arte Textile-Design Textil, și bineînțeles spre binele Universității de Artă și Design din Cluj Napoca, instituție pe care o reprezint.

lect. univ. dr. Livia Ramona Petrescu

06.09.2019

Cluj-Napoca